

La innovación de *Edición 25/25* en la oferta y la tipología de las obras presentadas en la Galería son orgullo de los que laboramos, estudiáramos o pasamos en Sagrado. Paradójicamente su intención de innovar confirma su identidad. En palabras de Antoni Gaudí "la originalidad consiste en volver al origen".

En esta exposición –curada por Norma Vila Rivera– los agentes creativos que fueron invitados a presentar sus trabajos viven esta realidad, son parte de la economía creativa y han logrado alcanzar logros que desbordan nuestro país y se colocan en la escena internacional. Así algunos son artistas plásticos que trabajan la serigrafía, el mosaico, el dibujo, la pintura y la cerámica. La fotografía sirve de puente a expresiones como la imagen fija o en movimiento que se materializa en soportes analógicos o digitales y que, a su vez, circulan a través de multiplicidad de medios y plataformas. Otros, trabajan las expresiones artísticas intangibles por memorables y que condicionan nuestra interpretación de la obra y la realidad: la instalación y el performance. E incluso el diseño industrial y el arte de la iluminación, ambos muchas veces ignorados pero que plantean, en un caso, la oportunidad de la hibridación de la producción técnica funcional con la estética y, en el otro, la capacidad de pintar materialmente los espacios para resignificarlos.

Por lo tanto, se puede afirmar que la Galería en su cuarto de siglo de vida ha cumplido con la idea firme de identificar la producción de la industria cultural y creativa local y exhibirla. La llamada sociedad del conocimiento al interior de un modelo posindustrial de la producción cultural se reconoce por su singularidad. Es decir, presenta la oportunidad de estudiar (investigar, documentar y exhibir) como creadores independientes de la cultura contemporánea y sus artefactos se erigen como consumidores en los espacios urbanos y los espacios mediáticos cibernéticos a través de formas económicas alternativas que podrían rescatar o revitalizar las economías regionales bajo estándares de sustentabilidad local.

Este ejercicio innovador de la Galería se enmarca en cuatro tendencias globales. La primera es la redefinición del concepto de industrias culturales como industrias creativas, de entretenimiento o de consumo no se considera un agente económico creativo donde el producto comunicativo o normalizador. En segundo lugar, en un escenario evidente, se entiende como viable un modelo presente un real agotamiento y una contradicción donde el modelo económico prevaleciente alterno donde las ideas son el motor de una nueva estructura económica. Tercero, el travesarse del énfasis sobre el consumidor al productor o promotor donde el rol del intermediario desaparece o se ve reducido significativamente. En cuarto lugar, la erosión de las estructuras tradicionales del trabajo asalariado en los espacios para resignificarlos.

Por lo tanto, se puede afirmar que la Galería en su cuarto de siglo de vida ha cumplido con la idea firme de identificar la producción de la industria cultural y creativa local y exhibirla. La llamada sociedad del conocimiento al interior de un modelo posindustrial de la producción cultural se reconoce por su singularidad. Es decir, presenta la oportunidad de estudiar (investigar, documentar y exhibir) como creadores independientes de la cultura contemporánea y sus artefactos se erigen como consumidores en los espacios urbanos y los espacios mediáticos cibernéticos a través de formas económicas alternativas que podrían rescatar o revitalizar las economías regionales bajo estándares de sustentabilidad local.

renglones de servicio o de producción industrial que ha dado pie al crecimiento de sectores de autogestiones. Y, por último, a noción de la sustentabilidad regional (social, económica, ecológica) como requisito para el desarrollo de las empresas, lo que implica un posible giro una economía solidaria.



