

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZON  
Programa Graduado de Tecnología Educativa  
Departamento de Educación  
Santurce, Puerto Rico

EVALUACION Y PRODUCCION DEL FORMATO  
DE UN PROGRAMA RADIAL EDUCATIVO:  
LA FAMILIA Y SUS PROBLEMAS DE WRTU-FM

Requisito parcial para el grado  
en maestría en educación  
con concentración en Sistemas de Instrucción  
y Tecnología Educativa

Por Silvia Soto

Diciembre, 1994

DEDICATORIA

A mis padres,  
quienes dieron luz a mi vida, confían en mi  
y me dieron la oportunidad que ellos nunca tuvieron.  
Gracias mami, gracias papito.

Los quiere mucho,

S.S.P.

## AGRADECIMIENTOS

Realizar un proyecto de grado no es fácil, por el contrario es una tarea muy ardua, en dónde la mayoría de las veces necesitamos de la colaboración de otras personas para poder realizar el mismo. Es a ellos a quienes quiero agradecer su apoyo y valiosa colaboración para conmigo.

A los profesores, el Dr. Juan Méndez , Dra. Rosa Ojeda, Dr. De Jesús, Dr. Torres, Dr. Luis Méndez, Dr. Pando, Dra. Irizarri, Prof. González, Prof, Gracia y Profa. Alvite, mil gracias por su valiosa y esencial colaboración.

A las personas, quienes fueron protagonistas de el instrumento de intervención de este proyecto (el programa radial, producto de dicho trabajo), al psicólogo industrial, el Sr. Melchor Batista y a mis amigas la Sra Julia Hernández y a su hija la Srta. Julia Brito.

Al Prof. Eric Barrios, gracias por ser paciente conmigo y por su valiosa colaboración en mi trabajo y al Sr. Francisco Baez, gracias por su apoyo y colaboración.

A mi compañero de trabajo, el Sr. Roberto Rivas, por su valiosa colaboración. Y a mis demás compañeros que de una forma u otra me ayudaron y apoyaron. Gracias por su aliento y estímulo.

Por otro lado, quiero agradecer a una persona que es muy especial para mí, que siempre me ha dado su apoyo incondicional y su colaboración, sobretodo, en los momentos más difíciles, ella es mi hermano Aide. A ti, mil gracias.

A la persona que me sirvió de guía, apoyó, fue paciente conmigo, siempre tuvo una palabra de aliento y estímulo, colaboró enormemente con mi trabajo y fue más que mi consejera, mi amiga, la Dra. María Antonia Sell. Gracias por ser como es, con personas como usted aprendemos mucho.

Con Cariño, Silvia Soto.

## TABLA DE CONTENIDO

	Página
DEDICATORIA	V
Agradecimiento	VI
Sumario	XI
Lista de Tablas	XII
I.    Introducción	1
Planteamiento del problema	1
Objetivos	4
Justificación del problema	5
Importancia del proyecto	7
II.   Revisión de la Literatura	
Marco teórico	9
La comunicación masiva	9
Radio como medio de comunicación masiva	17
Radio Educativa	28
Antecedentes empíricos	44
III.  Metodología	
Introducción	46
Procedimiento	47
Diseño instruccional	50
Diseño de la producción	54
Selección del panel de expertos	57
Confección del instrumento de medición	58
Confiabilidad	61
Validez del instrumento	61
IV.   Resultados de los cuestionario	
Resultado del primer cuestionario	63
Resultado del segundo cuestionario	80
V.    Discución	94
VI.   Resumen, Conclusiones y recomendaciones	
Resumen	105
Conclusiones	107
Recomendaciones	109
VII.  Referencias bibliográficas	143

## LISTA DE TABLAS

	Página
1. Respuestas del primer cuestionario	66
1-a) Respuestas de la segunda parte de la pregunta número dos	67
2. Resultados del primer cuestionario	76
3. Resultado de datos en porcentos	77
4. Respuestas a la pregunta número nueve	73
5. Respuestas del segundo cuestionario	81
5-a) Respuestas a la segunda parte de la pregunta número dos	83
6. Resultados del segundo cuestionario	84
7. Resultados de datos en porcentos	88

## APENDICES

	Páginas
A. Primer cuestionario	111
B. Segundo cuestionario	116
C. Guión radial	121
D. Panel de expertos	128
E. Gráficas	132

## CAPITULO I

### INTRODUCCION

#### Planteamiento del problema.

En nuestra sociedad son muchos los medios que se utilizan para facilitar el proceso de enseñanza - aprendizaje, desde la tiza y pizarra hasta las computadoras y modernos sistemas vía satélite. Hay un medio que surge para el 1920, llega a Puerto Rico en el 1922 y se comienza a usar como medio educativo en el 1953 con el programa que se conoció como La Escuela del Aire (Torregrosa, 1991). Todos creían que éste desaparecería como medio educativo con el surgimiento de medios más poderosos pero no fue así, me refiero a la radio. Para poder utilizar la radio como medio educativo hay que tener en consideración varios elementos.

El presente proyecto especial plantea las siguientes interrogantes: ¿Cómo debería producirse un formato de un programa radial educativo? ¿Cuáles son los elementos a considerar en la producción? ¿Qué características debería presentar para resultar efectivo?

Según Kaplún (1978), un programa radial educativo efectivo es aquel que responde a las necesidades del radioescucha, moviliza la imaginación del perceptor (poder de sugestión), logra establecer una comunicación personal y afectiva evitando la monotonía y la distracción.

Se parte de la premisa que los medios de comunicación masiva tienen tres funciones: informar, educar y divertir (Kaplún, 1978; Romo, 1991). Dentro de los medios de comunicación masiva el único según la literatura (Kaplún, 1978; Romo, 1991; Vilar y Villegas, 1988) que posee las características de simultaneidad, inmediatez, posibilidad de desplazamiento rápido y mayor alcance es la radio. Dentro de sus ventajas, la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones, FUNDESCO, de España (en Romo, 1991) señala las siguientes: llega a un publico que se encuentra en el hogar, dedicado a un quehacer o realizando un desplazamiento. Es instantáneo. Se dirige a la intimidad del individuo. Sirve para contrastar opiniones y conocimientos, introduce técnicas de transformación y abarata los costos de la difusión cultural y de la educación, entre otras.

Por otro lado Kaplún (1978) señala las siguientes ventajas del medio: difusión, simultaneidad, instantaneidad, alcance, bajo costo , acceso directo a hogares, poder de sugestión, comunicación afectiva, empatía e identificación.

Dentro de las limitaciones del medio Kaplún(1978) señala la unisensorialidad, la radio solo emite sonidos. Ahora bien O'Sullivan señala (en Kaplún, 1978) que "la palabra humana es la más grande expresión creativa del hombre, su acto de encarnación en el mundo y su posibilidad de realizar una auténtica comunicación con los demás hombres. Por otro lado Kaplún (1978) añade que la unisensorialidad de la radio tiene consecuencias importantes que lo indican como innegable limitación del medio. Este es el peligro de fatiga y el peligro de distracción. El primero implica que el

estar centrados en un solo sentido y contar con una única fuente de estímulos (el sonido), la emisión radiofónica puede provocar la monotonía y en la otra consecuencia el peligro de distracción; los oyentes de radio deben concentrarse más para prestar atención al mensaje que sólo llega por el oído, ya que a través de este medio la vista no se puede alimentar.

En segundo lugar la distancia del interlocutor. En la radio el interlocutor está del otro lado del receptor, no permitiendo la retroalimentación inmediata. En tercer lugar Kaplún (1978) menciona la fugacidad. Los mensajes a través de la radio son efímeros. A diferencia del mensaje escrito, el radiofónico no permite al receptor volver atrás y releer lo que no logró entender. Esto impone la necesidad de ser muy reiterativos, de repetir e insistir en los puntos más importantes. De aquí surgen dos consecuencias: la limitación de la información; solo se deben expresar unas pocas ideas por vez, porque el oyente no puede retener muchas ideas y cada concepto debe ser expuesto en forma insistente y reiterada, lo cual lleva tiempo. La otra consecuencia es el peligro de monotonía. El hecho de ser repetitivos nos puede llevar a la monotonía. La forma como se repita el mensaje determinará si éste será o no monótono.

Por último, la radio se encuentra con un auditorio condicionado ya que la gente está acostumbrada a oír radio más que a escucharla. El nivel de atención y concentración del receptor es bajo. El radioyente está acostumbrado a escuchar radio para distraerse, entretenerse o sentirse acompañado. La radio que suele

escuchar complace y fomenta estas tendencias, en cambio la radio educativa demanda atención y concentración.

En este proyecto compete estudiar la radio como medio educativo con los siguientes objetivos:

Objetivos generales:

- Evaluar el formato del programa actual
- Producir un formato de un programa radial educativo de la serie, "La Familia y sus problemas" de la emisora WRTU-FM.

Objetivo específico:

- Se busca a través de la producción del formato de un programa radial educativo perteneciente a la serie La Familia y sus problemas de WRTU-FM, ofrecer un recurso distinto para la presentación de este programa que contenga un balance atractivo entre: información, empatía, familiaridad, música y efectos de sonido, usados con propósitos educativos.

## Justificación.

La "Association for Educational Communications and Technology" define la Tecnología Educativa como un proceso complejo e integrador, el cual involucra personas, procedimientos, ideas, artefactos y organizaciones en el análisis de problemas, así como planificación, implantación evaluación y administración de soluciones a tales problemas, comprendidos en todos los aspectos del aprendizaje humano (AECT, 1977).

Por su parte el De Jesús (1991), define la tecnología educativa como un proceso complejo y sistemático mediante el cual se analizan problemas instruccionales. Lo cual comprende recursos humanos y no humanos. Señala que se diseñan, administran, evalúan e implantan soluciones a tales problemas, basándose en las investigaciones realizadas sobre el aprendizaje humano y las comunicaciones. Además, distingue cinco componentes del campo: utilización, producción, desarrollo instruccional, difusión y adopción de innovaciones y telecomunicaciones. He aquí que la tecnología educativa no implica necesariamente aparatos electrónicos o medios educativos, más sin embargo hace uso de ellos para facilitar el proceso de enseñanza - aprendizaje. A la técnica que suele ser confundida con la tecnología, Colom Cañellas (1986) le da un significado de medio o instrumento que facilita la tarea a la cual se aplica. Este señala que para conseguir lo propuesto lo importante es seleccionar el medio adecuado que permita la eficacia y el logro.

