

LA SATISFACCION DE LOS PROFESORES
DEL INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA
DE LA UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZON
EN TORNO A LOS CURSOS EN LINEA



PRISCILA LEON COLON



UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZON
SANTURCE, PUERTO RICO

DICIEMBRE 2003



UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS
SANTURCE, PUERTO RICO

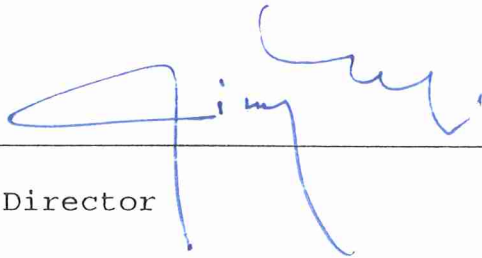
LA SATISFACCIÓN DE LOS PROFESORES
DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
DE LA UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
EN TORNO A LOS CURSOS EN LÍNEA

TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA EL GRADO
DE MAESTRÍA EN ARTES EN EDUCACIÓN CON ESPECIALIDAD EN
SISTEMAS DE INSTRUCCIÓN Y
TECNOLOGÍA EDUCATIVA

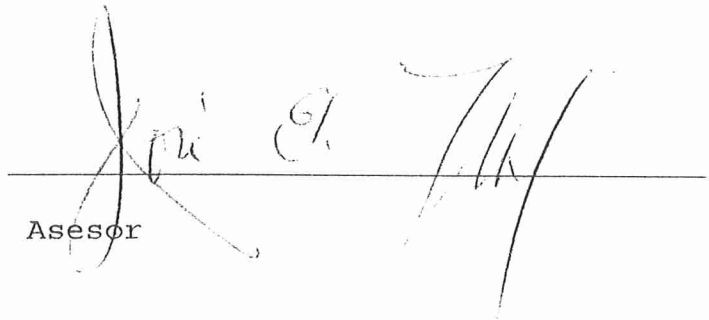
Priscila León Colón
Diciembre de 2003

HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS

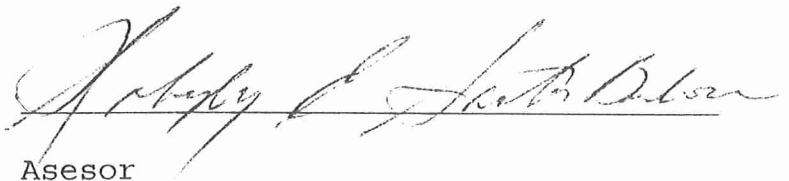
Certifico que he leído este estudio y que, en mi opinión, se ajusta a los cánones aceptables de disertación académica y es completamente adecuado en propósito y calidad, como Tesis para el grado de Maestría en Artes en Educación con especialidad en Sistemas de Instrucción y Tecnología Educativa.



Director



Asesor



Asesor

DEDICATORIA

Por el apoyo, comprensión y amor durante todo el período de tiempo que estuve dedicada a mis estudios, dedico esta tesis a mi familia especialmente a mi esposo Victor y mis hijos Daisy y Wilfredo.

Dándole la primicia a Dios por permitirme completar mis estudios. "Más gracias sean dadas a Dios, que nos da la victoria por medio de nuestro Señor Jesucristo"
1 Corintios 15:57.

Y con mi más sentido agradecimiento hacia los que me ayudaron durante este proceso investigativo, a mi director de Tesis al Dr. Jimmy Torres, a mis asesores el Prof. José Torres, la Prof. Sahyly Santos y al Dr. Carlos Cruz Hernández por todo el apoyo y la ayuda profesional que me brindaron durante esta Tesis.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	iii
RESUMEN.....	vii
CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN	
Establecimiento del problema.....	1
Justificación del problema.....	6
Definición de conceptos.....	8
CAPÍTULO II - REVISIÓN DE LITERATURA	
Revisión de literatura.....	11
CAPÍTULO III - METODOLOGÍA	
Introducción.....	47
Diseño.....	48
Población.....	49
Instrumento.....	49
Validación.....	50
Análisis Estadísticos.....	51
CAPÍTULO IV - RESULTADOS	
Introducción.....	52
Análisis Descriptivo.....	52
Análisis Pregunta Abierta.....	64
Conclusión.....	66
REFERENCIAS.....	74
APENDICES.....	82

LISTA DE TABLAS

Tabla	Página
1 Sexo.....	53
2 Edad.....	53
3 Nivel académico.....	53
4 Departamento educativo.....	54
5 Años de experiencia.....	54
6 Trabaja a tiempo.....	55
7 Nivel del curso.....	55
8 Cursos tradicionales.....	55
9 Cursos en línea.....	56
10 Años de experiencia en cursos en línea.....	56
11 Adiestramientos en cursos en línea.....	56
12 Tiempo dedicado en los cursos en línea.....	57
13 Considera el tiempo recompensados.....	57
14 Uso de la computadora y las tecnologías de comunicación.....	58
15 Recibió adiestramientos	58
16 Utilizó el diseño	59
17 Ejerce el rol de facilitador.....	59
18 Desarrolló actividades.....	60
19 Utilizó los medios de interacción.....	60
20 Estableció el tiempo de interacción.....	61

21	Implantó las estrategias de enseñanza.....	61
22	Evaluó el desempeño de los estudiantes.....	62
23	Los estudiantes demuestran progreso.....	62
24	Reflexiona sobre el cambio.....	63
25	Desarrollo cumplió.....	63
26	Cursos en línea son recompensados.....	64

RESUMEN

Los miembros de la facultades de las instituciones universitarias se enfrentan a nuevos retos, las tendencias actuales del aprendizaje a distancia presenta nuevas oportunidades de desarrollo profesional.

Keating (1999), afirma que el éxito de la educación a distancia depende de la facultad, quienes tienen que adoptar las tecnologías y las estrategias de enseñanza tomando en consideración las necesidades y expectativas de múltiples y diversas audiencias.

Este tipo de proyectos proporciona grandes retos y nuevas oportunidades para los miembros de la facultad, los mismos conllevan adiestrarse en el uso y manejo de la computadora, la adaptación de su curso presencial a su curso en línea, mantener al estudiante motivado y asegurar que el proceso de enseñanza aprendizaje se logre.

La Universidad del Sagrado Corazón posee la filosofía educativa, el historial institucional, los medios tecnológicos de comunicación, el equipo técnico, el recurso humano docente y administrativo y los productos informáticos necesarios para hacer sus currículos flexibles y con múltiples modalidades educativas a través de la educación a distancia (USC, 2001).

La Universidad del Sagrado Corazón a apoyado y adaptado los cambios tecnológicos integrando las herramientas tecnológicas al proceso de enseñanza-aprendizaje y actualizando la infraestructura física y tecnológica de la institución, posee el recurso docente y administrativo para hacer sus currículos flexibles y con múltiples modalidades educativas a través de la Educación a Distancia.

Desde el 2001 la Universidad del Sagrado Corazón cuenta con el Instituto de Educación a Distancia (InED), bajo el Decanato de Asuntos Académicos y Estudiantiles con el fin de fomentar y coordinar todos los proyectos de educación a distancia de donde surgió el proyecto "Educación a Distancia en Sagrado".

Comenzó el proyecto con 22 profesores ofreciendo cursos basados en la red cibernética. A los mismos se le ofreció entrenamiento en diseño de cursos en la red y la plataforma LearningSpace para el desarrollo de sus cursos y también se le proveyó asesorías en diseño curricular. En el proceso de la creación del curso, los profesores reciben todo el apoyo de la institución, se le ofrece cursos, seminarios y talleres sobre Educación a Distancia.

La educación a distancia requiere de una serie de destrezas especiales, enseñar cursos a distancia es una libre decisión de los profesores. Si las experiencias en el proceso son satisfactorias, los profesores podrán dirigir sus energías a proveer experiencias de aprendizaje efectivas a los estudiantes.

Sin embargo, para poder tener éxito en esta tarea es necesario desarrollar estructuras y sistemas de apoyo que faciliten la adaptación de los profesores a estas nuevas tecnologías (Hannum, 2001).

Los profesores de la Universidad del Sagrado Corazón que participaron de este estudio, demostraron su sentir en torno a su satisfacción hacia los cursos en línea. Se evidenció que los profesores se sienten satisfechos con los cursos en línea que han desarrollados en el proyecto "Educación a Distancia en Sagrado" del Instituto de Educación a Distancia en la Universidad del Sagrado Corazón.

Introducción

Planteamiento del problema

La educación a distancia presenta hoy día un gran crecimiento y aceptación en las instituciones universitarias. La educación a distancia se ha expandido rápidamente como resultado del desarrollo de las computadoras, las telecomunicaciones, y el internet. La unión de estas tecnologías a hecho posible la rápida expansión de las opciones en la educación a distancia.

La educación superior esta enfrentando retos sin precedentes en el siglo 21, debido al impacto de la globalización, el crecimiento de la economía basada en el conocimiento y la revolución de la informática y las comunicaciones. De acuerdo a Connick (1999), estas demandas requieren que las instituciones universitarias visualicen la educación a distancia como una parte integral del campo universitario. La educación a distancia esta cambiando la visión y formatos de la educación.

Las instituciones universitarias se enfrentan al reto de ampliar las oportunidades educativas, y están respondiendo a través del desarrollo de programas de educación a distancia. Esto ha contribuido al crecimiento

total de la educación a distancia en todas sus formas. Este tipo de programa proporciona nuevas oportunidades para la educación profesional y para la actualización del conocimiento. Según Connick (1999), en la actualidad, la educación a distancia es una nueva cultura educativa con sus propias características.

De acuerdo a los datos presentados por Smith (2000), el Centro Nacional de Estadísticas Educativas desde 1995, el número de instituciones ofreciendo cursos de educación a distancia a incrementado un 50%. Se estima que para el 2002 el 85% de los colegios y universidades en Estados Unidos dirigirán sus cursos de educación a distancia por Internet.

Para las instituciones universitarias la educación a distancia provee acceso a una población potencial de nuevos estudiantes. Para los estudiantes representa algo muy atractivo por la conveniencia y la flexibilidad.

Katz (1999), señala que los estudiantes tradicionales están aumentando sus expectativas por el acceso de cursos y materiales vía Internet. En la actualidad existe una gran demanda por los cursos en línea, ya que el profesional que trabaja y desea aumentar su base de conocimientos busca la flexibilidad de los cursos en línea. Los estudiantes de hoy son miembros de la generación digital. Están inclinados a

conectarse con la tecnología y aprender a través de la participación y la experimentación. Este tipo de enseñanza puede ser mucho más efectiva para esta generación, particularmente cuando se provee a través de un ambiente rico en medios tecnológicos.

Los miembros de la facultades de las instituciones universitarias se enfrentan a nuevos retos, las tendencias actuales del aprendizaje a distancia presenta nuevas oportunidades de desarrollo profesional. Keating (1999), afirma que el éxito de la educación a distancia depende de la facultad, quienes tienen que adoptar las tecnologías y las estrategias de enseñanza tomando en consideración las necesidades y expectativas de múltiples y diversas audiencias.

Passmore (2000), señala que los miembros de las facultades son recursos cruciales para el éxito de los esfuerzos de las universidades para preparar programas de educación a distancia en el Internet de calidad y competitivos.

En Puerto Rico la Universidad del Sagrado Corazón está a la vanguardia en la iniciativa hacia la integración de recursos tecnológicos y el ofrecimiento de mejores experiencias de aprendizaje a sus estudiantes. La Universidad del Sagrado Corazón implantó para el primer

semestre académico 1999-2000 el Proyecto Universitario de Educación Nocturna con Tecnologías Emergentes (PUENTE). Con el propósito de satisfacer las necesidades y ofrecer alternativas a los estudiantes adultos nocturnos a nivel sub-graduado y graduado. El proyecto integra la tecnología de computadoras con acceso al Internet en el proceso de enseñanza aprendizaje con un 50% de clase no presencial. De treinta y tres profesores que se invitaron a la participación del proyecto solamente trece aceptaron el reto voluntariamente. En estos profesores surge el interés de utilizar medios innovadores para organizar y presentar el contenido de sus cursos de manera diferente.