Josué Guarionex Colón



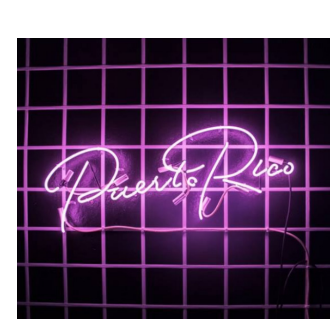
Walter Fernández (Tito Calavera)



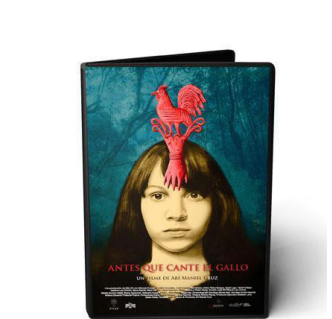
Gamaliel Rodríguez



Eduardo Cabrer



Shey Rivera



Ari Maniel Cruz Suárez



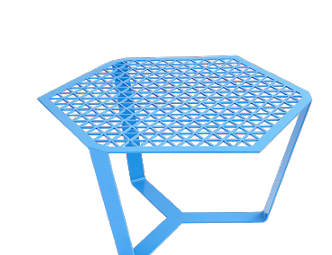
Pedro Vélez



Migdalia Umpierre



Esteban Lima



Carlos Bobonis



Virgin Rodríguez - (Clase 95') D.V.G. (Diseño Visual Gráfico)

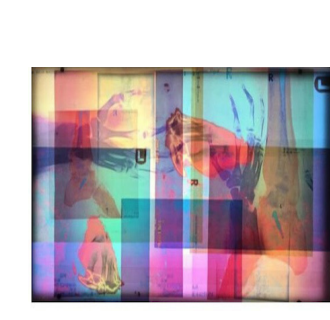
Un sincero agradecimiento a todos los artistas participantes, a nuestra facultad, visitantes, coleccionistas y colaboradores. Gracias a su constante apoyo hemos alcanzado 25 años y 110 exposiciones.



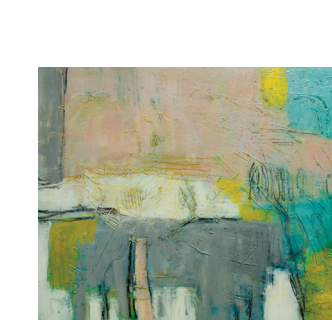
Rogelio Báez



Tania Monclova



Miguel González



Sofía Arsuaga

La Universidad del Sagrado Corazón promueve la formación humanística y el desarrollo del pensamiento creativo de sus integrantes. Por los pasados veinticinco años su Galería de Arte se ha dedicado a investigar, documentar y exhibir el mejor arte puertorriqueño a través de una programación dinámica y heterogénea que contribuya al conocimiento y disfrute de la comunidad universitaria y nuestros visitantes.

Conscientes de nuestra labor e impacto en la escena de arte local, nuestros pasados aniversarios se han enfocado en visitar nuestra centena de exposiciones y el trabajo de nuestros más de trescientos cincuenta artistas expositores. En esta ocasión, cónsono con nuestra identidad dual -académica y cívica- hemos apostado a revisar la carrera de veinticinco exalumnos dentro de las disciplinas creativas que ofrecemos como institución educativa. Deseamos que sean nuestros pasados estudiantes quienes nos narren sus historias y trayectorias. *Edición 25/25* presentará una selección de ex-alumnos que han sobresalido en su profesión, alcanzando diversos logros en la escena de las artes visuales a nivel local e internacional.

Visita guiada: **Sábado, 7 de marzo a las 2:00 p. m.** Abierto al público general. La exposición culmina el viernes, 17 de abril a las 5:00 p.m. Más información en www.sagrado.edu/galeria. Obras disponibles a través de la Galería USC.