Dentro de los distintos medios a los cuales hace referencia Colom Cañellas (1986) encontramos los medios de comunicación masiva y a distancia que históricamente aparecen según Vilar J. y Villegas T. (1988) en el siguiente orden: la invención de la imprenta que le suceden las de la fotografía, el fonógrafo, el cine mudo, la radio, el cine hablado, el cine a colores, la televisión, el video, hasta llegar en nuestra época a las "nuevas tecnologías".

De Fleur (1982), dice que los medios hacen algo más que divertirnos. Nos aportan un flujo de información que es esencial para nuestros sistemas políticos, para nuestras instituciones económicas, para los estilos de vida cotidiana en cada uno de nosotros e incluso para nuestras formas de expresión religiosa.

Las cualidades que posee la radio hacen de este medio uno de los más apropiados para impartir educación. Mario Kaplún (1978) dice que la radio debe verse como un instrumento de educación y cultura popular y como promotora del desarrollo. En cambio, un estudio realizado en Puerto Rico por Multi - Media N & S, Asesores, Inc.(1988) (en Sell, disertación doctoral, 1993) señala entre los primeros programas radiales en orden de preferencia: la música, las noticias y los deportes. Ahora bien, los programas educativos no aparecen en la misma, ni siquiera en los últimos lugares. Esto refleja la necesidad de producir más programas radiales educativos, menos aburridos y más creativos que responden a las necesidades de la audiencia. Ha de utilizarse la radio además, porque según dicho estudio, es el segundo medio más usado por las personas durante los días de semana. A su vez, dentro de las edades de 12 a 24 años se

escucha más radio que televisión: 99.2% la radio y 98.7% la televisión. Seguido muy de cerca por las personas entre las edades de 25 a 34 años; un 97.1% escucha radio y un 98.1% ve televisión, lo que pone a la radio por debajo de la televisión por solo un por ciento. La mayor diferencia entre televisión y radio, lo encontramos entre las edades de 35 a 49 años, con sólo un 5% a favor de la televisión. La diferencia se minimiza (2.8%) en las edades de 50 a 64 años.

En resumen, la radio es uno de los medios que más llega a las personas, más rápido y con un costo mucho menor, comparado con la televisión que ocupa el lugar de preferencia con leve ventaja.

#### Importancia del proyecto.

Para el Programa Graduado de Tecnología Educativa del Departamento de Educación de la Universidad del Sagrado Corazón este proyecto ha de ser importante ya que representa el primer trabajo dentro del campo de estudio que utiliza la radio como medio educativo. Es la primera vez que en el Programa Graduado de Tecnología Educativa se diseña un formato de un programa radial educativo, usando deliberadamente esta tecnología, aplicada a una serie radial (La Familia y Sus Problemas) que se está transmitiendo (WRTU-FM). Esto permite establecer una relación entre una emisora radial (Radio Universidad de Puerto Rico) y el programa graduado. Además sienta las bases para futuros proyectos que envuelvan el uso de la radio como medio educativo.

## CAPITULO II REVISION DE LA LITERATURA

### Marco teórico.

Se pretende presentar un trasfondo teórico con el propósito de fundamentar el proyecto que se desea realizar. Por tal motivo, este comienza definiendo y presentando las teorías de la comunicación masiva. Refiriéndose luego a la radio como medio de comunicación masiva y más adelante a la radio educativa, en particular, por ser éste el medio a utilizarse en el proyecto.

Según De Moragas (1985) el nacimiento de los "mass media research" coincide con la expansión de los medios, especialmente la radio y la prensa, que siguió a la gran crisis económica internacional de 1929. En Estados Unidos, la puesta en marcha de la política del New Deal, en el 1933, con la necesidad de intervención sobre la opinión pública, el desarrollo de las campañas electorales de los años cuarenta, la preparación para la entrada en la Segunda Guerra Mundial, la creciente importancia comercial de la nueva realidad social que era la audiencia, constituyeron poderosas exigencias para estimular el desarrollo de una investigación específica (psicológica) sobre comunicación de masas.

Por otro lado Giamni Stateral (citado en Moragas, 1985), señala que la creciente exigencia por parte de los dirigentes empresariales para conocer la mejor manera de organizar sus campañas publicitarias por radio y a través de la prensa; y por otro lado el temor que se apoderó de numerosos intelectuales y

políticos a consecuencia de la rápida difusión de la radio, aún en las regiones más aisladas de Estados Unidos dieron paso para que surgieran estudios psicosociológicos de la comunicación masiva.

### La Comunicación Masiva.

Por comunicaciones de masas o "mass-media", entendemos aquellos procedimientos mediante los cuales grupos de especialistas se sirven de inventos técnicos (prensa, radio, films, etc.) para difundir un contenido simbólico a un público vasto, heterogéneo y geográficamente disperso (Janowitz y Schuze, 1985).

A. Roy (1971) señala que los mass-media son canales de difusión y medios de expresión que se dirigen no a un individuo o persona, sino a un "público destinatario" definido por unas características socioeconómicas y culturales en el que cada receptor es anónimo. También señala que la comunicación masiva es unidireccional. El mensaje es emitido por un individuo o por un grupo destinado a un público mucho más amplio. Además los "mass-media" son aparatos de amplificación social a distancia. Sin embargo hay otros medios de comunicación como una conferencia, una pieza de teatro que no son "mass media" por que su amplificación es natural y directa, se está frente al emisor, los destinatarios.

La comunicación de masas según Wright (1980) es un tipo especial de comunicación que involucra ciertas condiciones operacionales distintivas, principalmente acerca de cuál es la naturaleza del auditorio, de la experiencia de comunicación y del

comunicador. Añade que la comunicación de masas está dirigida hacia un auditorio relativamente grande, heterogéneo y anónimo. De donde, por lo general, los mensajes enviados a personas específicos no son considerados comunicación de masas, excluyendo así las llamadas telefónicas, cartas, telegramas y otras cosas semejantes.

Por otro lado, la comunicación de masas se caracteriza por ser pública, rápida y transitoria. Lo primero, porque en tanto el mensaje no va dirigido a nadie en especial su contenido está abierto a la atención pública. Rápida porque los mensajes están dirigidos a grandes auditorios en un tiempo relativamente pequeño y simultáneamente transitoria porque por lo general se hace en vista a un empleo inmediato y no para un registro permanente. El hecho de ser pública la hace posible de la censura de la comunidad y del control a través de la legislación, la opinión pública y otros mecanismos sociales. La simultaneidad del mensaje, esa capacidad de llegar a grandes auditorios en pequeños espacios de tiempo, sugiere un poder de impacto social sumamente potente. A su vez, la transitoriedad de la comunicación masiva ha llevado en algunos casos a un énfasis en la oportunidad e impacto del contenido. Por último la comunicación de masas es comunicación organizada. El comunicador trabaja a través de una compleja organización y de una gran división del trabajo, con la consiguiente gradación de los gastos. Es precisamente gracias al elevado costo de la producción que se disminuye el acceso a los medios de comunicación por parte de las personas deseosas de conectarse con el público (Wright, 1980).

Mientras tanto McQuail (1983) dice que la institución de los medios de comunicación de masas constituye un conjunto inconfundible de actividades (enviar y recibir mensajes) que llevan a cabo personas que ocupan determinados roles (reguladores, productores, distribuidores, miembros del público) de acuerdo con determinadas normas y acuerdos (leyes, códigos, usos profesionales) y expectativas de la audiencia). Los rasgos más importantes de esta institución (medios de comunicación) son los siguientes. En primer lugar, se ocupa de producir y distribuir conocimientos: información, ideas y cultura. En segundo lugar, proporciona canales para relacionar a unas personas con otras: emisores con receptores, individuos también de la audiencia, cualquier persona con su sociedad y con las demás instituciones que la componen. Estos canales no sólo son canales materiales de la red de comunicaciones, sino también canales de las costumbres y criterios que determinan quién debe escuchar, o es probable que escuche a quién. En tercer lugar, los medios de comunicación operan casi exclusivamente en la esfera pública y constituyen una institución abierta en la que todos puedan participar como receptores y en determinadas condiciones, también como emisores. En cuarto lugar, la participación en la institución como parte del público es voluntario, sin compulsión ni obligación social. En quinto lugar, la institución está ligada a la industria y a su mercado a través de su dependencia del trabajo, la tecnología y la necesaria financiación. Por último, la institución siempre está vinculada de una u otra forma al poder estatal a través de mecanismos jurídicos

e ideas legitimadoras que varían de una sociedad a otra. Los medios de comunicación deben satisfacer ciertas necesidades colectivas de información, educación y entretenimiento.

La actividad fundamental de las instituciones de los medios de comunicaciones de masas es la producción, reproducción y distribución de conocimientos, en el sentido más amplio de conjuntos símbolos que remiten significativamente al mundo de la experiencia. Estos conocimientos permiten dar sentido al mundo, conforman nuestra percepción de él y se suman al fondo de conocimientos anteriores y a la continuidad de nuestra actual comprensión (McQuail, 1983).

Ante el creciente interés por los medios de comunicación masiva, surgen varias teorías que trataron de explicar la comunicación de masas. Aquí se presentan algunas de estas teorías que tienen mayor pertinencia con este estudio, con el propósito de profundizar con más detalles en este tipo de comunicación, dado que se usa un medio masivo en este trabajo.

La teoría de las diferencias individuales es presentada por De Fleur (1982) como un esfuerzo de la psicología académica por buscar una comprensión de la conducta y del proceso del aprendizaje humano al finalizar la Primera Guerra Mundial. A raíz de este esfuerzo surge un interés por la motivación. Se probó, en experimentos de laboratorios, que algunos impulsos motivacionales pueden ser adquiridos mediante el aprendizaje y de que no todo los individuos serán motivados precisamente por los mismos incentivos.

Por otro lado se aumentó la importancia del término *actitud*, como medio de explicar las diferentes preferencias y reacciones humanas.

Se dijo que los seres humanos variaban considerablemente en su organización personal y psicológica. Estas variaciones comenzaban en parte por diferencias biológicas, pero se debían en mayor medida a diferencias en el aprendizaje. Primero, si fueron formadas en circunstancias sumamente distintas, estarían expuestas a puntos de vistas distintos. Segundo, las actitudes, valores y creencias se relacionan con el ambiente social en el cual se formaron. Tercero, las variables de la personalidad, adquiridas en el medio social, aportan una base para las diferencias individuales de la percepción.