El Centro para el Enriquecimiento a la Docencia y Tecnología Educativa (CEDTEC) proveyó los talleres de desarrollo profesional y orientación en el proceso de adaptación del curso presencial a un curso en línea.

En la actualidad la Universidad del Sagrado Corazón cuenta con el Instituto de Educación a Distancia (Ined), con el propósito de aumentar la disponibilidad de los cursos en línea a un 50% para los estudiantes sub-graduados y un 75% para los estudiantes graduados.

Este tipo de proyecto proporciona grandes retos y nuevas oportunidades para los miembros de la facultad. Los retos para los profesores son: adiestrarse en el uso y

manejo de la computadora, la adaptación de su curso presencial a su curso en línea, mantener al estudiante motivado y asegurar que el proceso de enseñanza aprendizaje se logre. De acuerdo a Schrum (2000), para la selección de la facultad en la implantación de proyectos innovadores es recomendable determinar cuáles profesores tienen experiencia en tecnología y demuestran características de colaboración y disposición para aceptar el reto.

Actualmente las instituciones de educación superior están expandiendo las ofertas de educación a distancia. Schifter (2000), afirma que para que los programas de educación a distancia sean un éxito, la facultad debe desear participar. De lo cual surge la interrogante: ¿Existe satisfacción entre los profesores de la Universidad del Sagrado Corazón en torno a sus cursos en línea?

El propósito de esta investigación es determinar el nivel de satisfacción de los profesores de la Universidad del Sagrado Corazón en torno a los adiestramientos, el diseño, la función del facilitador, la calidad de interacción con los estudiantes, la cantidad de interacción con los estudiantes, las estrategias de enseñanza, la evaluación y los incentivos de sus cursos en línea.

Las experiencias de satisfacción de los profesores en el programa proveerá una visión positiva a otros profesores,

les servirá de motivación para moverse al mundo de la enseñanza de los cursos en línea. Permitirá determinar las áreas que necesitan ser fortalecidas para satisfacer a los profesores que participan en el proyecto y a otros profesores que deseen participar.

Con los resultados de este estudio se podrán hacer recomendaciones para motivar la participación de los profesores de la Universidad del Sagrado Corazón en el desarrollo de sus cursos en línea.

Justificación del problema

La expansión de programas de educación a distancia requiere de la participación de los profesores. De acuerdo a Olcott, (1995) las nuevas tendencias de la educación a distancia son nuevas para la administración, las facultades y los estudiantes que su preferencia instruccional es la enseñanza tradicional presencial. La Educación a Distancia tiene las ventajas de ajustarse a los diversos estilos de aprendizaje que poseen diferentes individuos y ayudar a los estudiantes a tener acceso y manejo del flujo de información.

La integración de las nuevas tecnologías al proceso de enseñanza es una práctica mediante la cual se trascienden las barreras de tiempo y espacio, permitiendo que los estudiantes puedan aprender en una gran variedad de

contextos utilizando una multiplicidad de recursos (Bates, 2000; White, 2000).

Según informan Taylor y White (1991), los profesores prefieren cursos convencionales presenciales sobre la enseñanza a distancia dado el grado de contacto interpersonal disponible en cada modo.

La Universidad del Sagrado Corazón posee la filosofía educativa, el historial institucional, los medios tecnológicos de comunicación, el equipo técnico, el recurso humano docente y administrativo y los productos informáticos necesarios para hacer sus currículos flexibles y con múltiples modalidades educativas a través de la educación a distancia (USC, 2001).

Según Morrison (2001), las recientes investigaciones indican que aquellos miembros de la facultad que participan en educación a distancia (menos del 5% de la facultad) tienden a ser personas que se aventuran a riesgos, retados por lo nuevo en educación en línea y están muy motivados.

Para facilitar la implantación de nuevos programas de educación a distancia en la Universidad del Sagrado Corazón o la expansión de los mismos es importante reconocer qué satisface a los profesores durante este proceso.

La educación a distancia requiere de una serie de destrezas especiales, enseñar cursos a distancia es una

libre decisión de los profesores. Si las experiencias en el proceso son satisfactorias, los profesores podrán dirigir sus energías a proveer experiencias de aprendizaje efectivas a los estudiantes.

Cada docente puede participar del proceso educativo de educación a distancia desarrollando cursos y materiales didácticos apoyados por la red. Es importante que las universidades ofrezcan apoyo, adiestramiento y recursos a los profesores que se interesen en desarrollar ambientes de aprendizaje en el ciberespacio, ya que estos esfuerzos redundarán en una educación más completa y efectiva.

Moore (1997), señala en investigaciones hechas sobre los programas de educación a distancia en Canadá, que una de las consideraciones para futuras investigaciones es determinar que promueve la satisfacción entre los maestros de educación a distancia.

Definición de los conceptos:

Educación a distancia es un aprendizaje planificado que normalmente ocurre en donde el instructor y los estudiantes no están físicamente presentes en el mismo lugar y en el mismo tiempo, y como resultado requiere de técnicas especiales de diseño del curso, técnicas especiales de instrucción, métodos especiales de comunicación mediante la electrónica y otras tecnologías, así como también de

arreglos especiales, tanto organizativos como administrativos (Khansen, 1999).

Educación a distancia según la Asociación Puertorriqueña de Aprendizaje a Distancia (APAD): "Es un método para aprender que utiliza tecnologías en la comunicación interactiva entre el estudiante, el educador y posiblemente entre compañeros de estudio. Frecuentemente, está es asincrónica y casi siempre se realiza a distancia."

Cursos en línea - El instructor tiene una página en el Web que contiene toda la información relevante del curso y sus tareas. La comunicación entre los estudiantes y el profesor ocurre a través de e-mail, chats o teleconferencias. La misma puede ser sincrónica asincrónica. Este concepto se conoce también como educación en línea (Harrisin, 1990), el salón en línea (Berge & Collins, 1995) o telecursos (Stryker, 1995).

Profesores - Profesionales de la educación. Ocupación que requiere una educación general y especializada a un nivel superior y que generalmente posee un código ético que define el papel que esa profesión debe desempeñar en la sociedad. (Diccionario de Pedagogía y Psicología, 1999)

Satisfacción - Estado de placer de un organismo cuando ha logrado la meta de las tendencias motivadores dominantes.

(Diccionario de Ciencias de la Conducta, 1987)

Satisfacción - Actitud caracterizada por un sentimiento de agrado y de quietud motora, generalmente debida a una situación previamente imaginada y cuya idea ha suscitado la actividad motora. (Diccionario de Psicología, 1999)

Revisión de Literatura

Educación a distancia

La educación a distancia surge como tema de interés social en la segunda mitad del siglo 19, ante la necesidad de estudiar, trabajar simultáneamente y de aprender en forma individual. Los únicos medios disponibles para la educación a distancia durante dicho período fueron el impreso y las grabaciones en fonógrafo. Así surgió la educación por correspondencia caracterizada por la presentación de la materia y la interacción entre el alumno y el tutor utilizando medios no tradicionales.

Según los datos expuestos en el catálogo Aprendizaje a Distancia (2001); durante el siglo XX, otros medios de comunicación masiva, así como diversas tecnologías de información convergentes, sirvieron como impulsores del desarrollo actual de la educación a distancia. Para cumplir con la demanda por una educación más accesible, en la década de 1920 en los Estados Unidos, se promovieron más intensamente los cursos por correspondencia como un esfuerzo por educar a una mayor parte de la sociedad. Durante décadas, estos cursos atendieron necesidades específicas de algunos sectores de la población. En la

década de los sesenta, los cursos por televisión revolucionaron el sistema educativo de los Estados Unidos.

La fundación de "Open University" en Inglaterra, en 1962, marcó el inicio de un nuevo período en el cual surgieron distintas universidades que ofrecían programas a distancia. Con la creación de "Open University" la educación a distancia ganó prestigio y se visualizó como una promesa de innovación. Esto tuvo gran impacto en la educación superior y llevó a que universidades prestigiosas en Estados Unidos y en Europa incursionarían en la modalidad.

En América Latina, también se evidencian esfuerzos en esta dirección. Por ejemplo, en Costa Rica, la Universidad Estatal a Distancia (UNED) en febrero de 1977. Para esa misma fecha, en Venezuela se creó la Universidad Nacional Abierta (UNA).

Según Pallof, 1999 son tres los elementos que definen el concepto de educación a distancia:

1. La separación de profesor y estudiante durante una parte significativa del proceso de aprendizaje.
2. El uso de uno o más medios de comunicación para facilitar la interacción del profesor y el estudiante.
3. La comunicación bi-direccional entre profesor y estudiante y entre los estudiantes como grupo.

El uso de la tecnología ha venido a agilizar la realización de tareas en los trabajos, escuelas y hogares. El uso correcto de las telecomunicaciones en la educación a distancia puede responder en forma satisfactoria a la comunidad universitaria.

Educación a Distancia en Puerto Rico

De acuerdo a Meléndez (1998), la educación a distancia no es una novedad o una metodología nueva en Puerto Rico. Según los datos expuestos por Meléndez la primera experiencia de educación a distancia en Puerto Rico se registró en 1936, cuando se transmite por radio el primer programa de la Escuela del Arte del Departamento de Instrucción Pública. En 1949 la división de Educación a la Comunidad, del Departamento de Instrucción Pública auspiciaba un programa dirigido a los adultos en las áreas rurales y utilizaba películas, radio, libros, folletos, carteles y disco, fonográficos en su labor educativa (De Jesús, 1992).

En la década de los 1950 se crean estaciones de radio y televisión del gobierno adscritos al Departamento de Instrucción Pública. En la década de los 1970 el Departamento de Educación desarrolló un programa conocido como Abriendo Caminos que ofrecía cursos de equivalencia por televisión.

En el comienzo de la década del 1980, la Universidad Mundial ofreció cursos a través de un canal de televisión comercial. Para ese mismo tiempo la Fundación Educativa Ana G. Méndez inició su propia estación de televisión educativa, el canal 40. En el 1985, la Universidad del Turabo inicia el Proyecto De Orilla a Orilla con el objetivo de ofrecer un intercambio cultural-educativo a nivel internacional para estudiantes pre-universitarios.

En el comienzo de la década del 1990 la Universidad de América realizó un experimento con cursos de multimedios a distancia usando audio-casetes, video-casetes, material impreso y audio-conferencias telefónicas.

Actualmente, el Sistema Universitario Ana G. Méndez ha ampliado sus proyectos de educación a distancia al usar tecnología de banda ancha para su transmisión, ha incursionado en el uso de satélites y la transmisión por bandas privadas de alta frecuencia para desarrollar su concepto de televisión interactiva. Comenzando en 1979 con el Centro de Estudios Televisados (CET) el cual se conoce ahora como Sistema de Educación Universitaria Externa (SEDUE) y que dio origen al hoy Canal 40 y su sistema de televisión interactiva ITS.

La Universidad Central del Caribe está actualmente preparando la infraestructura para desarrollar su programa de educación a distancia.

La Universidad Interamericana cuenta con el proyecto Universidad sin Fronteras, iniciando el ofrecimiento de cursos en línea y el uso de Web en otras modalidades de educación a distancia. Según los datos expuestos en el catálogo Aprendizaje a Distancia: Transcendiendo Fronteras (2001), en Puerto Rico, la Universidad Interamericana, la Universidad de Puerto Rico, el Sistema Universitario Ana G. Méndez y la Universidad del Sagrado Corazón junto a 10 instituciones educativas en los Estados Unidos forman parte del Consorcio de Educación a Distancia HETS (Hispanic Education Telecommunication System ó el Sistema Hispano de Telecomunicación Educativa).

Esta organización enlaza todas estas instituciones que ofrecen servicios a poblaciones hispanas con el propósito de diseminar y compartir materiales instruccionales; enriquecer el currículo cultural, social e intelectual y mejorar las experiencia educativas de las comunidades universitarias. Afirma Dunn (2000), que los consorcios entre colegios, universidades, y otros tipos de instituciones se unirán cada vez más para producir y

transmitir cursos en línea para los estudiantes en sus instituciones.