CRÉDITOS
Norma Vila Rivero / Curaduría, Coordinación, diseño de exhibición y catálogo
Dra. María T. Martínez / Ensayo de exhibición
Diana Dávila / Montaje de exhibición
Eduardo Cabrer / Montaje de exhibición
Virgen Rodríguez / Diseño gráfico del afiche
Nestor Méndez / Fotografía

HORARIO
Martes a viernes: 9:30 a. m. a 5:30 p. m.
Sábado: 9:30 a. m. a 4:30 p. m.
Domingo y lunes: Cerrado

FECHA DURACIÓN EXPOSICIÓN
 Febrero 13, 2020 - Abril 17, 2020

GALERÍA DE ARTE U.S.C.
 787-728-1515 EXT. 2561
 Email: galeriadearte@sagrado.edu
 Web: www.sagrado.edu/galeria
 © 1995-2020 - Universidad del Sagrado Corazón

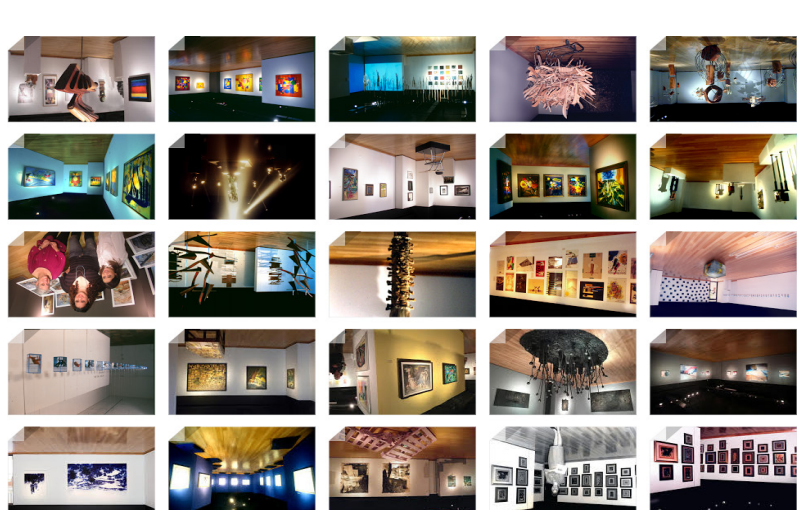


Desde que se exhibió la *94+1= la Centena* (2017; colectiva de 100 artistas veteranos de este espacio), la Galería ha buscado desbordarse como espacio físico y conceptual. Se ha buscado ir más allá de sus paredes para incluir todo el campus universitario y con ello hacer realidad la idea de que esta universidad es un recinto cultural. Se han ocupado los espacios verdes, las paredes y los vestíbulos de los edificios. Desde que se exhibió la *94+1= la Centena* (2017; colectiva de 100 artistas veteranos de este espacio), se escogieron veinticinco artistas también producto de la educación "sagradaña", pero esta vez sin coto en el área de formación.

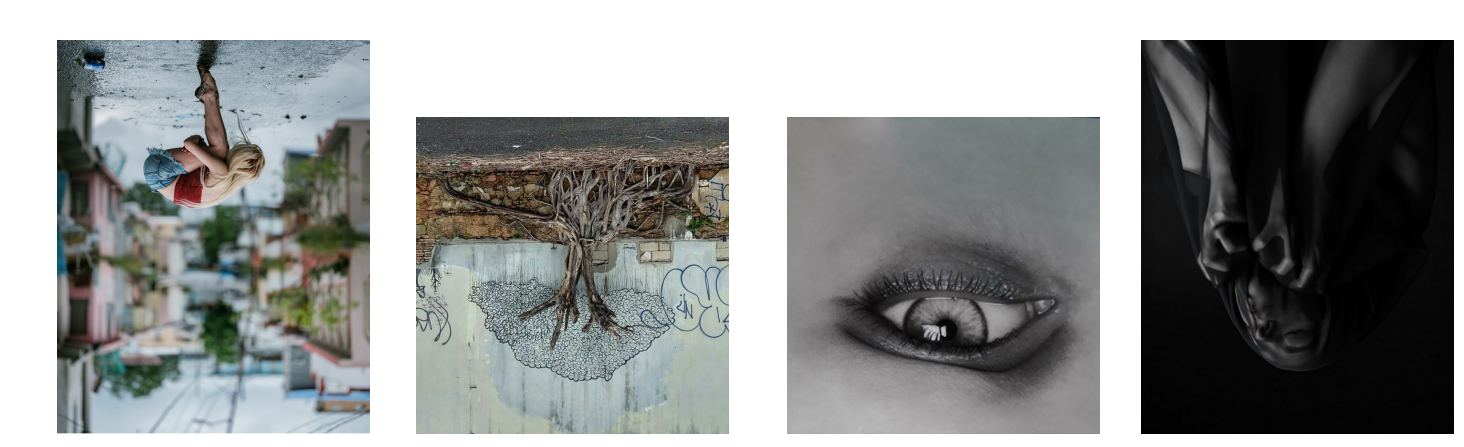
Veinticinco artistas para celebrar veinticinco años y para celebrar la exposición ciento diez. Ciento diez exposiciones de todo tipo: individuales, colectivas, de coleccionistas privados, de artistas emergentes, rescates de artistas olvidados, reconocimientos a artistas de calibre internacional, artistas profesores, artistas alumnos, artistas exalumnos. Veinticinco artistas formados en la Universidad del Sagrado Corazón donde se explora la importancia de la construcción estética en cualquier ejercicio humano. Todo dentro del marco de una misión al interior de otra. Nuestra misión institucional nos convoca a forjar una mejor sociedad basada en valores universales como la solidaridad, la justicia y la paz a través de procesos en los que se refuerza el aprendizaje a través de la vida. La misión de la Galería –fundada por Adán Ríos Rigau y recientemente bajo la tutela de Norma Vila Rivero– propone "investigar, documentar y exhibir el mejor arte puertorriqueño a través de una programación dinámica y heterogénea que contribuya al conocimiento y disfrute de la comunidad universitaria y de nuestros visitantes".