Los estímulos seleccionados en el ambiente y el significado que se le da a los mismos dependerán de los valores, necesidades, creencias y actitudes de cada individuo (De Fleur, 1982). Es así que diferentes tipos de personas en un público pueden reaccionar o interpretar de maneras muy distintas el contenido de un mensaje. He aquí que surge la perspectiva de las diferencias individuales.

Dentro de esta teoría fue formulado el principio de la atención y percepción selectiva con el propósito de ver como las personas comunes confrontaban el contenido de los medios de masas. El concepto de la percepción selectiva, basado en las diferencias individuales muestra que diferentes tipos de personas en un público, seleccionan e interpretan de maneras muy distintas el contenido de un mismo mensaje masivo.

Por último, la perspectiva de la teoría de las diferencias individuales (De Fleur, 1982) supone que los mensajes de los medios contienen particulares atributos o estímulos, que interactúan de diferentes formas con las características de personalidad de los integrantes del público. Como cada miembro del público tienen características distintas es de esperarse respuestas distintas. Esto hace que la estructura lógica de esta teoría responda al modelo de causa-efecto relacionado con el mensaje - respuesta. Estas últimas pueden haber tantas como individuos formando parte del público destinatario.

En resumen, la teoría de la comunicación masiva basada en las diferencias individuales implica que ante unos mismos estímulos, se pueden esperar reacciones diversas de la audiencia, esto dependerá de las características de la personalidad de cada individuo. Por otro lado, si tenemos un auditorio con características similares, se podrá esperar una respuesta o reacción igual al mensaje masivo.

La teoría de las categorías sociales es paralela y a su vez superpuesta a la de las diferencias individuales. Se basa en el supuesto de que existen amplias colectividades o categorías sociales, tales como la edad, el sexo, el nivel de ingresos, el nivel educativo, el lugar de residencia y la filiación religiosa, cuya conducta ante un conjunto determinado de estímulos es más o menos uniforme. Algunas variables simples como la edad, el sexo, el nivel educativo, pueden ser indicativo sobre el tipo de

contenido que un individuo determinado seleccionará de entre los que le ofrecen los medios.

El supuesto de la teoría de las categorías sociales sostiene que a pesar de la heterogeneidad de la sociedad moderna, las personas de situación similar en la estructura social tendrían similares costumbres. Podemos fragmentar la sociedad en individuos que presenten algunas características comunes. Los miembros de una categoría particular seleccionarán contenidos más o menos iguales de la comunicación y sus respuestas a los mismos serán aproximadamente similares (De Fleur, 1982).

En resumen, la teoría de las categorías sociales tiende a agrupar a la audiencia según sus características, esperando respuestas similares del grupo ante un mensaje en específico. Por otro lado, en la teoría de las diferencias individuales las reacciones del auditorio a los mensajes del medio dependerá de la variable de personalidad de cada integrante del auditorio (De Fleur, 1982).

Estas dos orientaciones teóricas y las variables de situación vinculadas con ellas ya habían sido resumidas por Lasswell en el 1948 (De Fleur, 1982) con la pregunta:

**¿QUIEN DICE QUE, A QUIEN Y CON QUE EFECTO?**

Donde "quien" se refiere al emisor del mensaje, los organizadores, directores, escritores, intérpretes... que conciben, producen y transmite las comunicaciones de masas; "dice qué" se refiere al mensaje y al análisis de contenido, este último determina el mensaje y todo mensaje tiene un propósito; "por qué

canal", es el medio utilizado para transmitir la comunicación masiva; " a quién", se refiere al público al que va destinado el mensaje; "con que efecto", hace referencias a las consecuencias del mensaje masivo, qué impacto tiene el mensaje.

Lasswel (citado en Wright, 1980), distingue los tres objetivos más importantes de los medios de comunicación masiva: 1) la supervisión del ambiente, 2) la concordancia de las partes de la sociedad en respuesta a ese ambiente y 3) la transmisión de la herencia social de una generación a la siguiente. Wright (1980) añade un cuarto objetivo, el entretenimiento.

La supervisión del ambiente se refiere a la recolección y distribución de la información referente a los sucesos del ambiente en una sociedad. El segundo punto hace referencia a la interpretación de la información acerca del ambiente y a la reacción ante dichos sucesos. La transmisión de la cultura se refiere a la comunicación de la información, valores y normas sociales de una generación a otra o de miembros de un grupo a aquellos que pasan a integrarlo. Esto es considerado como una actividad educativa. Por último, el entretenimiento se refiere a los actos de comunicación básicamente entendidos como diversión (Wright, 1980).

Por otro lado, la teoría de las Normas Culturales (De Fleur, 1982) postula que los medios masivos presentan una definición de la situación que aparenta ser real.

En esta teoría se distinguen tres formas de influencia de los medios sobre las normas culturales con las respectivas definiciones de la situación dada, éstas son: primero, el contenido de la comunicación masiva puede reforzar las normas existentes, haciendo creer a la audiencia que tiene el respaldo de la sociedad. Segundo, los medios pueden crear nuevas convicciones compartidas, sobre todo en áreas donde la audiencia posee escasa experiencia. Tercero, los medios pueden cambiar normas preexistentes, induciendo cambios de conducta en los integrantes de la audiencia.

En resumen, se presentaron dos teorías de comunicación masiva, complementadas con el paradigma de Lasswell y una breve exposición de una tercera teoría con el propósito de respaldar el procedimiento de este proyecto.

#### Radio como medio de comunicación masiva.

La radio como medio de comunicación, es un complejo tecnológico que pone en contacto por lo menos a dos sujetos: los emisores y los receptores (Vilar & Villegas, 1988), en donde el receptor es la persona que recibe el mensaje que le envía el emisor (Cebrian, 1982).

Según Vilar & Villegas (1988), la radio es un medio de comunicación de imágenes sonoras que pueden transmitir tanto grabaciones realizadas en el pasado como ejecuciones "vivas", que

se escuchan en el momento mismo de su ejecución. Esto es lo que se conoce como instantaneidad, característica que sólo pertenece a la radio y a la televisión como medios masivos. Es el único medio que puede pasar de un contenido a otro, de un país a otro, de un emisor a un receptor en condiciones únicas de instantaneidad, las noticias, los comentarios, las opiniones, las denuncias, los alegatos, el mensaje, en definitiva todo lo que se quiera transmitir (Nuñez, 1980).

Entre otras características de la radio Arbona(1986) menciona la capacidad ilimitada de éste medio para generar imágenes en la mente del receptor. Además, señala que es el medio más portátil, los radioyentes suelen llevarlo consigo a todas partes y la escuchan independientemente de que estén realizando otras tareas, lo que hace que la radio sea mas personal e íntima. Por otro lado, añade que la radio es variable en el sentido de que la gente selecciona lo que desea escuchar, noticias, música, deportes, etc.

Son precisamente éstas características las que, según Arbona (1986), hacen de éste medio el más segmentado que pueda existir. Se pueden producir programas destinados a una audiencia en particular. Producciones dirigidas a jóvenes adolescentes, a amas de casa o a hombres de edad media, inclusive se puede seleccionar la hora apropiada para dirigirse a un auditorio en particular.

Por otro lado, Burriel (1981), indica que el fenómeno de la radio supera cualquier definición concreta. Señala a la radio como un auténtico fenómeno social que nació para servir tanto de sistema como de medio de comunicación. Es un sistema porque tiene objetos

definidos que son sus componentes o sus partes, con atribuciones o funciones específicas que se relacionan entre sí manteniendo unido al sistema.

Los componentes de la comunicación radial según el modelo comunicativo propuesto por Shannon (citado en Romo, 1991) son los siguientes: a) Fuente o emisor, es la estación radiofónica que genera una corriente alterna a una determinada frecuencia.

b) Codificador o transmisor de radio, modula o cambia algunas de las características del mensaje transformándolo en señales propiamente dichas. c) El canal, es el aire por donde se desplaza la información por medio de ondas hertzianas.

d) Aparato receptor de radio, capta la onda que fue enviada por el canal, la amplifica y la decodifica, transformándola en el mensaje original que dio lugar a la señal, iniciándose otro sistema de comunicación, el del aparato receptor y el destino. e) El destino es el radioyente. f) Por último el ruido, se presenta en todas partes, invade a todo el sistema, distorsionándolo y provocando que el mensaje no sea tan fiel como fue emitido. Este se presenta aunque se trate de evitar.

El proceso del signo y el significado de la comunicación radiofónica también se presenta como un sistema, ya que tiene sus elementos definidos y articulados. El objetivo de la radio simplificado es transmitir un mensaje, este mensaje puede tener diversas intenciones: informar, educar, entretener, vender productos comerciales, servir de ambiente o fondo musical,

etcétera. Esto hace necesario un estudio del contenido que se defina en los casos concretos.

En el proceso del signo, la fuente es el comunicador, que quiere enviar un mensaje con un determinado contenido. El siguiente paso es hacer una primera codificación, utilizar un lenguaje, presentación, estilo acordes con el contenido del mensaje y con el destinatario. De la fuente o comunicador, el mensaje pasa al transmisor en donde se realizan una segunda codificación. El mensaje se transforma en una señal capaz de pasar a través del aire (canal) para poder llegar al receptor. En este caso la señal va acompañada de un contenido que es el mensaje.

En resumen, es una señal que pasa a través del aire, la cual va a captar el receptor de radio recibiendo primero, decodificando luego, para transformarla en el mensaje que el radioescucha va a percibir.

En este proceso de comunicación el problema principal reside en la decodificación que haga el público del mensaje originalmente enviado por el comunicador (Romo, 1991). Es decir, el mensaje que interpreta el receptor no suele coincidir con el mensaje emitido. Si se tiene en cuenta la teoría de las diferencias individuales esta interpretación dependerá de la formación del radioyente, de las variables de la personalidad y de las actitudes, valores y creencias adquiridas en el medio social donde se formaron.

El oyente tiene que hacer una decodificación significativa, asociar, relacionar, interpretar, sacar del mensaje sus generalizaciones y conclusiones, lo que hace que el radioescucha

participe activamente en la captación del mensaje (Kaplún,1978).

Esa decodificación se verá afectada por lo que Maletzke llamó (citado en Romo, 1991) el efecto del medio sobre el receptor, la presión del medio sobre el emisor y la imagen que tiene el receptor del medio. Estos factores condicionan el proceso comunicativo (Romo, 1991).

La teoría de la comunicación llama ruido a todo aquello que altera el mensaje e impide que este llegue correcta y fielmente al destinatario; todo lo que se interpone entre la fuente emisora, el comunicador y el destinatario o receptor, haciendo que el mensaje no sea correctamente recibido por éste.