También contamos con la Asociación Puertorriqueña de Aprendizaje a Distancia (APAD). Como producto de las investigaciones de la APAD se creó una definición de Educación a Distancia la cual es la más aceptada en los ámbitos académicos de Puerto Rico y considerada en el resto de América Latina. Tal definición es la siguiente: "Es un método para aprender que utiliza tecnologías en la comunicación interactiva entre el estudiante, el educador y posiblemente entre compañeros de estudio. Frecuentemente, está es asincrónica y casi siempre se realiza a distancia." Por lo tanto se entiende que el proceder educativo esta sujeto a teorías y técnicas, donde la tecnología esta orientada a lograr una comunicación interactiva a distancia aunque pueden haber encuentros presenciales y comunicación sincronizada entre el estudiante, sus educadores y entre sus compañeros de clase. Se establece la planificación como una actividad intrínseca al método y la efectividad como uno de los objetivos.

Universidad del Sagrado Corazón y la Educación a Distancia

La Universidad del Sagrado Corazón visualiza la Educación a Distancia como parte de su filosofía educativa, y no superior a ella. Creemos que la Educación a Distancia

nos pueda ayudar a formar estudiantes mejor preparados y crear una mejor universidad, este es uno de los principios que rige la visión sobre la Educación a Distancia en la Universidad del Sagrado Corazón.

La Universidad del Sagrado Corazón está a la vanguardia en la iniciativa hacia la integración de recursos tecnológicos y el ofrecimiento de mejores experiencias de aprendizaje a sus estudiantes. Por lo tanto la Universidad del Sagrado Corazón a apoyado y adaptado los cambios tecnológicos integrando las herramientas tecnológicas al proceso de enseñanza-aprendizaje y actualizando la infraestructura física y tecnológica de la institución, posee el recurso docente y administrativo para hacer sus currículos flexibles y con múltiples modalidades educativas a través de la Educación a Distancia.

La Universidad del Sagrado Corazón en el 1999 comenzó con el Proyecto Universitario de Educación Nocturna con Tecnologías Emergentes (PUENTE). El proyecto integraba la tecnología en computadoras con acceso al World Wide Web (WWW) y el internet en el proceso de enseñanza aprendizaje con un 50% de clase no presencial.

El Centro de Enriquecimiento a la Docencia y Tecnología Educativa (CEDTEC) le ofrecía a los profesores los talleres de desarrollo profesional y orientaciones en

el proceso de diseño y montaje del curso presencial a un curso en línea. El Departamento de Computación Académica se encargaba de los servidores, resolver problemas técnicos y crear el curso vacío en el programa LearningSpace de la compañía Lotus. Los profesores utilizaban el programa para desarrollar, administrar, transmitir y evaluar el curso. Se utiliza el programa LearningSpace como herramienta de comunicación entre los profesores y los estudiantes.

Desde el 2001 la Universidad del Sagrado Corazón cuenta con el Instituto de Educación a Distancia (InEd), bajo el Decanato de Asuntos Académicos y Estudiantiles con el fin de fomentar y coordinar todos los proyectos de educación a distancia. El proyecto "Educación a Distancia en Sagrado" surgió después del trabajo hecho a través del proyecto PUENTE. Comenzó el proyecto con 22 profesores ofreciendo cursos basados en la red cibernética. Se le ofrece entrenamiento en diseño de cursos en la red y la plataforma para el desarrollo de sus cursos en línea es LearningSpace y también se le provee asesorías en diseño curricular. En el proceso de la creación del curso, los profesores reciben todo el apoyo de la institución, se le ofrece cursos, seminarios y talleres sobre Educación a Distancia. En cuanto al diseño del curso CEDTEC y InEd proveen a los

profesores apoyo técnico, profesional, informático, pedagógico y los recursos apropiados.

En la actualidad InEd es miembro del HETS y de Virtual Plaza y ofrece numerosos cursos de sus programas académicos en formato en línea.

Tecnologías de Información y la Educación a Distancia

De acuerdo a Álvarez(1999), los desarrollos computadorizados y de telecomunicaciones han sido una fuerza muy dinámica que ha afectado a la educación en general y especialmente a la educación a distancia, proporcionándole un nuevo, poderoso e interactivo medio para reducir las barreras de tiempo y espacio. Según Bates, 2000 & Pallof, 1999 las nuevas tecnologías de información y comunicación facilitadas por el acceso a la Internet tienen el potencial de transformar la enseñanza y el aprendizaje de forma significativa. El Internet provee recursos con los cuales podemos enriquecer la educación, convirtiendo el proceso en uno más dinámico, completo, interactivo y estimulante, tanto para profesores como para estudiantes (Khan, 1997).

Por consiguiente, las universidades del Siglo 21 tienen que estar preparadas para confrontar la tarea de desarrollar ambientes de aprendizaje en el Web y evaluar las implicaciones de estas intervenciones para el proceso

educativo (Cole, 2000). Sin embargo, para poder tener éxito en esta tarea es necesario desarrollar estructuras y sistemas de apoyo que faciliten la adaptación de los profesores a estas nuevas tecnologías (Hannum, 2001).

La educación a distancia y el Word Wide Web como herramienta de divulgación electrónica:

- Permite acceso a material educativo e informativo desde cualquier parte del mundo.
- Provee un mecanismo integrado de acceso a material multimedia e hipertexto, recursos en línea (enciclopedias, diccionarios, etc.), herramientas de discusión y de trabajo en grupo.
- Facilita las experiencias de diálogo, exponiendo todo individuo a las múltiples culturas.

La enseñanza complementada por Internet: Características principales

1. Accesibilidad: Los materiales de una clase son publicados en el Internet, los estudiantes tienen la posibilidad de asesorarlos en cualquier momento y en cualquier lugar. El Internet es una gran biblioteca virtual que está abierta las 24 horas del día (Driscoll, 1998).
2. Integración de recursos globales y locales: El Internet permite la integración de información

localizada alrededor del mundo con archivos locales creados por el profesor. El ambiente hipertextual le permite a los estudiantes acceder la información de manera sencilla y conocer múltiples ángulos sobre el tema.

3. Aprendizaje colaborativo: El profesor y sus estudiantes pueden crear un ambiente de aprendizaje electrónico a través de foros de discusión, facilitando la creación de una comunidad virtual. El WWW facilita la creación de medios de colaboración, conversación, discusión e intercambio de ideas. Se ha encontrado que algunos estudiantes tienden a participar más en las clases electrónicas que en el salón de clases. (Borum, 1992)
4. La información puede ser actualizada constantemente: El tener los materiales disponibles en el WWW permite actualizarlos muy fácilmente, y en ese sentido estamos hablando de un curso dinámico que se renueva constantemente.
5. El Internet permite la presentación del material en una variedad de formatos: gráficas, imágenes, texto, animaciones, entre otros.
6. Comunicación: Los estudiantes pueden interaccionar con otros estudiantes y con el profesor mediante

comunicación asincrónica y sincrónica. Se puede ofrecer y recibir retroalimentación de forma más rápida. Esta tecnología se puede utilizar de forma muy efectiva para los trabajos en grupo. (Bonk, 1998)

7. Sistema abierto: Los estudiantes tienen la libertad de explorar otros ambientes, contrario al libro de texto que es un sistema cerrado. El sistema abierto de WWW estimula el control del estudiantes, aunque también presenta los riesgos de que el estudiante tenga demasiadas alternativas (Palloff, 1999).
8. Facilita las investigaciones: El estudiante puede utilizar los sistemas de búsqueda del WWW y las bases de datos para realizar investigaciones.
9. Publicaciones: La red provee un mecanismo de publicación de trabajos para estudiantes y profesores. Los estudiantes se sienten más motivados.
10. El WWW provee acceso ilimitado y al instante a recursos en línea: El acceso a nuevos descubrimientos y desarrollos está inmediatamente accesible al estudiante.
11. Evaluación en línea: Una variedad de herramientas de evaluación pueden ser incorporadas al curso, tales como: pruebas individuales, participación de foros de

discusión, desarrollo de portafolios, entre otras (Burum, 1992).

12. Horas de oficina virtuales: Por medio del correo electrónico y los sistemas de "chat" el profesor puede expandir sus horas de oficina y estar más accesible al estudiante. (McCormack, 1997).

13. Distribución de materiales: La red puede ser utilizada para distribuir materiales de clase como asignaciones, notas de clase y lecturas suplementarias. Proveer estos materiales en línea le resuelve al profesor problemas relacionados con la distribución de copias y facilita el acceso que los estudiantes puedan tener a las mismas. (Willis, 1993)

Todas estas características convierten a la enseñanza complementada por Internet en un paradigma que merece ser integrado a la educación universitaria.

Según Álvarez(1999) el avance de las computadoras junto con los avances de las telecomunicaciones ha permitido el crecimiento en su aplicación en la educación. Al poder comunicar computadoras y sus contenidos, o de comunicar a las personas a través de las computadoras ha abierto grandes e importantes oportunidades en la educación a distancia.

Los educadores a distancia pueden usar Internet y el WWW para ayudar a sus estudiantes a navegar eficientemente y aprovechar todas las ventajas de la red dentro de la que pueden encontrar muchos apoyos para su aprendizaje. Las herramientas disponibles en Internet y que son aplicadas en la educación a distancia son:

- Uso del correo electrónico: Puede utilizarse para mantener comunicación entre maestro-estudiante y entre los estudiantes. El maestro puede dar retroalimentación directa a sus alumnos a través de este medio. Los proyectos y tareas se pueden enviar a través del correo electrónico en el texto del mensaje o como archivos adjuntos al mensaje.
- Uso de boletines electrónicos y foros de discusión: Con esta herramienta los estudiantes pueden enviar sus comentarios relacionados a algún tema y ser contestados por otros estudiantes o por el maestro. También se utiliza para publicar avisos y modificaciones a las clases.
- Páginas en el Web - Contiene la información de la clase incluyendo el programa, los ejercicios, lecturas, referencias, biografía del maestro.
- World-Wide Web (WWW) - Para los maestros la Red Mundial proporciona una nueva e invaluable oportunidad para

educación a distancia y para el aprendizaje. Con la ayuda de las herramientas de interacción, el maestro puede crear Páginas Web en las que los alumnos puedan entregar sus tareas, contesten exámenes, den sus opiniones y participaciones en la clase, integren sus grupos de trabajo y describan las actividades que estén realizando, consulten bases de datos y en general realicen actividades que requieran de interacción a través de Internet que sean de utilidad para el aprendizaje de los alumnos.

- Mecanismos de búsqueda - Son las herramientas más poderosas de que dispone el Internet, a través de ellos pueden utilizar los archivos de la inmensa Red Mundial de servidores y efectuar búsquedas de información.
- Bibliotecas Virtuales: Se encargan de recopilar y publicar en un solo sitio, las direcciones de todos los recursos disponibles en Internet sobre el tema deseado, los cuales son actualizados periódicamente.
- Teleconferencia de Texto: La comunicación e interacción que se transmite por Internet en texto.

Las modalidades utilizadas para interactuar entre el profesor y los estudiantes pueden ser:

- sincrónicas - El profesor y los estudiantes están presentes al mismo tiempo en lugares separados para la instrucción. Ejemplos son el audio conferencia, video conferencia.
- asincrónicas - El profesor y los estudiantes están separados por distancia y no tienen que estar presentes de manera simultánea para la instrucción.

Diseño Instruccional y la Educación a Distancia

Moe & Blodget (2000), afirma que la economía del mundo está más confiada en la base del conocimiento para incrementar su productividad. En la actualidad los ambientes en las instituciones de educación superior están cambiando dramáticamente como resultado de la revolución en la tecnología de la información y el surgimiento de la economía basada en desarrollo del conocimiento.