Este ejercicio innovador de la Galería se enmarca en cuatro tendencias globales. La primera es la redefinición del concepto de industrias culturales como industrias creativas, de entretenimiento o de consumo no se considera un agente económico creativo donde el producto comunicativo o normalizador. En segundo lugar, en un escenario evidente, se entiende como viable un modelo presente un real agotamiento y una contradicción donde el modelo económico prevaleciente alterno donde las ideas son el motor de una nueva estructura económica. Tercero, el travesarse del énfasis sobre el consumidor al productor o promotor donde el rol del intermediario desaparece o se ve reducido significativamente. En cuarto lugar, la erosión de las estructuras tradicionales del trabajo asalariado en los espacios para resignificarlos.

Edición 25/25



Ivan Girona, Taller Una, Julio Cesar Morales, Omayra Espino-Vázquez, Linnette Vázquez Polanco




Angel M. Soto Vázquez, Huáscar Robles, Eduardo Mariota



Ángel M. Soto Vázquez, Huáscar Robles





dibujos, pinturas,
cerámicas,
fotografía, *virtual reality*,
cine,
gráficos, diseño,
industria,
instalación,
animación digital

1995 - 2020

25

EXPOSICIÓN
EDICIÓN

13 DE FEBRERO AL 17 DE ABRIL DEL 2020.

LINETTE VÁZQUEZ POLANCO / MIGDALIA UMPIERRE / OMAYRA ESPINO-VÁZQUEZ / SHERY RIVERA / SOFÍA ARSUAGA / TANIA MONCLOVA / VANESSA RIVERA / TALLER UNA (ISAMAR COLÓN Y SANDRA VÁZQUEZ) / ÁNGEL MANUEL SOTO VÁZQUEZ / ARI MANIEL CRUZ SUÁREZ / CARLOS BOBONIS / EDUARDO CARRER / EDUARDO MARIOTA / ESTEBAN LIMA / GAMALIEL RODRÍGUEZ / HUÁSCAR ROBLES / IVÁN GIRONA / JEAN OYOLA / JOSUÉ GUARIONEX COLÓN / JULIO MORALES / MIGUEL GONZÁLEZ / OMAR Z. ROBLES / PEDRO VÉLEZ / ROGELIO BÁEZ / WALTER FERNÁNDEZ (TITO CALAVERA)

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

25

GALERÍA
DE ARTE

Universidad del Sagrado Corazón