Hay varias clases de ruidos, entre ellos, Kaplún (1978) menciona los ruidos técnicos y semánticos. Siendo los técnicos las interferencias producidas por deficiencias mecánicas o fisiológicas del sistema de comunicación. Ejemplo de estos son los ruidos mecánicos, como un corte en la transmisión de la radio por desperfectos en la planta emisora, y los ruidos fisiológicos, la transmisión es normal pero la atención del oyente suele ser dispersa y su recepción es defectuosa por reacciones o problemas propios de su organismo.

Los ruidos semánticos se originan cuando las palabras o signos empleados por la fuente no tienen el mismo significado que para el radioyente.

Otro tipo de ruido que se puede añadir es el "estructural", esto es, seleccionar un formato inadecuado para el tipo de mensaje que se quiere llevar (Kaplún, 1978).

Estos y otros tipos de ruidos se deben tomar en consideración a la hora de realizar una producción radiofónica para que no altere su fidelidad. Los ruidos se pueden atenuar, pero no desaparecen del todo pues son parte del canal y la recepción del mensaje está distorcionado por ruidos.

En el primer capítulo se hizo referencia a las ventajas y desventajas de la radio como medio masivo. Entre las ventajas se mencionó el poder de sugestión que viene a compensar la unisensorialidad del medio. Si bien es cierto que la radio sólo opera sobre el sentido auditivo, también es cierto que la radio apela a la organización. Burriel (1982) señala que cada mensaje sonoro se transforma en una imagen pensada o inconsciente y la compara con la poesía, menciona que "la radio se convierte en un género artístico, es un via abierta a la sensibilidad. Si la poesía produce una sensibilización en el hombre que estimula su imaginación, la radio recorre el camino inverso, al estimular la imaginación humana para crear una sensibilidad" (pp. 4) ( opinión compartida con Nuñez, 1980).

La radio está privada de imágenes visuales pero dispone en cambio de una rica gama de imágenes auditivas. Kaplún (1978), dice que el medio radiofónico depende en gran medida de la riqueza sugestiva de la emisión, de su capacidad de sugerir, de alimentar la imaginación del oyente con una variedad propuesta de imágenes auditivas. En la radio podemos trasladarnos de un lugar a otro, de un tiempo a otro con tan solo un tema musical, unos sonidos y el radioescucha a través de su imaginación podrá transportarse a la

India, al Japón o a cualquier otro lugar. La música y los sonidos también permiten moverse de una época a otra o crear un ambiente determinado tales como una batalla, un incendio, una manifestación multitudinaria, etc. Además, la radio puede desplegar con extraordinaria vividez, hechos, acciones, situaciones, humanas, personajes, historias, casos, conflictos, dilemas, estados de ánimo y "climas". Puede presentar en forma vivida los problemas, las luchas, las alegrías y los sufrimientos de los seres humanos y de las comunidades (Kaplún, 1978).

Se ha dicho que la radio exige un alto grado de concentración, la cual podría provocar en el radioyente un rápido cansancio o fatiga. Para lidiar con esto (Kaplún, 1978) recomienda apelar a una gran variedad de recursos radiofónicos. Un buen empleo del lenguaje musical abre caminos insospechadamente ricos a la comunicación radiofónica. Entre las imágenes auditivas que se pueden crear figuran aquellas que son generadas por un uso inteligente e imaginativo de temas musicales.

Otra ventaja mencionada es la comunicación afectiva, el oído es el órgano más sensible a la esfera afectiva del ser humano. La palabra no sólo contiene un ingrediente semántico y conceptual; conlleva también una rica carga imaginativa y afectiva. La palabra se hace ritmo, sonido, musicalidad, lenguaje de auténtica y honda comunicación.

La radio por ser un medio auditivo, propicia más a la palabra "emoción" que a la palabra "concepto". Un ingrediente estético, emocional debe estar siempre presente en la comunicación

radiofónica si se le quiere eficaz, claro sin caer en lo exagerado. Lo que sugiere es que un concepto, una idea, se puede transmitir mejor por radio si se le enmarca en una dinámica afectiva, cálida, vivencial, que establezca una comunicación personal con el oyente y le haga sentir el mensaje y no sólo percibirlo intelectualmente.

En síntesis, la auténtica comunicación radiofónica debe tener un componente afectivo además del componente conceptual; debe movilizar no sólo el estrato pensante del perceptor sino también su estrato emocional (Kaplún, 1978).

La empatía, otra de las ventajas radiofónicas viene a compensar la distancia del destinatario en relación al emisor, su situación de receptor pasivo; la unidireccionalidad de la comunicación. La empatía, según la psicología, es la capacidad de proyectarnos nosotros mismos en la personalidad de los demás; la facultad de anticipar sus respuestas a nuestros estímulos (Kaplún, 1978).

Es así que cuando escribimos y realizamos los programas radiales, el radioyente debe estar presente en nuestras mentes, de esta forma él influye en nosotros así como nosotros tratamos de influir en él. Kaplún (1978), señala que la empatía se logra a base de la observación, de intuición y también de introspección. Si nos observamos a nosotros mismos, si nos conocemos bien, críticamente, sin idealizarnos, vamos descubriendo actitudes y reacciones nuestras que nos permiten entender mejor a los demás.

Si en toda comunicación es indispensable la empatía, en radio es decisiva. El comunicador radiofónico tiene que desarrollar al máximo su capacidad de asumir la situación del oyente popular,

tratar de percibir el mundo como éste lo percibe; sintonizar con su vida, con su realidad, con su universo cultural, sentir como él, comprender como él, captar qué cosas pueden interesarle, hablar su propio lenguaje, hacer que él se sienta reflejado en el mensaje. Si se logra esta comunicación empática, el radioescucha no se sentirá ausente, excluido de la emisión, sino por el contrario se sentirá parte del programa viviendo y participando en él. Es por ello que la empatía viene siendo la base de las técnicas radiofónicas creativas y el motor de ellas.

Con anterioridad se mencionó que el alto nivel de redundancia impuesto por la fugacidad del mensaje radiofónico nos podría llevar a la monotonía. Esto sucede cuando la redundancia consiste en repetir cada cosa dos o tres veces seguidas, con las mismas palabras o con otras más o menos iguales.

En primer lugar, esta forma de reiterar resulta pesada e infantil y provoca aburrimiento e irritación en el oyente adulto, quien se siente tratado como un niño de escuela elemental. La repetición continuada sirve de muy poco; se oye apenas como un eco que, a cada nueva reiteración, pierde intensidad e eficacia.

Por el contrario, la redundancia en radio debe consistir en volver sobre el tema más de una vez en el curso de la emisión, es exponer una idea y luego, reiterarla brevemente. Esta reiteración se vuelve aún más eficaz, si se efectúa en un contexto diferente al inicial. La redundancia bien utilizada es un recurso importante para retener el mensaje radial, debido a la fugacidad del medio se hace necesario identificar los elementos temáticos básicos y

retomarlos de forma breve y lo más natural posible, sin que quede en demasiado evidencia su repetición.

Otros recursos de redundancia, además de la repetición, que podemos utilizar en la radio son: el énfasis, cierto destaque en la enunciación de una palabra o una frase; un subrayado musical; el vocalizar más lentamente la frase a la que deseamos dar relieve, el ubicar esa frase al final de una secuencia y hacerla seguir de una cortina musical logrando de este modo que la frase en cuestión quede resonando más tiempo en la mente del oyente (Kaplún, 1978).

Se han presentado varios aspectos de la radio como medio masivo necesario para que se de una comunicación, ofreciendo técnicas para lograr que el mensaje llegue siendo del agrado del radioescuchas y para lograr que el proceso de comunicación sea efectivo. Sin embargo Kaplún, (1978) añade que el proceso de comunicación no termina cuando el mensaje llega al destinatario, sino cuando éste reacciona ante el mensaje y responde a él, cuando se da una retroalimentación. Esto es un tanto difícil cuando se aplica a un medio de comunicación masiva como lo es la radio que es un medio unidireccional.

Se dice que esa retroalimentación se puede conseguir a través del micrófono abierto, las encuestas de sintonía, de las cartas espontáneas del público, las llamadas telefónicas a la emisora y las cartas, estimuladas por concursos comerciales con premios.

Al hacer referencia a la radio educativa, que es sobre la cual se trabajará en este proyecto, Kaplún (1978) menciona, que los métodos antes señalados no son los más eficaces. Sin embargo, nos presenta un modelo, el del programa sometido a crítica directa de los destinatarios. Esto consiste en organizar grupos controles de radioescuchas que se expondrán a la experiencia, escuchando la grabación (un programa piloto) discutiéndola y opinando, de esta forma tendrán la oportunidad de señalar qué cosas a su juicio deberían de ser modificadas. Estas observaciones serán recogidas con el propósito de reflexionar sobre ellas y mejorar la emisión de acuerdo con las mismas. El programa que sale al aire lleva incorporado los resultados de la consulta popular. Este procedimiento se debe continuar realizando en los programas subsiguientes.

Otra sugerencia es que primero se recojan las experiencias de la comunidad, estructurar y organizar esas experiencias en forma de emisión radiofónica y devolverlas a la comunidad, de tal modo que ésta pueda analizarlos, hacerlas conscientes y reflexionarlas. Esto no es otra cosa que realizar un estudio de necesidades. Antes de determinar que voy a ofrecer, necesito saber lo que la gente quiere que le ofrezcan, qué les interesa escuchar.

## Radio Educativa.

La utilización de la radio para fines educativos según Romo (1991), parte de las experiencias de las escuelas radiofónicas que se inician en Sutatenza, Colombia, (1947).<sup>1</sup> Casi 40 años después, esta forma de concebir la educación por la radio se ha superado más allá del concepto de una escuela a través del aire considerando que constantemente estamos expuestos a situaciones de aprendizaje.

Cristina Romo (1991), define la educación (con el propósito de entender la radio educativa) como todo los procesos por los cuales una persona aprende a desarrollar sus potencialidades para lograr su integración consciente, responsable y libre en la sociedad. De acuerdo con la intención que se tenga, la educación se puede clasificar como sistemática o asistemática, la primera puede ser formal o no formal. La educación formal es la que se desarrolla dentro del sistema educativo de un país y responde a unos objetivos concretos. La educación formal puede ser escolarizada, la que se da dentro de un sistema escolar o no escolarizada, que es aquella que se rige por los objetivos y planes de estudio del sistema educativo, pero se da fuera de la escuela.