La evolución en las tecnologías de información y el desarrollo del conocimiento representan grandes retos y oportunidades para que las instituciones universitarias se conviertan en un agente innovador. Una mentalidad optimista y pro activa permite ver los retos como oportunidades para implantar nuevos proyectos que permitan a la universidades expandir su proyección local e internacional (Jones, 1998).

De acuerdo a Saba (1999), la adopción de la educación a distancia se ha impulsado como resultado de los cambios sociales, la historia de la educación a distancia lo ha demostrado así.

Resultados de investigaciones demuestran que con un buen diseño instruccional en la educación a distancia es tan efectivo como otras formas de enseñanza tradicional.

Según datos expuestos por Saba (1999), Moore revisó alrededor de 2,000 artículos publicados sobre aprendizaje independiente, educación de adulto y educación a distancia. Él llegó a la conclusión que en todos los estudios publicados dos factores fueron el rol clave: La estructura y el diálogo. La estructura, ó la extensión a la cual el profesor responde al estudiante, y diálogo, ó la extensión a la cual los estudiantes pueden influenciar y controlar el curso de la instrucción por la interacción con el profesor.

Saba (1999), determinó con el estudio de Moore que la educación a distancia no se define por la separación geográfica del maestro y el estudiante sino por la cantidad de estructura y diálogo. En otras palabras, cuando es maximizada la estructura, la distancia aumenta, cuando el diálogo se maximiza la distancia se reduce. En conclusión Moore hizo una gran contribución al campo de la educación a distancia al fundamentarla en la nueva ciencia, la cual no

es el interés en la distancia física, pero la distancia se define por la calidad del diseño instruccional. Por lo tanto, los resultados de investigaciones demuestran que con un buen diseño instruccional la educación a Distancia es tan efectiva como otras formas de enseñanza tradicional.

En la educación a distancia la planificación estratégica es una necesidad. El proceso se puede resumir con un modelo de cinco pasos.

- Análisis de las necesidades del estudiante - debe responder a las necesidades reales del estudiante. Tales como; en la educación a distancia, el estudiante se debe ver como centro de aprendizaje.
- Diseño instruccional basado en las necesidades de aprendizaje del estudiante. Incluye estrategias de enseñanza-aprendizaje y actividades que se basan en el análisis de la materia.
- Desarrollo de materiales instruccionales - Debe especificar las estrategias de enseñanza-aprendizaje y las actividades en un contexto familiar para los estudiantes en orden de maximizar su apariencia afectiva y motivación para aprender.
- Implementar secciones instruccionales - Si los estudiantes están en una zona geográfica grande. Se

debe proveer acceso a bibliotecas, monitorear las pruebas y exámenes.

- Evaluar los resultados sistemáticamente - Deben ser evaluados en términos de alcanzar las necesidades de los estudiantes, profesores, administradores y empleados.

Los cursos de diseño tradicional no se ajustan al diseño de cursos a distancia (Anderson, 1998). Según informan Taylor y White (1991), los profesores prefieren cursos convencionales presenciales sobre la enseñanza a distancia dado el grado de contacto interpersonal disponible en cada modo.

Según Swan (2000), la efectividad de un curso a distancia se ha encontrado que está asociada a un principio didáctico que establece tres puntos;

- Claridad en el diseño;
- Oportunidad para la discusión;
- Oportunidad para la interacción entre estudiantes y entre docente y estudiantes.

Utilizando los siguientes elementos;

- Material multimedia sincrónico y asincrónico;
- Material Hipermedio

- Material que fomente el trabajo colaborativo (foros, e-mail, chats, etc).
- Material que proviene de los estudiantes (preguntas, notas y discusiones de diferentes temas).
- Evaluaciones basadas en asignaciones, proyectos, discusiones, exámenes y pruebas cortas en línea y presenciales.

La evaluación en la Educación a Distancia

Una de las condiciones para el éxito de la tecnología en la Educación a Distancia es el diseño de nuevas formas de evaluar las tareas que se espera que realicen los estudiantes durante sus cursos en línea. La visión constructivista del aprendizaje asume que el proceso de enseñanza aprendizaje debe ser continuo, por lo que se recomienda evaluar tanto el proceso como el producto.

El aprendizaje debe evaluarse en todo momento, de manera que sirva de mecanismo de retroalimentación para el maestro y el estudiante. Se deben evaluar los procesos de enseñanza a través de sistemas para monitorear las ejecutorias del estudiante.

Los resultados de estos procesos determinarán la necesidad de modificar la instrucción. Se deben tener sistemas para recoger datos, tanto cualitativos como

cuantitativos para evaluar los productos del proceso de enseñanza aprendizaje.

Estas medidas se pueden utilizar para: comparar la ejecutoria académica de estudiantes que toman los cursos de forma virtual con la de aquellos que los toman de forma presencial, facilitar al profesor la calificación de los estudiantes al finalizar el curso, una lección o una unidad, lograr que el estudiante asuma el control y la responsabilidad de su aprendizaje facilitándole la información sobre su ejecutoria en comparación con unos criterios de excelencia previamente establecidos, facilitar al profesor el monitoreo de la efectividad de la instrucción y motivar a los estudiantes a lograr el aprendizaje.

El avalúo puede proveer información continua del progreso del estudiante mediante grupos de discusión asincrónica, preguntas y respuestas espontáneas con el profesor, ensayos y proyectos por etapas, retroalimentación clara, detallada y constructiva. (Rodríguez & Santos 2002)

La evaluación tecnológica debe consistir en pasar juicio sobre el compromiso del estudiante con su aprendizaje y sus ejecutorias. Los estudiantes se sentirán más comprometidos con el aprendizaje cuando trabajen sobre

experiencias reales y sean evaluados de acuerdo a sus ejecutorias.

Por lo tanto, las actividades constructivistas que se generen deben enfatizar el desarrollo de un producto, se deben diseñar rúbricas que permitan evaluar los productos, las mismas son herramientas sumamente efectivas que permiten evaluar con mayor precisión las ejecutorias de los estudiantes. (Fontáñez, 2002)

Los profesores y la Educación a Distancia

Según datos expuestos por Saba (1999), los profesores son los expertos en la materia y responsables por la calidad del estudio de necesidades, contenido, producción, presentación, transmisión y evaluación del curso.

De acuerdo a Katz, R. (1999), los profesores tendrán que cambiar sus roles como maestros tradicionales y convertirse en diseñadores de experiencias de aprendizaje. Por lo tanto los profesores tendrán que desarrollar nuevas estrategias de enseñanza en el proceso de aprendizaje de sus estudiantes.

Esta modalidad de la educación a distancia es nueva para muchos, la administración, la facultad, y los estudiantes cual única referencia instruccional es la instrucción tradicional presencial (Olcott, 1991).

Passmore (2000), señala que los miembros de las facultades son recursos cruciales para el éxito de los esfuerzos de las universidades para preparar programas de educación a distancia en el Internet de calidad y competitivos.

Es importante que al profesor se le provea un programa de desarrollo profesional. Según los resultados de una investigación hecha por Schrum (2000) el primer año de un programa para crear cursos en línea en la Universidad de Georgia, la facultad afirmaron que un programa de apoyo, el adiestramiento técnico y pedagógico así como un apoyo continuo son factores importantes en el éxito de los instructores del proyecto.

La participación de los profesores en los proyectos de educación a distancia es crucial para su éxito. El típico profesor universitario trabaja independientemente en el desarrollo del curso y su implementación.

Mientras que el profesor de cursos en línea debe trabajar en grupo para desarrollar y transmitir su curso. Según Saba (1999) los profesores deben trabajar junto al equipo de trabajo, los diseñadores instruccionales, los artistas gráficos, productores, directores y otros profesionales para pulir el producto.

Los profesores como los expertos en la materia

deben pertenecer al equipo de trabajo. La educación a distancia es un esfuerzo de equipo. Según datos expuestos por Trumman (1995), la educación a distancia es un esfuerzo de equipo, el desarrollo de equipos de trabajo deben incluir expertos en la materia, personal de producción de audio y video, desarrolladores de currículo, el instructor, diseñadores instruccionales, administradores del curso, tutores, escritores y editores.

De acuerdo a Smith (2000), los profesores que desarrollen sus cursos en línea deben:

- Poseer buenas destrezas y estrategias de comunicación para comunicarse con sus estudiantes electrónicamente.
- Adaptar sus destrezas de comunicación a los diferentes foros electrónicos.
- Deben ser expertos en la materia que va a ser presentada en su curso.
- Deben dominar, administrar y organizar el uso de la tecnología en sus cursos.

Moore (1997), señala en investigaciones hechas a los programas de educación a distancia en Canadá, una de las consideraciones para futuras investigaciones es determinar que promueve la satisfacción entre los maestros de educación a distancia.

El rol de los profesores cambia de un modelo; maestro como centro de la enseñanza a uno donde el estudiante es el centro de la enseñanza. Trumman (1995), afirma que el rol de los profesores ha cambiado de uno transmisor de conocimientos a uno de facilitador del aprendizaje y esto es posible en contextos de aprendizaje tales como CD-ROMS y WWW. Por lo tanto, los profesores tendrán que enfocar su enseñanza más en inspirar, motivar, manejar un proceso de aprendizaje activo, que en identificar y transmitir contenido intelectual.

En términos prácticos el profesor es responsable del aprendizaje del estudiante, este necesita enfocarse más en el proceso del desarrollo de su curso en línea y menos en el contenido a ser enseñado. El profesor adopta un rol de facilitador o recurso durante este proceso.

Mientras Merkey, Bozik y Oakland (1997) afirman que los programas de adiestramiento para profesores tienden a estar limitados en como usar la tecnología y no en como enseñar a la distancia.

Según investigaciones hechas por Arvan y Musumeci (1999), la facultad tiende a estar satisfechos cuando tienen control del contenido y desarrollo del curso.

Clark (1993) demostró a través de una encuesta nacional que el apoyo que los profesores le dan a los cursos en línea

estaban condicionadas por la calidad de interacción, apoyo administrativo y por la recompensa. Según datos expuestos por Trumman (1995), la responsabilidad de la interacción está sobre el profesor.

De acuerdo a conclusiones en la investigación hecha por Hartman, Dzuiban y Moskal en la Universidad Central de la Florida los profesores indican que su carga de trabajo aumenta junto con la cantidad y calidad de interacción con el estudiante. Generalmente, los profesores midieron su experiencia como satisfactoria y con un gran deseo de continuar en la nueva modalidad.

Según resultados de un estudio hecho por Schifter (2000), que exploraba la cultura y socialización profesional de los profesores con cursos en línea, la satisfacción profesional fue diferente. Ellos no enseñan en línea por dinero, sino por la interacción con los estudiantes y su total satisfacción personal.

De acuerdo a una de investigación hecha por Dillon & Walsh (1999), se determinó que los profesores que enseñan cursos a distancia están positivos hacia la enseñanza a distancia y sus actitudes tienden a mejorar con la experiencia.

En una encuesta hecha en 2000 por la American Federation of Teachers a los profesores de educación a

distancia de las instituciones de educación superior reveló que muchos de los practicantes son exitosos en sus clases de educación a distancia cuando se le provee tiempo apropiado, herramientas y adiestramientos, y cuando tienen estudiantes maduros y altamente motivados con el apropiado equipo y adiestramiento. A la misma vez, las respuestas señalaron circunstancias donde la educación a distancia se ve problemática. La "American Federation of Teachers" estableció unas normas o competencias (standards) que incluyen estos temas:

- La facultad debe retener el control académico - el curso debe ser revisado y aprobado por la facultad.
- La facultad debe prepararse para alcanzar los requerimientos especiales de la enseñanza a distancia - deben poseer estrategias y buenas destrezas de comunicación con sus estudiantes electrónicamente. Debe ser provisto de adiestramientos y apoyo técnico. Compensación adicional por el tiempo adicional de sus obligaciones.
- El diseño del curso debe ser moldeado a los potenciales del medio. Los miembros de la facultad que desarrollan cursos en línea deben de

hacer acercamientos al diseño de sus cursos, planificación del currículo, proyectos para la clase, ayudas visuales, materiales de biblioteca y la interacción con los estudiantes. No en términos de reuplicar lo tradicional, sino en términos de maximizar el potencial del medio a utilizar.

Según afirma Tinker (2001), la mejor solución al problema de calidad será para los profesionales de la educación de promover y formular voluntariamente un manual de standares de calidad para el manejo de los cursos en línea.

Afirma Truman (1995), que los incentivos deben ser dirigidos para la calidad de los programas de educación a distancia, recomienda tiempo libre, asistencia en el diseño, ayuda en el desarrollo del curso y adiestramientos.

Teoría de Educación de Adulto

Según los principios de la teoría de educación de adulto de Brookfield (1986), propone que las experiencias deben ser pertinentes, proactivas y de reflexión.

- La participación del aprendizaje debe ser voluntaria. Para la mayoría de los estudiantes en los cursos en línea su participación es auto-motivada.

- El profesor del curso es un facilitador de la experiencia educativa donde ayuda al estudiante a construir su propio conocimiento.
- El trabajo del curso en línea es colaborativo por el cual es estudiante, sus compañeros de clase y el profesor trabajan en colaboración para alcanzar las metas establecidas.
- Una reflexión práctica donde se auto evalúan los conceptos o experiencias de aprendizaje adquiridos por los estudiantes.
- El profesor es un facilitador efectivo del proceso de aprendizaje de sus estudiantes.
- Una participación activa en la búsqueda de conocimientos de forma autodirigida y pro-activa.

Estos cambios son difíciles para los profesores que solo saben y están confortables con la forma tradicional de la enseñanza. A demás según Strain (1997), las destrezas de enseñanza para el aprendizaje a distancia son diferentes a las que se requiere enseñanza tradicional. De acuerdo a Trumman (1995), el aprendizaje por investigación es una estrategia que los profesores deben integrar en los nuevos medios de aprendizaje.

Según la teoría de aprendizaje de adulto de Knowles (Nemcik, 1995), los principios del aprendizaje del adulto son los siguientes:

- El aprendizaje debe ser centralizado en el problema del adulto.
- El aprendizaje debe ser centralizado en la experiencia.
- La experiencia debe ser significativa para el adulto.
- El adulto aprende de otros en situaciones sociales.
- Las metas deben establecerse y la búsqueda debe ser organizada por el adulto.
- El adulto debe obtener retroalimentación de su progreso hacia sus metas personales.

Una premisa básica de Knowles para la educación de adulto fue la más efectiva: la muestra de enseñanza disponible para un maestro es el ejemplo de su propia conducta.

Knowles describe las fases del proceso de la educación del adulto como:

- Establecer un clima y una estructura;
- Evaluar las necesidades e intereses;
- Definir los propósitos y objetivos;
- Construir un diseño;
- Operar un programa;
- Evaluar los resultados.

Según Knowles el educador de adultos se encuentra en las fases del proceso de educación de adulto.

- Ayudando al estudiante diagnosticar sus necesidades para un aprendizaje particular dentro de una situación dada (la función diagnóstica).
- Planificando con los estudiantes la secuencia de las experiencias que producirán el aprendizaje deseado (función de planificación).
- Creando condiciones que permitan a los estudiantes querer aprender (función motivadora).
- Seleccionando los métodos más efectivos y técnicas de producir el aprendizaje deseado. (función de la metodología).
- Proveyendo el material y recursos humanos necesarios para producir el aprendizaje deseado (función de recurso).
- Ayudando al estudiante medir los resultados de las experiencias de aprendizaje (función evaluadora).

Teoría Constructivista

El enfoque de ambientes constructivistas es una de las teorías a las que la Educación a Distancia está sujeta en Puerto Rico. La estrategia promovida está basada en principios de aprendizaje derivados de escuelas

cognitivistas que hacen énfasis en el desarrollo de habilidades para resolver problemas prácticos. Se enfoca por lo general en desarrollar proyectos auténticos en lugar de una secuencia instruccional preestablecida por el profesor. En este escenario la función del profesor es hacer los arreglos necesarios para que los recursos estén disponibles para los estudiantes y actuar como un guía mientras estos determinan sus metas, ya sea individual o grupalmente. Este modelo estimula a que el estudiante construya su propio conocimiento o se autoenseñe en lugar de limitarse a recibir información del profesor (Rodríguez & Santos 2000).

El constructivismo es una teoría de aprendizaje, que explica la naturaleza del aprendizaje y la forma en que los seres humanos aprenden. Sostiene que los individuos crean o construyen el conocimiento partiendo de lo que saben, sus ideas, y creencias; además de los eventos, actividades y vivencias en las cuales han participado.

Esta visión contrasta con la tradicional porque requiere que el estudiante, en vez de aceptar la información de forma pasiva, asuma un rol activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por lo tanto, el sistema de enseñanza deja de estar orientado hacia la repetición y memorización del contenido curricular y comienza a girar en

torno a las formas de motivar a los estudiantes a investigar e interactuar activamente con el ambiente que les rodea.

Para el profesor, esto implica el diseño de tareas de investigación cooperativa basadas en la solución de problemas. La realización de estas tareas se ajusta a las circunstancias del proceso de enseñanza aprendizaje. Es decir, los estudiantes pueden trabajar solos o en forma colaborativa a través de grupos cooperativos heterogéneos. De igual manera el tiempo asignado a las tareas es flexible pero en función de metas específicas.

Por lo tanto, el proceso de enseñanza aprendizaje adquiere una naturaleza dinámica en que el profesor provee recursos variados pero es el estudiante quien los integra para buscar, analizar y aplicar la información para resolver el problema. (Fontáñez, 2002)

El estudiante se convierte, entonces en el socio intelectual de la computadora. Los estudiantes trabajan con la computadora, y no para la computadora. Es una relación compartida en la cual la computadora se utiliza como herramienta cognitiva para ayudar al estudiante a construir conocimiento, promover el pensamiento crítico y apoyar el aprendizaje con sentido, en vez de controlar el aprendizaje del estudiante.

Bajo este nuevo enfoque vemos surgir un cambio de paradigma. Tradicionalmente, la tecnología se utilizaba para practicar destrezas, enseñar y proveer información al estudiante bajo ambientes de enseñanza en los cuales la experimentación y exploración eran mínimas.

Sin embargo, bajo el enfoque constructivista se enfatiza que el estudiante use la tecnología para expresar, experimentar y representar lo aprendido en forma creativa. En esta forma la computadora se convierte en una herramienta que estimula el pensamiento divergente y la creatividad. La computadora usada como herramienta cognitiva apoya la:

- Construcción de conocimiento
- Representación de ideas, creencias...
- Exploración
- Búsqueda de información con sentido
- Reflexión
- Articulación y representación de lo que el estudiante conoce
- Representación personal del significado
- Pensamiento significativo
- Producción utilizando los multimedios.

El uso de las tecnología con un enfoque constructivista nos ayuda a reestructurar los cursos con herramientas

efectivas porque aumentan y facilitan la productividad del estudiante y del maestro. Propician un ambiente de trabajo colaborativo, promueven la socialización y la autorrealización de los estudiantes, visualizándose como ciudadanos productivo en la nueva era de la informática.

Después del proceso de revisión de literatura se pueden establecer varias interrogantes:

- ¿Están satisfechos los profesores con los adiestramientos que recibieron?
- ¿Están satisfechos los profesores con el diseño del curso en línea?
- ¿Están satisfechos los profesores con la función de facilitador en los cursos en línea?
- ¿Están satisfechos los profesores con la calidad de interacción con los estudiantes?
- ¿Están satisfechos los profesores con la cantidad de interacción con los estudiantes?
- ¿Están satisfechos los profesores con las estrategias de enseñanza que utilizó en el curso en línea?
- ¿Están satisfechos los profesores con la evaluación de los estudiantes?

- ¿Están satisfechos los profesores con los incentivos que le ofrecen?
- ¿En conclusión están satisfechos los profesores de la Universidad del Sagrado Corazón con sus cursos en línea?

Metodología

Introducción

Para el desarrollo de este estudio de investigación se utilizó el método cuantitativo. Según Airasian, (2000) los métodos de investigación cuantitativos son estables y uniformes, se pueden medir, entender y generalizar sobre ellos. El mismo se utilizó para describir condiciones actuales del fenómeno. En esta investigación se utilizó el estudio descriptivo los cuales implicaron la acumulación de datos para contestar preguntas sobre el estado actual del tema de estudio. El problema investigación consistió en conocer la satisfacción de los profesores de la Universidad del Sagrado Corazón en torno a los cursos en línea.

Este estudio cuantitativo descriptivo permitió obtener la información recopilada en el cuestionario para determinar el nivel de satisfacción de los profesores de la Universidad del Sagrado Corazón en torno a los adiestramientos, el diseño, la función del facilitador, la calidad de interacción con los estudiantes, la cantidad de interacción con los estudiantes, las estrategias de enseñanza, la evaluación y los incentivos sus cursos en línea.

Diseño

Con el propósito de describir la satisfacción de los profesores de la Universidad del Sagrado Corazón en torno al desarrollo de sus cursos en línea se utilizó un diseño descriptivo. El cual permitió obtener los valores que se manifiestan en una muestra que se obtuvieron de una población predeterminada y en un momento único en el tiempo. (Hernández, Fernández & Batista, 1998).

El procedimiento a seguir consistió en preparar un cuestionario para determinar la satisfacción de los profesores en torno al desarrollo de sus cursos en línea. Se utilizaron las preguntas de investigación que se establecieron después de la revisión de literatura.

Se identificaron los profesores que tienen sus cursos en línea mediante el listado de ofrecimientos de los cursos en línea. Se localizaron los diferentes departamentos en los cuales están distribuidos los profesores. Se le entregaron los cuestionarios a los profesores. Se le indicó que tenían dos semanas para contestar el cuestionario. Se recogió el cuestionario dentro del tiempo establecido. Se analizaron los datos obtenidos de la muestra presentando los datos individualmente en tablas con su reacción y el por ciento.

Población

La muestra de este estudio de investigación consistió de veintiuno de los profesores de la Universidad del Sagrado Corazón. Los profesores estaban dispersos en los diferentes departamentos educativos de la Universidad del Sagrado Corazón los cuales son los siguientes:

- Departamento de Educación
- Departamento de Administración de Empresas
- Departamento de Ciencias Sociales
- Departamento de Comunicación
- Departamento de Ciencias Sociales
- Departamento de Humanidades
- Departamento de Programa Graduado

Se localizaron los profesores en sus respectivos departamentos y se le entregó un cuestionario, se dio un término de dos semanas para recoger el mismo, los mismo se recogieron para la fecha establecida.

Instrumento

El instrumento de medición consistió de un cuestionario. Este cuestionario se basa en las preguntas de investigación con el propósito de determinar la satisfacción de los profesores en torno a los cursos en línea. El cuestionario comenzaba estableciendo el propósito del estudio de investigación y las instrucciones a seguir

para contestar el mismo. El cuestionario estaba dividido en dos partes:

En la primera parte se obtuvo la información sociodemográfica de los profesores de la Universidad del Sagrado Corazón. Esta parte constaba de doce premisas cerradas que indagaban sobre el género, edad, preparación académica, años de experiencia, cantidad de cursos en línea y una premisa abierta respecto a los incentivos que le ofrece la universidad.

- La segunda parte consistió de doce premisas donde el profesor indicaba su satisfacción con el nivel de satisfacción se midió utilizando una escala Licker, de 5 puntos desde muy satisfecho (1) hasta muy insatisfecho(5).

Validación

El instrumento fue revisado por expertos en el área con el fin de evaluar el contenido y claridad de las premisas. Participó como uno de los expertos profesionales de la educación el Dr. Carlos Cruz Hernández. Para continuar con la validación del cuestionario se solicitó autorización para la revisión del mismo a un grupo de profesores del Departamento de Ciencias y Tecnologías de la Universidad Interamericana Recinto de Fajardo que están participando del proyecto Trascendiendo Fronteras:

Aprendizaje a Distancia. Los mismos recomendaron una serie de cambios sobre algunas de las premisas los cuales fueron adaptados. Este análisis logró la validez de contenido.