---

<sup>1</sup>En Puerto Rico ya había surgido para el 1935 lo que se conoció como La Escuela del Aire. Su misión era la de usar la Radio como medio de comunicación para educar, para llevar un mensaje didáctico al público; y para ofrecer a los estudiantes y a los radioescuchas en general, programas producidos con esmero, con riguroso profesionalismo (Torregrosa, 1991). El Dr. De Jesús (1992) señala que el 27 de enero de 1936 se transmite el primer programa de La Escuela del Aire.

La educación no formal es aquella intencionada y sistemática que se establece fuera del sistema educativo. Esta puede ser funcional, como comunicación del acervo cultural (llamado así por la autora), o puede ser escolarizada o no escolarizada y se puede dar de forma continuada (mejor conocida como educación continua).

La educación no formal también puede ser funcional, donde su función específica sería el adiestramiento y la capacitación para adquirir habilidades. Por último, la educación asistemática es la que se imparte fuera sin ser planificada y que surge del interés del ser humano por aprender, así como de su contacto con el medio ambiente. Es una educación espontánea, inconsciente y ocasional que se da en ese medio ambiente. Es precisamente aquí donde se da la educación familiar, que es aquella que se establece entre padres e hijos. Surge de las formas de convivencia y de los criterios personales de los padres que vienen a ser educadores.

Dentro de la educación asistemática se encuentra además la educación permanente que se da por el hecho de estar expuestos a los estímulos externos, que siempre enseñan algo.

Después de analizar estos conceptos sobre distintas clases de educación, Romo (1991) lo aplica a la radio y señala que:

- "Es radio educativa la enseñanza reglamentada que atiende educación formal y que está organizada con miras a la obtención de certificados de estudios legales.
- Es radio educativa la que se dedica a la educación funcional y en donde la alfabetización y otros conocimientos urgentes son la materia prima.
- Es radio educativa la que emite programas que responden a las necesidades vitales de la gente.

- Pero sobretodo, es radio educativa la que permite la participación de sus audiencias y se elabora a partir de sus necesidades, intereses, problemas y expectativas".(pp 100).

Por tanto la radio educativa puede ser instructiva, popular - participativa, alternativa y partir de una emisión abierta que no necesariamente tenga intención educativa sistemática formal.

Primero, la radio instructiva es una enseñanza sistematizada. En el caso de la educación formal los estudiantes pueden pasar evaluaciones escolares y tener constancias de estudios. Y en el caso de la educación funcional los radios escuchas aprende cosas útiles para sus trabajo o vida diaria y su superación personal. Segundo, la radio popular participativa es la que abre sus micrófonos para que el pueblo se exprese a través de ellos. Tercero, la radio alternativa que es la forma de utilizar el código radiofónico, sus formas y posibilidades en experiencias diferencias a la emisión abierta a través de una estación. Ejemplos de estos serían los "cassette" grabados para grupos comunitarios, las camionetas de sonido y las bocinas en la plaza.

Después de haber presentado la radio dentro de un contexto educativo, para fines de éste proyecto, se entenderá la misma como la expone Kaplún (1978):

"Educación radiofónica será entendida aquí en un sentido amplio: no sólo las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales<sup>2</sup>- cometidos cuya utilidad y necesidad no se

---

<sup>2</sup>Se refiere a las lecciones de materias, tales como idiomas, ciencia o matemática, entre otras a través de la radio. Esto se puede encontrar en países en via de desarrollo. Ver: Is Distance Education by Radio Outdata? en British Journal of Educational Technology.

cuestionan-, sino también todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social"(pp.21).

Partiendo de esta definición se mencionan las ventajas que podemos encontrar en la radio como medio educativo, Romo (1991) señala: primero, el hecho de que puede llegar a cualquier parte, aún donde las condiciones del terreno dificultan el transporte terrestre y la cobertura por las ondas televisivas. Segundo, el aparato receptor de radio es barato, portátil y de gran difusión Tercero, la radio ofrece bajo costo de producción y largo alcance. Cuarto, en cuanto a la relación del público con el medio, nos encontramos con que el auditorio recurre a la radio para obtener información; no necesita tener un entretenimiento especial, ni se requiere de mucho esfuerzo de parte del receptor para recibir el mensaje radiofónico. Quinto, ofrece la posibilidad de crear y desarrollar el gusto por aprender, ya que permite participar de experiencias que no son las propias, provocando un enriquecimiento cultural.

De esta forma funciona involuntaria o voluntariamente como medio de educación permanente, dado que constantemente muestra patrones de conducta, módulos de vida, etcétera. Por último, el sonido por sí mismo puede ser percibido involuntariamente, despierta la imaginación, estimula la introversión e impresiona por medio de la sugestión. Además, el sonido propicia la captación de conceptos.

En cuanto al proceso enseñanza-aprendizaje la autora ofrece las siguientes características: Primero, la radio por el hecho de comunicar está educando, el público de cualquier manera está aprendiendo algo y dentro de su misma realidad y segundo, propicia la participación personal, ya que presenta módulos que provocan más proyección y consecuentemente se establece un proceso de comunicación-educación. Los estudiantes aprenden a través de la radio. El oído humano asimila más lentamente, pero en forma más duradera, porque la retención es producto de la reflexión.

Juan Díaz (citado en Kaplún, 1978) identifica tres tipos de educación, a) educación que pone énfasis en los contenidos, b) educación que pone énfasis en los resultados, c) educación que pone énfasis en el proceso.

La primera, corresponde a la educación tradicional, basada esencialmente en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno, de la élite a las masas. Tiende a ser vertical, generalmente autoritaria y muchas veces paternalista. En este tipo de comunicación el alumno se habitúa a la pasividad y no desarrolla su propia capacidad de razonamiento y pensamiento crítico; se establece una diferencia de "status" entre el profesor y el alumno; se fomenta una estructura mental de acatamiento al autoritarismo; los alumnos adquieren una mente cerrada o dogmática, incapaz de juzgar los mensajes recibidos por sus propios méritos, independientemente de la autoridad de la "fuente". En el segundo tipo de educación que pone énfasis en los resultados, la función del comunicador es inducir a la población

adoptar determinadas formas de pensar, sentir y actuar, que permitan aumentar la producción y la productividad y elevar los niveles y hábitos de vida. "Comunicar es emitir mensajes con la definida intención de lograr que las personas se comporten de un cierto modo en particular, es producir estos comportamientos mediante la emisión de mensajes". O sea, es lograr cambios de actitudes. Este tipo de educación dejó a un lado varias funciones de la comunicación que son bien importantes: como el auto-conocimiento, la auto-expresión, la interrelación mutua, la animación social, la promoción del desarrollo de la conciencia social y la conciencia crítica de la población.

El tercer y último tipo de educación es la que pone énfasis en el proceso, ésta destaca la importancia del proceso de transformación de las personas y de las comunidades. No se preocupa tanto de la materia a ser comunicada ni de los resultados en términos de comportamiento, sino más bien de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad y del desarrollo de la capacidad intelectual y de la conciencia social".

Díaz Bordenave (citado en Kaplún, 1978), señala que "la comunicación y la educación tienen por objeto ayudar a la persona a problematizar su realidad, tanto física como social. Se busca estimular la inteligencia del hombre, para que ella crezca en el sentido de hacer más compleja su estructura y más rápido y flexible su funcionamiento."

Si retomamos este tipo de educación y le asignamos gran importancia en la programación notaremos que no todos los programas radiales tienen que responder a este modelo, sin embargo, Kaplún (1978), señala que lograremos mucho si realizamos programas radiales que partan de la realidad social concreta del grupo humano al que se dirige, que ayude a ese grupo asumir y tomar conciencia de esa realidad y se identifique en su acción educativa a los intereses sociales del grupo.

El autor, menciona ocho características que deben tener los programas radiales si nos ubicamos en este tipo de educación:

- 1) "Serán programas que tiendan a estimular un proceso de los oyentes, más que a inculcarles conocimientos o a perseguir resultados prácticos inmediatos.
- 2) Ayudarán al oyente a tomar conciencia de la realidad que lo rodea, tanto física como social; se integrarán en esa realidad, partirán de su problemática concreta, de su situación vivencial.
- 3) Les facilitará los elementos para comprender y problematizar esa realidad. Serán programas problematizadores.
- 4) Estimularán la inteligencia; ejercitarán el raciocinio, harán pensar, llevarán a una reflexión.
- 5) Se identificarán con las necesidades y los intereses de la comunidad popular a la que se dirigen. Procurarán que ella descubra esas necesidades e intereses.
- 6) Estimularán el diálogo y la participación. En algunas cosas tomarán la forma de programas directamente participativos; y en todo caso, "crearán las condiciones pedagógicas para el desarrollo de una práctica de participación". Acentuarán los valores comunitarios y solidarios, llevarán a la unión y a la cooperación.
- 7) Estimularán el desarrollo de la conciencia crítica y la toma de decisiones autónoma, madura y responsable;
- 8) Colaborarán a que el oyente tome conciencia de la propia dignidad, del propio valor como persona"(pp 36).

Estas características según el autor estarán condicionadas por el momento histórico y las circunstancias del lugar en que el auditorio se encuentra.

### Formatos de Radio Educativa.

Hay varias formas de escribir un programa de radio educativa Kaplún (1978) señala tres maneras básicas: primera, en forma de monólogo, segundo, en forma de diálogo y por último en forma de radiodrama.

Los monólogos son las más comunes y su forma más habitual es la charla radiofónica individual. Son las más sencillas de producir, pero lamentablemente las más monótonas y limitadas (Kaplún, 1978).

La forma de diálogo, intervención de dos o más voces, podrían ser de siete a ocho participantes. Dentro de este tipo de programa se incluyen diversos formatos, tales como la entrevista, la mesa redonda, el diálogo didáctico, el radioperiódico, el reportaje, etc. La producción es más difícil que los del monólogo, pero más escuchados. Son más atractivos e interesantes por la variedad de voces y tienen más posibilidades educativas por el intercambio de distintas posiciones y opiniones.

Los dramatizados o también conocidos como radiodramas son muy parecidos al diálogo y según Kaplún (1978), se pueden considerar como una variante o subdivisión del mismo, ya que tienen en común el utilizar varias voces; pero sin embargo presentan

características tan propias y diferente que lo permiten constituir una categoría aparte. Su característica principal es que desarrollan una historia, una anécdota, una situación concreta, con personajes dramáticos, los cuales son (o deben ser) encarnados por actores.

Los programas dramatizados son considerados los más atractivos en virtud de su estructura dinámica. Dentro de sus virtudes Kaplún (1978) señala que éste atrae el interés del auditorio popular, aseguran mayor variedad, evitando así la monotonía y distracción, dos de las mayores dificultades de la radio educativa. Moviliza la imaginación del perceptor, utiliza la totalidad de los recursos del medio (música, efectos de sonido) facilitando la concentración y haciendo más expresivo el mensaje. Por otro lado establece una comunicación cálida, personal, que llega a la esfera emocional y afectiva (objetivos primordiales de la radio educativa). Le ofrece la oportunidad al oyente de que se identifique con los personajes y situaciones de la emisión, estableciendo una relación de empatía. Atenúa y mitiga la unidireccionalidad del mensaje. El mensaje resulta implícito. No dice directamente lo que el oyente tiene que pensar, sino que lo sugiere permitiendo que este descubra por sí mismo los elementos de juicio y llegue a sus conclusiones. También, a través de estos formatos es más fácil reiterar los conceptos fundamentales evitando caer en la monotonía. Estas son algunas de las características del formato del diálogo y el radiodrama que hace de estos lo más recomendados en la radio educativa.

Dentro de estos tres tipos de programas se pueden distinguir una gran variedad de formatos. Entre los cuales Kaplún (1978) menciona:

1. La charla, es un discurso o monólogo que puede ser breve y no durar más de cinco minutos. Dentro de este formato se distinguen tres variantes:

a) La charla expositiva. Es utilizada con el fin de explicar algo, divulgar conocimientos, dar consejos, etc. Es sencilla y económica, por lo cual es la más utilizada en la radio pese a que es la menos escuchada y pedagógica.

b) La charla creativa. Esta debe establecer con el oyente una comunicación humana y suscita en el una respuesta personal. No es su propósito comunicar una información, sino transmitir una vivencia, despertando en el escucha su sentido de participación y de responsabilidad. Si el éxito de la charla de este tipo tiene muchos matices expresivos es recomendable que sea leído por un actor.

c) La charla testimonial. Es cuando alguien habla en primera persona y comunica su propia experiencia directa. A veces no es un libreto escrito sino la expresión espontánea, alguien relatando una experiencia vivida y reflexiona sobre ella.

2. El noticiero: la noticia, no es precisamente un programa sino un servicio permanente de una emisora, que se ofrece a determinadas horas. La noticia viene a ser la información sintética y escueta de un hecho. Un conjunto de noticias formarían el noticiero.
3. La nota (la crónica), es la información amplia de un hecho, dado en un espacio de tres a cinco minutos.
4. El comentario, hacer un análisis y opinar acerca del hecho que se comenta. Además de dar información, orienta al oyente, influye sobre él para inclinarlo a favor de una determinada interpretación del hecho, que se considera la justa y correcta. El comentario aprueba o condena, aplaude o censura.
5. El diálogo, este tiene que sonar espontáneo, los personajes deben hablar como ellos son y como hablan en la vida diaria. Cada personaje debe reflejar en su léxico y sintaxis, el grupo socio-cultural al que pertenece. A través del diálogo se debe reflejar el estado de ánimo de los personajes, su tristeza, su alegría, su abatimiento, su esperanza, en fin todo lo que refleja una comunicación oral humana. Se distinguen dos variantes de este formato:
  - a) El diálogo didáctico - Esto es exponer un tema de divulgación que resulta más interesante, dinámico y pedagógicamente eficaz que la charla explicativa. Este resulta ser uno de los recursos más sencillos.

- b) El radio - consultorio. Este programa se realiza a base de consultas a los oyentes, quienes las formulan por carta o por teléfono. Su principal ventaja es que los temas reflejan intereses reales y concretos de la audiencia. Su limitación desde el punto de vista educativa reside en que por su misma estructura, se ve obligado dar "nociones" parciales y fragmentarias. No permitiendo mostrar la relación de un problema con otro y profundizar en sus causas ni dar una visión global de una cuestión.
6. La entrevista, es un diálogo basado en preguntas y respuestas, donde el anfitrión o productor radiol, el que pregunta; el entrevistado es alguien ajeno al medio que responde a éstas preguntas, aportando una información y una opinión o un testimonio que se supone interesa al oyente. La entrevista puede ser individual o grupal, en vivo o grabada.
7. El radioperiódico, mientras el noticiero corriente se limita a dar un conjunto o sucesión de noticias, el radioperiódico, contiene y desarrolla, igual que un periódico escrito, distintas secciones: noticias nacionales, noticias internacionales, política, economía, cultura, espectáculos, sección agropecuaria, etc. Brindando no sólo información sino también crónicas, análisis, comentarios de opinión, etc.
8. Las mesas redondas o foros son los programas que se

desarrollan con la participación de dos o más invitados, con el fin de ofrecer a la radioaudiencia el análisis de un problema. Los invitados suelen ser especialistas en el tema a tratar.

a) La mesa redonda propiamente dicha o el panel. Aquí son varias las personas invitadas con el propósito de que cada uno aporte su información y su punto de vista, desde la perspectiva de su respectiva especialidad. El propósito es aclarar un problema, analizando desde diversos ángulos. Hay un moderador que coordina el programa, formula las preguntas, administra el tiempo, regula la intervención de cada miembro, resume los distintos aportes a las diferentes posiciones entre otras cosas.

b) El debate contrario al anterior, el programa polémico o de debate buscar la discusión, la controversia. Su propósito es confrontar posiciones encontradas. Igual que en el panel hay un moderador el cual debe tener un gran control de la situación.

9. El radio-reportaje, es uno de los dos formatos más relevantes de la radio educativa, el otro es el radiodrama. Un reportaje es una monografía radiofónica sobre un tema dado. Contrario, por ejemplo a la charla, donde se presenta una breve exposición de tema, aquí se expone una presentación relativamente completa del tema. Suele durar media hora, o de quince a veinte minutos.

- a) El reportaje a base de documentos vivos. Es salir a la calle donde existe el "problema" grabarlo en su ambiente natural, luego se edita seleccionando los pasajes más significativos y relevantes al tema. Se escribe un guión donde el narrador llevará una secuencia de la exposición, encadena los distintos documentos unos con otros, los comenta y llega a una conclusión.
  - b) El reportaje a base de reconstrucciones (relato con montaje). Es de gran utilidad cuando se presentan las dificultades de distancia espacial y distancia histórica. Se utiliza un narrador (pueden ser dos) que conducirá la exposición del tema. Se irán intercalando distintos documentos, contrario al reportaje en vivo, estos serán grabados por voces de actores o locutores. Este puede utilizar recursos de radiodrama con la diferencia de que no desarrolla una acción dramática sino que se centra en un enfoque periodístico y se basa en un relato como eje.
10. El radiodrama, aunque anteriormente se ha hecho referencia al mismo, en la medida que el radiodrama se relaciona con situaciones, ambientes y hechos que resultan familiares al radio oyente será fácil mantener su atención, más que con cualquier otro formato, es también más fácil lograr su

participación intelectual y emocional. Estas cualidades lo hacen especialmente indicado para dos fines: primero, plantear un problema, para mostrar un conflicto y enfrentar al oyente a una opción y segundo, para vehicular un mensaje. Sin embargo éste mensaje debe ser sugerido y no explícito ya que es el oyente quien debe extraer el mensaje sobre el que deseamos que reflexione.

Kaplún (1978), distingue tres tipos de programas realizados con radiodramas:

- a) Unitario - Cuando la acción comienza y termina en una sola emisión, los personajes no tienen continuidad posterior, son creados para un solo programa.
- b) Seriado. Este también presenta una trama independiente en cada capítulo y que puede ser seguida y comprendida sin necesidad de haber escuchado los capítulos anteriores (con algunas excepciones). Sin embargo a diferencia del unitario, en éste hay un personaje central o un grupo de personajes que son fijos y permanentes y que dan continuidad a la serie. Otras veces, la estructura y la temática de la serie son los que dan continuidad a la misma.

c) Radionovela. Es la clásica novela de muchos capítulos, con una trama continuada. Hay que escucharla siempre o casi siempre, porque si se pierde algún capítulo es difícil reubicarse y seguir el argumento. A esta estructura continuada es más difícil darle un carácter educativo, porque la necesidad de mantener el suspenso dramático y dejar el interés pendiente al final de cada capítulo, obliga a forzar las situaciones pudiendo desvirtuar el mensaje.

Estos formatos pueden ser combinados para formar nuevos estilos y se le pueden añadir otros elementos tales como la música (Kaplún 1978).

Las características antes mencionadas y los distintos formatos nos servirán de guías en la evaluación y producción de un formato del programa radial psicoeducativo: "La familia y sus problemas". La evaluación servirá de base para producir un formato distinto para uno de los programas.

También los programas radiales educativos producidos en Puerto Rico, nos pueden ayudar a dicha producción, razón por la cual los analizaremos a continuación.

### Antecedentes empíricos.

En Puerto Rico hay 117 emisoras radiales autorizadas, de las cuales 15 son religiosas y solo 4 educativas. De estas, 111 emisoras hay alrededor de 21 estaciones concentradas en el área metropolitana de las cuales podemos distinguir 2 educativas, WIPR-AM y WRTU-FM.

Se hace referencia a las emisoras educativas con el propósito de poder identificar producciones radiales educativas que de una u otra forma sean similares al programa, La Familia y Sus Problemas, de la Dra. María Antonia Sell, sobre el cual se espera trabajar en este proyecto.

De la programación de WIPR-AM podemos señalar el programa Juventud 940, una producción de la Dra. en psicología, Inés Quiles. El propósito del mismo es discutir problemas actuales que enfrenta la juventud. Con este propósito, la Dra. Quiles invita expertos en la materia a discutirse. El programa se desarrolla a través del diálogo, donde se discuten y analizan los problemas existentes de la juventud.

Otras producciones de WIPR como "Caso de la Vida Real" y "Hola Papi", son programas que a través de la dramatización nos presentan situaciones de la vida real.

Por otro lado WRTU, radio universidad además de ofrecernos el programa LA FAMILIA Y SUS PROBLEMAS, nos brinda uno dedicado a la economía de nuestra isla, Actualidad Económica. Una producción del profesor Argeo Quiñonez. en este programa se presentan distintos problemas de actualidad que aquejan a nuestra isla y que de una u

otra forma tienen un impacto económico sobre Puerto Rico. Para facilitar la discusión el profesor Quiñonez invita a profesionales competentes en el área a discutirse.