Análisis Estadísticos

Estos análisis estadísticos fueron los que ofrecieron respuestas al problema y preguntas de investigación los mismos son:

Análisis Descriptivo: Este análisis incluyó frecuencia, por ciento, promedio de los datos sociodemográficos y de las premisas las cuales contestaron la pregunta de investigación.

Análisis de Contenido de Pregunta Abierta: Consistió de la tabulación objetiva y análisis de frecuencia de las opiniones de los profesores respecto a los incentivos que se le ofrecen a estos en el desarrollo de los cursos en línea.

Esta investigación provee a la Universidad del Sagrado Corazón una visión en torno al nivel de satisfacción de los profesores hacia sus cursos en línea, de manera que contribuya al desarrollo de nuevos cursos en línea de parte de los profesores, para beneficio de la institución, los profesores y los estudiantes.

CAPITULO IV

RESULTADOS

Introducción

Con el propósito de contestar la pregunta de investigación la cual determinaría la satisfacción de los profesores en torno a sus cursos en línea en la Universidad del Sagrado Corazón. A continuación se exponen los resultados de los datos obtenidos en torno a la satisfacción de los profesores de la Universidad del Sagrado Corazón de sus cursos en línea. Se utilizó un análisis descriptivo para contestar la pregunta de investigación y un análisis de contenido para la premisa abierta número 13.

De una población de 30 profesores contestaron el cuestionario 21 profesores. Lo que representó el 70% de la población total.

Análisis Descriptivo

El análisis descriptivo presenta la frecuencia y el por ciento de las premisas del cuestionario. En la primera parte se obtuvo los datos sociodemográfica de la facultad. La cual indagan sobre el género, edad, preparación académica, años de experiencia, cantidad de cursos en línea, etc.

Tabla 1

1. Sexo	Frecuencia	Por ciento
Femenino	5	23.8%
Masculino	16	76.2%
Total	21	100%

El 76.2% (16) corresponden al genero masculino y 23.8% al genero femenino.

Tabla 2

2. Edad	Frecuencia	Por ciento
20-35 años	2	9.5%
36-45 años	9	42.9%
45-55 años	7	33.3%
56-65 años	3	14.3%
Total	21	100%

Este estudio reflejo la edad de los participantes los cuales 42.9% (9) tienen de 36-45 años, el 33.3% (7) tienen 45-55 años, el 14.3% (3) tienen 56-65 años de edad y el 9.5% (2) tienen entre 20-35 años de edad.

Tabla 3

3. Nivel Académico	Frecuencia	Por ciento
Maestría	11	52.2%
Doctorado	10	47.6%
Total	21	100%

En relación con el nivel académico de los participantes el 52.2% (11) cuentan con una maestría y el 47.6% (10) cuentan con un doctorado.

Tabla 4

4. Departamento	Frecuencia	Por ciento
Educación	3	14.3%
Adm. Empresas	1	4.8%
Ciencias Sociales	1	4.8%
Comunicación	3	14.3%
Ciencias Naturales	6	28.6%
Humanidades	6	28.6%
Programa Graduado	1	4.8%
Total	21	100

El 57.2% pertenecen al Departamento de Ciencias Naturales y Humanidades. El 28.6% pertenecen al Departamento de Educación y Comunicaciones, el 14.4% pertenecen al Departamento de Administración de Empresas, Ciencias Sociales y Programa Graduado.

Tabla 5

5. Años de Experiencia	Frecuencia	Por ciento
1-7 años	4	19.0%
8-15 años	5	23.8%
16-21 años	5	23.8%
22 ó más	7	33.3%
Total	21	100

Este estudio reflejo los años de experiencia en la universidad el 33.3 (7) tienen 22 años o más. El 46.6% (10) tienen entre 21 a 8 años de experiencia y el 19% (4) tienen de 1 a 7 años de experiencia en la universidad.

Tabla 6

6.Trabaja a Tiempo	Frecuencia	Por ciento
Completo	20	95.2%
Parcial	1	4.8%
Total	21	100%

Los participantes que trabajan a tiempo completo son el 95.2% mientras el 4.8% (1) trabajan a tiempo parcial.

Tabla 7

7. Nivel del curso	Frecuencia	Por ciento
Sub-graduado	19	90.5%
Graduado	2	9.5%
Total	21	100%

El nivel del curso el 90.5% (19) son a nivel sub-graduado y el 9.5% (2) a nivel graduado.

Tabla 8

8.Cursos tradicionales	Frecuencia	Por ciento
1-2 cursos	3	14.3%
3-4 cursos	7	33.3%
5-6 cursos	7	33.3%
Más de 6 cursos	4	19.%
total	21	100%

El 66.6% de los participantes ofrecen de 3 a 6 cursos tradicionales por semestre. El 19% (4) ofrecen más de 6 cursos y el 14.3% (3) ofrecen de 1 a 2 cursos tradicionales.

Tabla 9

9. Cursos en línea	Frecuencia	Por ciento
1 curso	9	42.9%
2 cursos	5	23.8%
3 cursos	3	14.3%
4 cursos	4	19.0%
Total	21	100

Se reflejo la cantidad de cursos en línea que tienen por semestre el 42.9% (9) tienen 1 curso el 23.8% (5) tienen 2 cursos en línea, el 19% (4) tienen 4 cursos en línea y el 14.3% (3) tienen 3 cursos en línea.

Tabla 10

10. Años de experiencia en cursos en línea	Frecuencia	Por ciento
1 año	11	52.4%
2-3 años	4	19%
4 ó más	3	14.3%
Ninguna	3	14.3%
Total	21	100%

El 52.4% (11) tienen un año de experiencia en los cursos en línea, el 19% (4) tienen de 2 a 3 años, el 14.3% (3) tienen 3 años y el 14.3% (3) no tienen ninguna experiencia en los cursos en línea.

Tabla 11

11. Adiestramiento en cursos en línea	Frecuencia	Por ciento
Sí	21	100%
Total	21	100%

Todos los participantes 100% (21) han recibido adiestramiento en cursos en línea.

Tabla 12

12. Tiempo dedicado en los cursos en línea	Frecuencia	Por ciento
1-3 horas semanal	6	28.6%
4-6 horas semanal	13	61.9%
7-10 horas semanal	2	9.5%
Total		100%

El tiempo que se ha dedicado a los cursos en línea semanalmente es el 61.9% (13) están de 4 a 6 horas, el 28.6% (6) están de 1 a 3 horas y el 9.5% (2) están de 7 a 10 horas.

Tabla 13

13. Considera el tiempo recompensados	Frecuencia	Por ciento
Sí	10	47.6%
No	10	47.6%
No contesto	1	4.8%
Total	21	100%

El 47.6% (10) de los participantes consideran que si son recompensados por el tiempo que pasan en sus cursos en línea. El 47.6% (10) no se consideran recompensados, el 4.8% (1) no contesto la pregunta. De esta premisa se hizo un análisis de contenido de pregunta abierta.

La segunda parte de este análisis consistió de doce premisas donde se obtienen los datos sobre el nivel de satisfacción de los profesores en torno los

adiestramientos, el diseño, la función del facilitador, la calidad de interacción, la cantidad de interacción, las estrategias de enseñanza, la evaluación y los incentivos a sus cursos en línea, donde se midió de acuerdo una escala Licker de 5 puntos, desde muy satisfecho(1) a muy insatisfecho(5).

Tabla 14

14. Con el uso de la computadoras y latecnología de comunicación	Frecuencia	Por ciento
Muy satisfecho	11	52.4%
Satisfecho	6	28.6%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	9.5%
No contesto	2	9.5%
Total	21	100%

Cuando se le preguntó a los participantes; cómo se sienten como profesores cuando considera su experiencia con el uso de las computadoras y las tecnologías de comunicación el 81% (17) se encontró muy satisfecho y satisfecho. El 9.5% (2) se encontró neutral, el 9.5% (2) no contesto la premisa. Ninguno de los participantes contestó insatisfecho.

Tabla 15

15. Cuando recibió adiestramiento para los cursos en línea	Frecuencia	Por ciento
Muy satisfecho	11	52.4%
Satisfecho	9	42.9%
No contesto	1	4.8%
Total	21	100%

Este estudio demostró como se sintieron los profesores cuando recibieron los adiestramientos, el 95.3% (20) se encontraron satisfechos y muy satisfechos. El 4.8%(1) no contesto a la premisa.

Tabla 16

16. Cuando utiliza el diseño del curso en línea	Frecuencia	Por ciento
Muy satisfecho	12	57.1%
Satisfecho	5	23.8%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	4.8%
Insatisfecho	1	4.8%
No contesto	2	9.5%
Total	21	100%

Este estudio demostró como se sintieron los profesores con el diseño del curso, el 81% (17) estableció estar muy satisfecho y satisfecho, el 4.8% (1) neutral, el 4.8% (1) insatisfecho y el 9.5% (2) no contesto.

Tabla 17

17. cuando ejerce el rol de facilitador del curso línea	Frecuencia	Por ciento
Muy satisfecho	14	66.7%
Satisfecho	4	19.%
Insatisfecho	1	4.8%
No contesto	2	9.5%
Total	21	100%

Este estudio demostró como se sintieron los profesores con el rol de facilitador, el 85.7% (18) estableció

sentirse muy satisfecho y satisfecho. El 4.8% (1) insatisfecho y el 9.5% (2) no contesto a la premisa.

Tabla 18

18. Cuando desarrolló las actividades del curso línea	Frecuencia	Por ciento
Muy satisfecho	10	47.6%
Satisfecho	7	33.3%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	9.5%
Insatisfecho	1	4.8%
No contesto	1	4.8%
Total	21	100%

Este estudio demostró como se sintieron los profesores con desarrollo de actividades, el 81% (17) se sienten muy satisfechos y satisfechos. El 9.5% (2) neutrales, el 4.8% (1) insatisfecho y el 4.8% (1) no contesto.

Tabla 19

19. cuando utilizó los medios de interacción	Frecuencia	Por ciento
Muy satisfecho	7	33.3%
Satisfecho	7	33.3%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	23.8%
Insatisfecho	1	4.8%
No contesto	1	4.8%
Total	21	100%

Este estudio demostró como se sintieron los profesores con los medios de interacción que utilizó con los estudiantes, el 66.7 (14) se encuentran muy satisfechos y

satisfechos, el 28.6% (6) neutrales e insatisfechos y el 4.8% (1) no contesto.

Tabla 20

20. estableció el tiempo de interacción	Frecuencia	Por ciento
Muy satisfecho	8	38.1%
Satisfecho	8	38.1%
Insatisfecho	3	14.3%
Muy insatisfecho	1	4.8%
No contesto	1	4.8%
Total	21	100%

Este estudio demostró como se sintieron los profesores con el tiempo de interacción con los estudiantes, el 76.2% (16) se sienten desde muy satisfechos a satisfechos, el 19.1% insatisfechos y muy insatisfechos, el 4.8% (1) no contestó.

Tabla 21

21. cuando implantó las estrategias de enseñanza	Frecuencia	Por ciento
Muy satisfecho	6	28.6%
Satisfecho	10	47.6%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	14.3%
Insatisfecho	1	4.8%
No contesto	1	4.8%
Total	21	100%

Este estudio demostró como se sintieron los profesores con las estrategias de enseñanza, el 76.5 (16) contestó desde muy satisfecho a satisfecho, el 14.3% (3) están

neutrales, el 4.8% (1) insatisfechos y el 4.8% (1) no contestó.

Tabla 22

22. cuando evaluó el desempeño de los estudiantes	Frecuencia	Por ciento
Muy satisfecho	7	33.3%
Satisfecho	5	23.8%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	23.8%
Insatisfecho	2	9.5%
Muy insatisfecho	1	4.8%
No contesto	1	4.8%
Total	21	100%

Este estudio demostró como se sintieron los profesores con la evaluación de los estudiantes, el 57.1% (12) esta desde muy satisfechos a satisfechos, el 23.8 (5) neutrales, el 14.3% (3) esta desde insatisfechos a muy insatisfechos y el 4.8% (1) no contesto.

Tabla 23

23. Los estudiantes demuestran progreso	Frecuencia	Por ciento
Muy satisfecho	7	33.3%
Satisfecho	9	42.9%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	19%
No contesto	1	4.8%
Total	21	100%

Este estudio demostró como se sintieron los profesores con el progreso de los estudiantes, el 76.2% están muy

satisfechos y satisfechos, el 19% (4) neutrales y el 4.8% (1) no contestó.

Tabla 24

24. Reflexiona sobre cambio del curso tradicional al curso en línea	Frecuencia	Por ciento
Muy satisfecho	11	52.4%
Satisfecho	4	19%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	19%
Insatisfecho	1	4.8%
No contesto	1	4.8%
Total	21	100%

Este estudio demostró como se sintieron los profesores con el cambio del curso tradicional al curso en línea, el 71.4% (15) se considera muy satisfechos y satisfechos, el 19% (4) neutrales, el 4.8% (1) insatisfecho y el 4.8% (1) no contestó.

Tabla 25

25. cuando desarrollo y cumplió con su plan de trabajo del curso línea	Frecuencia	Por ciento
Muy satisfecho	9	42.9%
Satisfecho	9	42.9%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	4.8%
Insatisfecho	1	4.8%
No contesto	1	4.8%
Total	21	100%

Este estudio demostró como se sintieron los profesores con los cursos en línea, el 85.7 % (18) esta muy

satisfechos y satisfechos, el 4.8 (1) neutrales, el 4.8% (1) insatisfecho y el 4.8% (1) no contestó.

Los resultados obtenidos del análisis descriptivo demuestran que los profesores están satisfechos en torno a sus cursos en línea.

Análisis Pregunta Abierta

Se hizo un análisis de contenido de la premisa número 14 la cual consistió de la tabulación objetiva y análisis de frecuencia de las opiniones que ofrecieron los profesores con relación a los incentivos que se le ofrecen en torno a sus cursos en línea.

Tabla 26

13.Considera que el tiempo que requieren los cursos en línea son recompensados	Frecuencia	Por ciento
Sí	10	47.6%
No	10	47.6%
No contesto	1	4.8%
Total	21	100%

El 47.6% (10) contestó sí, el 47.6% (10) contestaron no y el 4.8% (1) no contestó la pregunta. El análisis demostró que en opinión de los profesores;

- el tiempo que requieren en los cursos en línea son recompensados por el aprendizaje y logros de los estudiantes,
- por los trabajos que realizan los estudiantes.
- En la satisfacción personal del profesor.
- No se recompensa en remuneración financiera pero sí en satisfacción personal.

- Debería haber flexibilidad de horario.
- Y como ultima opinión, es importante que al diseñar el curso se debe tener en cuenta para que el profesor no se recargue de trabajo al compararlo con los cursos tradicionales.

Conclusión

El uso de la tecnología de información en la educación a distancia nos han ayudado a re-estructurar los cursos con herramientas efectivas las cuales aumentan y facilitan la productividad del estudiante y profesores. Proveen un ambiente de trabajo colaborativo, promueven la socialización y la autorrealización de los estudiantes, desarrollando ciudadanos productivos en esta nueva era de la informática. De acuerdo con Hannum (2001) para poder tener éxito en esta tarea es necesario desarrollar estructuras y sistemas de apoyo que faciliten la adaptación de los profesores a estas nuevas tecnologías.

De acuerdo al problema y las preguntas de investigación este estudio tuvo como propósito determinar el nivel de satisfacción de los profesores de la Universidad del Sagrado Corazón en torno a los cursos en línea.

Esta investigación provee a la Universidad del Sagrado Corazón una visión en torno a la satisfacción de la facultad hacia sus cursos en línea de manera que contribuya al fortalecimiento del proyecto, y que induzca a una mayor participación de la facultad en el desarrollo de cursos en línea. De acuerdo con García Alvarez & Robbins

(2000), hallazgos, investigaciones y conocimientos acumulados por estos se consideran que los principales factores que determinan la satisfacción laboral son:

- Reto del trabajo
- Sistema de recompensas justas
- Condiciones favorables de trabajo
- Colegas que brinden apoyo

Según los resultados de una investigación hecha por Schrum (2000) el primer año de un programa para crear cursos en línea en la Universidad de Georgia, la facultad afirmaron que un programa de apoyo, el adiestramiento técnico y pedagógico así como un apoyo continuo son factores importantes para el éxito de los instructores del proyecto.

Los profesores de la Universidad del Sagrado Corazón que participaron de este estudio, demostraron su sentir en torno a su satisfacción hacia los cursos en línea. Se evidenció que los profesores se sienten satisfechos con los cursos en línea que han desarrollado en la Universidad del Sagrado Corazón. En detalle, se concluyó que:

1. Los profesores 95%(20) están satisfechos con los adiestramientos que han recibido para sus cursos en línea. Merkey, Bozik y Oakland (1997) afirman que los programas de adiestramiento para profesores tienden a

estar limitados en como usar la tecnología y no en como enseñar a la distancia. Según los resultados de una investigación hecha por Schrum (2000), la facultad estuvo de acuerdo en que un programa de apoyo, el adiestramiento técnico y pedagógico así como el apoyo continuo son factores para el éxito entre los profesores.

2. El 81%(17) de los profesores están satisfechos con el uso de las computadoras y las tecnologías de comunicación. De acuerdo a Bates, 2000 & Pallof, 1999 las nuevas tecnologías de información y comunicación facilitadas por el acceso a la internet tienen el potencial de transformar la enseñanza y el aprendizaje de forma significativa.
3. Los profesores 81%(17) están satisfechos con el diseño de los cursos en línea. Según Swam (2,000) que para la efectividad de un curso a distancia se ha encontrado que está asociado a un principio didáctico que establece tres puntos uno de ellos es la claridad del diseño. Según Saha (1999) los resultados de investigaciones demuestran que con un buen diseño instruccional en la educación a Distancia es tan efectivo como otras formas de enseñanza tradicional.

4. El 86%(18) de los profesores están satisfechos con su nuevo rol de facilitador en los cursos en línea.
Trumman (1995), afirma que el rol de los profesores ha cambiado de uno transmisor de conocimientos a uno de facilitador del aprendizaje y esto es posible en contextos de aprendizaje tales como CD-ROMS y WWW.
5. El 81%(17) están satisfechos con las actividades realizadas en sus cursos en línea. De acuerdo con la investigación de Dillon & Walsh (1999), los profesores que enseñan cursos a distancia están positivos hacia la enseñanza a distancia y sus actividades tienden a mejorar con la experiencia.
6. El 67%(17) de los profesores están satisfechos con los medios de interacción que utilizaron en sus cursos en línea. Según datos expuestos por Trumman (1995), la responsabilidad de la interacción está sobre el profesor. Según Swam (2000) otro punto establecido como principio didáctico para la efectividad de un curso en línea es la oportunidad para la interacción entre estudiantes y entre docentes y estudiantes.
7. El 76%(16) de los profesores están satisfechos con el tiempo de interacción entre profesores y estudiantes. La investigación hecha por Hartman, Dzuiban y Moskal (1999), en la Universidad Central de la Florida

los profesores indican que su carga de trabajo aumenta junto con la cantidad y calidad de interacción con el estudiante, los profesores midieron su experiencia como satisfactoria y con un gran deseo de continuar en la nueva modalidad.

8. El 76%(16) de los profesores están satisfechos con las estrategias de enseñanza utilizadas en los cursos en línea. De acuerdo a Katz, R. (1999), los profesores tendrán que cambiar sus roles como maestros tradicionales y convertirse en diseñadores de experiencias de aprendizaje. A demás según Strain (1997), las destrezas de enseñanza para el aprendizaje a distancia son diferentes a las que se requiere enseñanza tradicional. Por lo tanto los profesores tendrán que desarrollar nuevas estrategias de enseñanza en el proceso de aprendizaje de sus estudiantes.
9. El 57%(12) de los profesores están satisfechos y muy satisfechos de la evaluación de los estudiantes. Notándose que el grado de satisfacción se redujo en este activo. Por lo tanto hay que dar énfasis al desarrollo de evaluaciones apropiadas para estos cursos en línea. El avalúo puede proveer información continua del progreso del estudiante mediante grupos

de discusión asincrónica, preguntas y respuestas espontáneas con el profesor, ensayos y proyectos por etapas, retroalimentación clara, detallada y constructiva. Se deben diseñar rúbricas que permitan evaluar los productos, las mismas son herramientas sumamente efectivas que permiten evaluar con mayor precisión las ejecutorias de los estudiantes.

10. El 76%(16) de los profesores están satisfechos con el progreso educativo de los estudiantes en sus cursos en línea. La evaluación tecnológica debe consistir en pasar juicio sobre el compromiso del estudiante con su aprendizaje y sus ejecutorias. Por lo tanto el estudiante se sentirá más comprometido con el aprendizaje cuando trabaja sobre experiencias reales y son evaluados por sus ejecutorias.
11. El 71%(15) están satisfechos con el cambio del curso tradicional al curso en línea. Esta modalidad de la educación a distancia es nueva para muchos, la administración, la facultad, y los estudiantes cual única referencia instruccional es la instrucción tradicional presencial (Olcott, 1991).
12. El 86%(18) están satisfechos cuando cumplieron con el plan de trabajo en sus cursos en línea. Según investigaciones hechas por Arvan y Musumeci (1999), la

facultad tiende a estar satisfechos cuando tienen control del contenido y desarrollo del curso.

13. El 47%(10) de los profesores si se consideran recompensados por el tiempo que pasan en sus cursos en línea. El 47%(10) no se consideran recompensados por el tiempo que pasan en sus cursos en línea. Clark (1993) demostró a través de una encuesta nacional que el apoyo que los profesores le dan a los cursos en línea estaban condicionadas por la calidad de interacción, apoyo administrativo y por la recompensa. En el 2000 la asociación "American Federation of Teacher", estableció como uno de sus estandares la compensación adicional por el tiempo adicional de sus obligaciones. Por otro lado afirma Truman (1995), los incentivos deben ser dirigidos para la calidad de los programas de educación a distancia, recomienda tiempo libre, asistencia en el diseño, ayuda en el desarrollo del curso y adiestramientos.

La Educación a Distancia integrando las tecnologías de comunicación basadas en la red cibernética dependen en como la facultad acepte y use la tecnología. Es importante entender que la facultad tiene un papel importante en la implementación de la Educación a Distancia y el cambio tecnológico.

Según se ha indicado en este estudio, la satisfacción de los profesores en la red cibernética es influenciada por los adiestramientos, diseño, rol de la facultad, medios y tiempo de interacción y las estrategias adecuadas.

Es importante proveer a la facultad con programas de desarrollo profesional enfocados en las necesidades tecnológicas y en como utilizar estos medios para enseñar. "Merky, Bozik y Oakland (1997) afirman que los profesores programas de adiestramientos para profesores tienden a estar limitados en como usar la tecnología y no en como enseñar a la distancia.

También se recomienda motivar a los profesores con incentivos adicionales. En el 2000 la asociación "American Federation of Teacher", estableció como uno de sus estandares la compensación adicional por el tiempo adicional de sus obligaciones. Por otro lado afirma Truman (1995), los incentivos deben ser dirigidos para la calidad de los programas de educación a distancia, recomienda tiempo libre, asistencia en el diseño, ayuda en el desarrollo del curso y adiestramientos.