En Torno a la Criminalidad, es otro programa educativo de WRTU-FM. Es una producción de el Dr. Sanfilipo y la Dra. Olga de Sanfilipo. El objetivo del mismo es concientizar a la ciudadanía de la realidad existente en torno a la criminalidad y presentar las alternativas posibles para solucionar dicho problema. En este como en los programas mencionados anteriormente hay invitados, estudiosos del fenómeno a estudiarse y además nos presentan posibles soluciones.

Se han presentado varias producciones radiales educativas habladas con el propósito de evidenciar los antecedentes y que nos sirvan de referencia para el desarrollo del formato del programa a realizarse en este proyecto.

Se ha presentado aquí un marco teórico que contiene temas tales como la comunicación masiva y la radio educativa, con el propósito de que nos ayude a conocer y entender el medio de intervención que se estará utilizando en este proyecto, además se habla de programas radiales educativos que están saliendo al aire, como antecedentes empíricos. A continuación presentamos la metodología de este proyecto.

## CAPITULO III

### METODOLOGIA

#### Introducción.

En este capítulo se pretende describir detalladamente el procedimiento que se llevó a cabo para alcanzar los objetivos de este proyecto. Siendo los objetivos del mismo evaluar el formato actual utilizado en el programa radial, La Familia Y Sus Problemas, con el propósito de auscultar la posibilidad de ofrecer un recurso distinto para la presentación del mismo y producir un programa como prototipo, a base de los señalamientos del panel de expertos, al cual se someterá este nuevo programa para su valuación. En la medida que éste prototipo alcance las expectativas del panel de expertos, se habrá logrado lo propuesto en este trabajo. Además se presenta la descripción y justificación del diseño instruccional. Se detalla la creación del nuevo programa radial y se expone la confección del instrumento de medición (cuestionarios). Se describe también el panel de expertos y su reclutamiento.

### Procedimiento.

En este proyecto se diseñaron dos cuestionarios para recoger la evaluación de los expertos. El primer cuestionario tenía el propósito de evaluar el formato del programa, La Familia Y Sus Problemas. Una copia de este cuestionario puede verse en el apéndice "A" de este trabajo.

Se confeccionó un segundo cuestionario con el propósito de evaluar el nuevo programa radial que se realizó, con las recomendaciones ofrecidas por el panel de expertos en el primer cuestionario. Se buscaba verificar si se cumplieron o no sus recomendaciones al producir éste nuevo programa radial. Una copia de este cuestionario puede verse en el apéndice "B" de este trabajo. Una vez validado el instrumento y realizado los ajustes necesarios se administró a un panel de ocho expertos en distintas áreas, para que emitieran su opinión respecto al programa radial. Junto al cuestionario se les entregó una copia de un programa radial perteneciente a la serie: La Familia y Sus Problemas, sólo a los expertos que no conocían el programa ya que los que estaban familiarizados con el programa radial evaluarían sobre la base de su experiencia. Los otros expertos contestaron el cuestionario después de escuchar el programa radial. Se les dio una semana para que contestaran el mismo. Una vez recogida la evaluación se procedió a analizar las respuestas suministradas en el cuestionario por el panel de expertos.

El segundo cuestionario se administró después que se realizó la producción radial. Este fue sometido al mismo panel de expertos que evaluó el primer programa. A cada uno de los sujetos que componía el panel de expertos se les entregó una copia grabada del programa radial a evaluar y se les pidió que la escucharan antes de contestar el cuestionario. En esta ocasión también se les dio una semana para que contestaran el mismo.

El instrumento de intervención es un programa radial creado con el propósito de cumplir con los objetivos del proyecto. El objetivo del mismo es ofrecer un recurso distinto para la presentación del programa radial , La Familia Y Sus Problemas, que contenga un balance atractivo entre: información, empatía, familiaridad y música. Los efectos de sonido formaban parte de ese balance que se pretende lograr en la producción radial, pero estos no aplican a los formatos preferidos por el panel de expertos, según el primer cuestionario.

Los resultados obtenidos en el primer cuestionario nos ayudaron a seleccionar los formatos usados para la producción de un programa radial perteneciente a la serie: La Familia y Sus Problemas. Para la producción del programa radial se utilizó una combinación de tres formatos que suelen utilizarse en la radio educativa: la entrevista, el análisis de situaciones de la vida real y los testimonios.

Después de seleccionar el tema específico a tratar en el programa radial y el formato a utilizarse se procedió a buscar información del tema a desarrollarse. De acuerdo a la selección del

formato se invitó un experto en el tema (especialista en análisis transaccional, el psicólogo industrial, el Sr. Merchor Batista) y una pareja de madre e hija, (La Sra. Julia Hernández y su hija la Srta. Julia Brito) que ofrecieron testimonios. El tema del programa se seleccionó con la colaboración de la productora del mismo, la Dra. María Antonia Sell. Este tubo que enmarcarse dentro del contexto de la serie que se transmitía en esos momentos, ya que sería el último programa perteneciente a la misma. Una vez se realizó la búsqueda de información y se seleccionó el formato, se procedió a la elaboración del guión radiofónico. El tema del programa radial fue el siguiente: Análisis Del Poder a través de Los Juegos Psicológicos Familiares, (ver en apéndice "C", el libreto). Se expone con detalles la confección y desarrollo de este programa radial más adelante en el diseño instruccional de producción.

Se presenta a continuación la descripción detallada de los procedimientos metodológicos seguidos. En primera instancia, el diseño instruccional y la producción del mismo, se describe la selección del panel de expertos, la confección del instrumento de medición y la confiabilidad y validez del instrumento.

## Diseño instruccional y la producción de materiales.

El diseño instruccional es el proceso que prescribe y usa unos procedimientos de forma óptima para crear una nueva instrucción en una situación dada. Se diferencia de otras áreas de la educación en que esta hace uso de unos procedimientos para lograr una nueva instrucción. Estos procedimientos son: el diseño, desarrollo, implementación, administración y evaluación. Estas son las cinco áreas que componen el diseño instruccional. Los objetivos del diseño instruccional son: entender, mejorar y aplicar métodos a la instrucción (Reigeluth,1983). Para poder mejorar y aplicar métodos a la instrucción tenemos que antes identificar un problema instruccional y entenderlo. De esta forma podemos seleccionar el método más adecuado para una situación en particular. En lo que concierne a este proyecto en particular, se identificó la posibilidad de ofrecer un recurso distinto para la presentación de un programa radial educativo. Para lograr los objetivos del diseño instruccional se seleccionó un modelo de producción con el propósito de prescribir y mejorar, de ser necesario, los procedimientos para la producción de un programa radial educativo perteneciente a la serie: La Familia Y Sus Problemas. Dentro de los modelos de diseño instruccional se seleccionó el de producción ya que este trabajo va dirigido a producir un programa radial. El modelo que nos presenta Kemp(1985), nos brinda la flexibilidad de poder seleccionar el elemento a utilizarse inicialmente, a la vez que siguiendo sus

pasos nos facilita la secuencia de los trabajos, ya que los elementos que componen el diseño se interrelacionan.

El modelo de producción de Kemp plantea la necesidad de especificar las metas instruccionales. O sea, qué se espera lograr en el proyecto. En el mismo se pretende ofrecer un recurso distinto para la presentación del programa radial educativo: La Familia Y Sus Problemas.

Segundo, en el modelo de producción, es necesario identificar las características de los radioescuchas. En este caso la audiencia ya estaba definida y la misma es una bien amplia, ya que el mismo va dirigido a toda la familia y todo individuo, independientemente de la edad, sexo o color, forma parte de una familia.

El desarrollo de los objetivos es otro paso, estos deben describir lo que se espera lograr al finalizar el proyecto. En este caso se pretende ofrecer un recurso distinto para la presentación de este proyecto que contenga un balance atractivo entre: información, empatía, familiaridad, música y efectos de sonido.

Hay que hacer un análisis instruccional, donde se identifican las destrezas que se necesitan para lograr las metas. A través del cuestionario que se administró al panel de expertos se analizó el formato habitual que se utiliza en esta programa radial. Además se identificaron sugerencias para poder mejorar el programa, que se aplicaron en la nueva producción.

En este modelo es necesario desarrollar las estrategias instruccionales. Teniendo en consideración los resultados del cuestionario y los objetivos del proyecto se determinó cómo se exhibirían los materiales educativos (el programa radial) y el procedimiento a utilizarse, recordando que la información que se presente y cómo se presente la misma en el programa radial (el medio), ayudarán a que se alcancen los objetivos específicos.

Además, hay que desarrollar los materiales instruccionales. Estos son los materiales a través de los cuales se llevarán acabo los eventos de la instrucción. A la hora de seleccionar y/o producir los materiales instruccionales hay que tener en consideración la utilidad, el costo, las cualidades técnicas, si es apropiado o no y la sofisticación de los materiales. En este proyecto se seleccionó la radio como medio para impartir la instrucción. En la introducción y justificación de este trabajo se presentan las distintas razones que hacen de la radio uno de los medios de comunicación masiva más viables y económicos para este propósito.

También es necesario realizar una evaluación formativa y sumativa. La evaluación formativa provee datos para mejorar la instrucción. En este proyecto esto se logró a través de la evaluación del programa que se dio a través del primer cuestionario y en las reuniones con el comité asesor del proyecto, quienes evaluaban mi trabajo y ofrecían recomendaciones al mismo. La evaluación sumativa establece la efectividad o calidad de un programa, si se dio o no el proceso de instrucción, si se cumplió

o no con los objetivos trazados. Para logra esto se confeccionó un segundo cuestionario que se administró al panel de expertos el cual estuvo constituido por las mismas personas que formaron el primer panel.

## DISEÑO DE LA PRODUCCION

- 1) Análisis: Se analizó el problema a estudiar, en este caso el programa radial: La Familia y sus Problemas, a través de un cuestionario administrado a un panel de expertos.
- 2) Diseño: Se diseñaron las distintas estrategias que se utilizaron en la producción del programa. Estas respondieron a la recomendaciones del panel de expertos.
  - a) se combinaron los tres formatos preferidos por el panel de expertos en el cuestionario: el análisis de situaciones de la vida real, la entrevista y los testimonios.
  - b) se utilizaron voces masculinas y femeninas
  - c) se utilizaron distintos tonos de voz para destacar puntos importantes
  - d) se adoptó un lenguaje que estuviera al nivel intelectual de la audiencia (vocabulario popular)
  - e) se trató de desarrollar el programa en forma de conversación y se evitó la lectura por parte de todos los invitados

3) Desarrollo: Se desarrollaron las estrategias y/o materiales que se utilizaron para la producción del programa.