Referencias

- Airasian, G. (2000). Educational Research: Competencies for analysis and application Prentice-Hall: New Jersey p.9
- Alvarez, M. (1999). Educación a Distancia. Encontrado en <http://www.sld.cu.edu_dis.html>. 22-2-2001.
- American Federation of Teachers Policy Council & Higher Education Program, (2000). Distance Education: Guidelines for Good Practice. Encontrado en <http://www.aft.org_higher_ed/downloadable/distance.pdf> 3-15-2001
- Anderson, M. (1998). Critical Elements of an Internet based Asynchronous Distance Education Course. Educational Technology Systems. Pág. 383-388.
- Arvan, L. & Musumeci, D. (1999). Instructor Attitudes within the SCALE Efficiency Projects. On-Line Education: Learning and Faculty Satisfaction: Center for Asynchronous Learning Networks. Nashville, Tennessee. P.207
- Bates, A.W. (2000). Managing technological change. California: Jossey-Bass.
- Berge and Collins (1995). Computer Mediated Communication and the online classroom. Hamton Press, Inc., Cresskill, New Jersey.
- Bonk, C. (1998). Electronic collaborators. NJ: Lawrence Erlbaum.

- Brookfield, S. (1986). Understanding and facilitating adult learning. Jossey-Bass Pub.: San Francisco, CA p.9-11
- Burum, D. (1992). Formative Evaluation of Computer Courseware: An Experimental Comparison of Two Methods. Journal of Educational Computing Research, 8(1), pp.69-80.
- Catálogo de la Oferta a Distancia (2001). Aprendizaje a Distancia: Trascendiendo Fronteras: Universidad Interamericana de Puerto Rico
- Clark, T. (1993). Attitudes of Higher Education Faculty Toward Distance Education Mode: A National Survey. The American Journal of Distance Education, 7(2), 19-33
- Cole R. (2000). Issues in web-based pedagogy. CT: Greenwood Publishing Group.
- Connick, G. (1999). The Distance Learners Guide. Prentice-Hall Inc, New Jersey. P.179
- De Jesús, L.M. (1992). Tecnología y educación:hacia una comprensión y compromiso con la tecnología instruccional. Río Piedras, P.R. Borinken Libros.
- Diccionario de Ciencias en la Conducta. (1987). Editorial Trillas: Mexico p.294
- Diccionario de Pedagogía y Psicología (1999). Cultural S.A. Madrid, España

- Dillon, C. & Walsh Stephen (1999). Faculty: The Neglected Resource Encontrado en <http://waltoncollege.uark.edu/disted/faculty_the_neglected_resource.htm> 14-3-2001
- Driscoll, M. (1998). Web based taining using technology to design learning experiences. Chicago: Pfeiffer.
- Dunn, S.(2000). The virtualizing of education. The futurist. V34, I2, p.38 Enviado por Pro Quest: Bell & Howell Information Service.
Order 281025868 el 6 de febrero del 2001.
- Fontáñez, Noemí (2002). Preparando los maestros del mañana en el uso y manejo de las nuevas tecnologías. La selección de programados instruccionales con un enfoque constructivista. Centro de Investigaciones Educativas. Centro de Tecnología Educativa. Editorial UPR. Pags.17-22.
- García Alvarez & Robbins, 2000. Feedback Laboraly Satisfaction. Unv. De Oviedo, España.
www.uniovi.es/Psi/REIPS/vino/art3.html
- Jones, C. (1998). Leardership in continuing and distance education in higher education. Allayn & Bacon: Boston, MA.
- Hannum, W. (2001, sep.). Proffesional development for teaching online. The technology Source. Disponible en <http://ts.mivu.org/default.asp?show=article&id=898>
- Harrisin,L. (1995) Learning networks. MIT Press: Cambridge, MA. p.25

Hartman, J., Dziuban, C. & Moskal, P. (1999). Faculty Satisfaction in ALN: A Dependent or Independent Variable? . On-Line Education: Learning and Faculty Satisfaction: Center for Asynchronous Learning Networks. Nashville, Tennessee. P.207

Hernández R., Fernández C. & Batista P. (1998). 2da Ed. Metodología de la investigación. Mexico: Mc Graw-Hill Interamericana p.184-188

U.S.C. Sagrado en línea. Instituto Educación a Distancia. [http://ined.sagrado.edu/ined distancia.shtml](http://ined.sagrado.edu/ined%20distancia.shtml). 7-11-02

Katz, R. (1999). Dancing with the Devil: Information Technology and the New competition in higher education. Jossey-Bass Publishers: San Francisco. P.8

Khan, B. (1997). Web based instruction. California: Educational Technology Publications.

Khansen, M. (1999). InstruccionaI Technology as an asynchronous course. Encontrado en <www.Coe.usu.edu/it/degree/med/alumniET/96-99/Khansen/class9> 2/26/01

McCormack, C (1997). Building a web based education system. New York: Wiley and Sons.

Meléndez, J.(1998). Historia de la educación a distancia en Puerto Rico. Tecne, 3, (2),3

- Merkley, D.J., Bozik, M., & Oakland, K. (1997). Investigating support for teachers using distance learning in education: A case study. DEOSNEWS, 7(11). [On-line serial] Available: doc. No. 97-00011. (<http://www.outreach.psu.edu/ACSDE/DEOS.html>)
- Moe, M. & Blodget, H. (2000). The Knowlegde Web. United States Education and Training Services Knowlegde Enterprises: Merril Lynch Co.
- More, Sharon (1997). The role of the teacher in distance education: The teacher perspective. Eric ED 407022
- Morrison, J. (2001). Kindling the Fire: How to attract faculty to distance education?. Encontrado en <<http://www.horizon.unc.edu/ts-editor1859>>. 3/2/01
- Nemcik, B. (1995). You Can Teach An Old Dog New Tricks: The Psychology of Adult Education. LifeLong Learning Networks p.21-29
- Olcott, D. (1995). An Instructional Support Framework for Increasing Faculty Participation in Postsecondary Distance Education. The American Journal of Distance Education, 9(3):5-17.
- Palloff, R. & Pratt, K. (1999). Building learning communities in cyberspace. San Francisco, California: Jossey-Bass Publications.
- Passmore (2000). Impediments to adoption of of Web-Based Course Delivery Among University Faculty. Encontrado en <aln.org/alnweb/magazine/vol4_issue2/passmore.htm> 3-11-01

Rodríguez de Padial, Carmen & Santos, Sahyly (2002). Primer Congreso Puertorriqueño de Web e-ducación. Avaluo y Evaluación. San Juan, P.R. 19 de abril de 2002. pg.130.

Saba, F. (1999). Distance Education: An Introduction. Encontrado en [www. Distance-educator.com/portals/research_Deintro.html](http://www.distance-educator.com/portals/research_Deintro.html) 3/29/01

Schifter C. (2000). Factors influencing faculty participation in distance education: A factor Analysis. Encontrado en usdla.org/ED_magazineilluminactive/JAN00_Issue/Factors.htm 2-11-01

Smith, Sharra (2000). Online Education and the On Campus Hierarchy. Coursemetric Corp. Berkeley, CA.

Smith, Sherri (2000). Internet Supported Teaching: Advice from the Trenches. Encontrado en www.usdla.org/ED_magazine/illuminactive/JAN00_Issue/interner.htm 2-25-01

Strain, J. (1997). The Role of the Faculty Members in Distance Education. The American Journal of Distance Education, 1(2), 61-65.

Stryker, C. (1995). Succeeding in telecourses. Encontrado en www.btc.montana.edu/nten/success.shtml 3/8/01

Swan K. (2000) Building Knowledge Building Communities: Consistency, Contact and Communication in the Virtual Classroom. AACE, San Francisco, Texas.

Taylor, J.C., and White, S.J. (1991). Faculty Attitudes Towards Teaching in the Distance Education Mode: An Exploratory Investigation, Research in Distance Education, July, 7-11

Tinker, B. (2001). NetCourses for Staff Development Encontrado en <mff.org/edtech/article.taf?_function=detail&Content_uld=107> 3-16-01

Truman, B. (1995). Distance Education in Post Secondary Institutions and Business. Encontrado en <http://pegasus.cc.ucf.edu/~btruman/dist-lr.html> 31/3/01.is,

Willis, B. (1993). Distance education: A practical guide. New Jersey: Educational Technology Publications.

White, K. (2000). The online teaching guide. MA: Allyn and Bacon.

APENDICES

Universidad del Sagrado Corazón
Departamento de Educación
Programa Graduado

26 de agosto de 2002

Profesores:

Yo, Priscila León Colón quien cursa estudios conducentes al grado de maestría en la Universidad del Sagrado Corazón, realizo un estudio titulado: Satisfacción de los profesores en torno a sus cursos en línea.

El cuestionario adjunto tiene el propósito de conocer lo que usted como profesor siente sobre los procesos de implantación de su curso en línea.

Por este medio solicito su participación en la contestación de este cuestionario. La información recopilada es anónima y confidencial solamente se utilizará para este estudio investigativo.

Agradezco la colaboración que usted pueda brindar a esta servidora.

Sinceramente,

Priscila León Colón

Universidad del Sagrado Corazón
Departamento de Educación
Programa Graduado

Cuestionario

En el siguiente cuestionario se hacen unas aseveraciones en torno a la satisfacción de los profesores en torno a sus cursos en línea. La primera parte son en el aspecto demográfico y la segunda parte piense en el aspecto de su trabajo que se menciona y pregúntense cuánta satisfacción siente al respecto actualmente.

Instrucciones: Favor marque con una X la contestación de las siguientes aseveraciones.

1. Sexo
 a. Femenino b. Masculino
2. Edad
 a. 25-35 años b. 36-45 años
 c. 46-55 años d. 56-65 años
3. Nivel académico
 a. Maestría b. Doctorado
4. Departamento al que pertenece
 a. Educación d. Comunicación
 b. Administración de Empresas e. Ciencias Naturales
 c. Ciencias Sociales f. Humanidades
5. Años de experiencia en la universidad
 a. 1-7 años b. 8-15 años
 c. 16-21 años d. 22 ó más años
6. Trabaja a
 a. Tiempo completo b. Tiempo parcial
7. Nivel del curso
 a. sub.-graduado b. Graduado
8. Cantidad de cursos tradicionales por semestre.
 a. 1-2 curso
 b. 3-4 curso
 c. 5-6 curso

9. Cantidad de cursos en línea por semestre.

- a. 1 curso
- b. 2 cursos
- c. 3 cursos
- d. 4 cursos

10. ¿Cuántos años tiene de experiencia con su curso en línea?

- a. 1 año
- b. 2-3 años
- c. 4 ó más años
- d. ninguna

11. Ha recibido adiestramientos para desarrollar su curso en línea

- Sí
- no

12. Tiempo que le dedica a las actividades administrativas del curso en línea semanalmente, tales como preparación, retroalimentación y dar notas.

- a. 1-3 horas semanalmente
- b. 4-6 horas semanalmente
- c. 7 horas ó más

13. Considera que el tiempo que requiere los cursos en línea son recompensados

- a. Sí, como _____
- b. No

Segunda Parte:

Instrucciones: Escriba una X a una de las cinco alternativas que más se acerca a su sentir en cuanto a ese aspecto utilizando una escala del 1 al 5. Por favor, conteste con sinceridad.

1. muy insatisfecho
2. insatisfecho
3. ni satisfecho ni insatisfecho (neutral)
4. satisfecho
5. muy satisfecho

¿Cómo se siente usted como profesor cuando...?	Muy Satisfecho 5	Satisfecho 4	Neutral 3	Insatisfecho 2	Muy Insatisfecho 1
14. Considera su experiencia con el uso de las computadoras y las tecnologías de comunicación antes de tener su curso en línea.					
15. Recibió los adiestramientos para desarrollar su curso en línea.					
16. Utiliza el diseño del curso en línea.					
17. Ejerce el nuevo rol de profesor facilitador de su curso en línea.					
18. Desarrolló las actividades que realiza en su curso en línea.					
19. Utilizó los medios de interacción en su curso en línea.					
20. Estableció el tiempo de interacción entre el profesor y los estudiantes.					
21. Implanto las estrategias de enseñanza que utilizó durante su curso en línea.					
22. Evaluó el desempeño de los estudiantes en su curso en línea.					
23. Los estudiantes demuestran progreso en su curso.					
24. Reflexiona sobre cambio de su curso tradicional al curso en línea.					
25. Desarrolló y cumplió con su plan de trabajo para su curso en línea.					