- a) se seleccionó el tema del programa, Análisis del Poder a través de los Juegos Psicológicos Familiares, se buscó información sobre el tema a discutir
- b) se buscó una pareja de madre e hija que ofrecieran testimonios de experiencias familiares
- c) se buscó un profesional experto en el tema a desarrollar
- d) se escribió un libreto no estructurado
- e) se buscó el estudio de audio que se utilizó para la grabación del programa y el técnico que estuvo a cargo de la grabación

4) Revisión: Se revisó el libreto con el propósito de asegurar que no hubiese errores, que estuviesen cubiertos todos los temas y que el mismo no se excediera del tiempo estimado

- 5) Producción:
- a) se facilitó al experto invitado, el psicólogo Merchor Batista, unas preguntas guías previo al día de la grabación
  - b) con el propósito de que los invitados se

conocieran, entraran en confianza y aclararan dudas se invitaron con 30 minutos de anticipación a la grabación

c) se discutió el libreto el cual había sido entregado previamente a los invitados y se aclararon dudas

d) pasamos al estudio donde se grabó el programa y se explicó a los participantes las instrucciones técnicas

d) finalmente se graba el programa en las facilidades de la emisora WRTU - Radio Universidad de Puerto Rico, se contó con la colaboración técnica del Sr. Andrés (Cucho) Pérez Camacho

6) Post-producción: Después de la producción, se determinó que no había necesidad de editar el programa y que el mismo estaba listo para salir al aire

7) Implantación: El programa sale al aire el 14 de abril de 1994, a las 6:PM por Radio Universidad De Puerto Rico

8) Evaluación: Con el propósito de determinar si se alcanzaron los objetivos del proyecto se administró un segundo cuestionario (ver apéndice "C") al panel de expertos para que evaluaran el mismo.

### Selección del panel de expertos.

Cuando se evalúa un programa radial educativo se recomienda, según Kaplún (1978), someterlo a crítica directa de los destinatarios. Siendo sumamente difícil identificar una muestra representativa de los radioescuchas del programa, La Familia Y Sus Problemas, ya que es una población amplia, fluctuante y anónima, con el propósito de presentarle un programa típico y que éstos lo evalúen, se decide organizar un panel de expertos. Este panel tendrá también que evaluar un nueva programa radial confeccionado a base de sus recomendaciones, ya que se pretende evaluar dicho programa desde distintas perspectivas, es recomendable que el panel de expertos lo compongan especialistas en diversas áreas. La selección de los sujetos que componen el panel de expertos que contestaron el cuestionario se realizó teniendo en cuenta los siguientes criterios: (a) ser especialistas en las áreas pertinentes y (b) tener al menos cinco años de experiencia. Dentro de las áreas de especialidad figuraron especialistas en los temas pertinentes, es decir diseño instruccional, educación, radio y radio educativa. Se confeccionó una lista de los posibles candidatos por consultar, basada en los criterios antes expuestos. Se llamó por teléfono a los candidatos y se les invitó a participar como expertos, además, se les explicó en qué consistía el cuestionario. Se seleccionaron ocho expertos por disponibilidad, procurando que al menos la mitad de los mismos conocieran el programa La Familia Y Sus Problemas. La lista de los integrantes puede verse en el apéndice "D".

### Confección del instrumento de medición.

Al confeccionar el primer cuestionario que fue el instrumento que se utilizó para realizar la evaluación de un programa de La Familia Y Sus Problemas se:

1. determinó la información específica que se deseaba obtener a través del instrumento,
2. seleccionó el formato de las preguntas
3. escribieron las preguntas,
4. sometió a evaluación para validar el cuestionario,
5. preparó el cuestionario final,

El cuestionario consistió de nueve preguntas destinadas a auscultar distintas ideas para la producción de un programa radial educativo, teniendo como base un programa previamente grabado perteneciente a la serie radial: La Familia y Sus Problemas, la cual es el objeto de estudio. Una copia de este instrumento de medición puede verse en el apéndice "A" de este trabajo. En este cuestionario se comenzó preguntando a los expertos, ¿Cómo se debería producir un programa de radio educativa? Pasando luego a preguntas que hicieran referencia al programa que se pretendía evaluar: La Familia y Sus Problemas. En las alternativas presentadas para responder se tuvieron en cuenta las características de los programas radiales educativos expuestas en el marco teórico.

Se Toma como base, tanto a Ander-Egg (1980) como Briones (1982) que clasifican los tipos de preguntas a utilizarse en un cuestionario en dos grandes grupos: preguntas cerradas (aquellas para las que se ofrece una lista de posibles contestaciones) y las preguntas abiertas (aquellas que requieren que los participantes escriban la contestación en sus propias palabras). La decisión de utilizar preguntas cerradas o abiertas según Hemerson, Morris y Taylor (1979) dependerá de: el número de participantes , la cantidad y tipo de información requerida, la cantidad de tiempo con que se dispone para procesar la información y la posibilidad que tenga el investigador de anticipar las posibles contestaciones.

En consecuencia con lo expresado, el cuestionario de este instrumento tiene seis preguntas cerradas de elección múltiple , presentadas en forma de abanico y con una alternativa de respuesta libre. La pregunta número siete es con respuesta para ordenar y en la número dos se le pedía al panel de expertos que indicaran un porcentaje a las alternativas seleccionadas. Tres de las nueve preguntas son abiertas.

El segundo cuestionario contiene siete preguntas, de las cuales seis son cerradas de elección múltiple presentadas en forma de abanico, cuatro aparecen con una alternativa de respuesta libre. La pregunta número siete es de estimación, este tipo de pregunta tiene diversos grados de intensidad para un mismo ítem dentro del abanico de respuestas. Las respuestas sugeridas en este caso no son cualitativas, mas bien son cuantitativas e indican un grado de

intensidad creciente o decreciente (Ander - Egg,1980). La pregunta número cuatro se presenta en forma abierta.

Las respuestas en abanico tienen la ventaja de ser fácil para tabular, permiten una exploración en profundidad, casi tan buena como las preguntas abiertas y ayudan a responder al sujeto interrogado. Estas tienen el inconveniente de sugerir la respuestas y de esta forma manipular al entrevistado, es por ello que es de suma importancia considerarlo a la hora de evaluar los resultados. Las preguntas abiertas o también conocida como libres, tienen la ventaja de que el informante pueden ofrecer una respuesta libre y según sus modalidades, pero tienen el inconveniente de que la tabulación de las respuestas resulta más dificultosa y tienen que ser ordenadas de acuerdo con determinadas categorías para analizar su contenido (Ander - Egg,1980). Luego de confeccionar los cuestionarios, su contenido fue analizado por dos profesionales, expertos en evaluación, con el propósito de validar el instrumento. Después de la validación por los expertos, se procedió a preparar los cuestionarios finales.

## CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE MEDICION .

Para que un instrumento de medición sea válido, debe ser primeramente confiable. En nuestro caso la confiabilidad se determinó con el método prueba equivalente. Por equivalente significamos que el contenido de la prueba es en esencia el mismo, aunque algunas preguntas hayan sido levemente modificadas, pero sus características generales eran las mismas en el primer y segundo cuestionario utilizado con el panel de expertos. Con este método se observó un buen nivel de consistencia del comportamiento, no sólo a través del tiempo (transcurrió aproximadamente tres meses entre la administración del primer y segundo cuestionario), sino también de una muestra de comportamiento a otra.

Corroboran este nivel de consistencia, las coincidencias de respuestas entre ambos cuestionarios en la mayoría de las preguntas, pese a que se trata de una muestra heterogénea en la que se justifica más la diferencia.

## Validez del instrumento.

La validez es el grado hasta donde el instrumento es capaz de lograr ciertos objetivos. Debe medir lo que pretendemos medir. La validez de contenido se logra en la medida en que los reactivos representen claramente el rango a medirse. Con este propósito se ofreció el instrumento de medición (cuestionario) a dos expertos en evaluación, el Dr. Juan Méndez y la Dra. Rosa Ojeda, que se designaron para este propósito como jueces y se les pidió que

emitieran un juicio sobre si el instrumento era adecuado para lo que deseaba medir. Una vez éstos lo evaluaron se procedió a hacer las correcciones pertinentes, quedando así finalizado y listo para entregar al panel de expertos.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS DE CUESTIONARIOS

#### Resultados del primer cuestionario.

En la pregunta uno del primer cuestionario, se le pidió al panel de expertos que escogieran las características que debe tener un programa de radio educativa. Podían escoger mas de una de la siete alternativas ofrecidas. El sujeto "A" seleccionó las alternativas "a", y de la "d a la g". La alternativa "a" sugería que un programa de radio educativa debe ayudar al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea. La alternativa "d" sugería emitir programas que respondiesen a las necesidades psicosociales de los radioescuchas y la alternativa "e", permitir la participación de los radioescuchas. Por otro lado, la alternativa "f" dice que el programa debe responder a los intereses, problemas y expectativas de los radioescuchas. La última alternativa escogida fue la "g", donde se pedía que señalaran alguna otra característica que considerara importante. Este mencionó la necesidad de diseñar un formato ágil y dinámico.

Como características que debe tener un programa de radio educativa, el sujeto "B" señaló las alternativas a y d, donde la primera dice que el programa debe ayudar al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea y la segunda que debe responder a las necesidades psicosociales de estos. Esta última alternativa también fue seleccionada por el sujeto "C" que además selecciono la alternativa "f" señalando la necesidad de que un

programa de esta índole responda a los intereses, problemas y expectativas de los radioescuchas. En lo que al sujeto "D" respecta, éste entiende que todas las alternativas son aplicables a un programa de radio educativa (alternativas de la preg. núm. 1 en el cuestionario, ver en Apéndice "A"). Ayudar al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea (alternativa a), estimular el desarrollo de la conciencia crítica y la toma de decisiones autónoma, madura y responsable (alternativa c), permitir la participación de los radioescuchas (alternativa e), y responder a los intereses, problemas, expectativas de estos (alternativa f), son las características seleccionadas por el sujeto "E". El sujeto "F" selecciono la "a": ayudar al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea, la "b": estimular la inteligencia, ejercitar el raciocinio, hacer pensar y llevar a una reflexión, la "e": permitir la participación de los radioescuchas, la "f": responder a los interese, problemas y expectativas de estos, la "g": un programa interesante y sencillo de entender. El sujeto "G" igual que el "D" entiende que todas las alternativas de la pregunta uno son representativas de las características de un programa de radio educativa. El último sujeto representado por la letra " H" seleccionó la alternativa "c": estimular el desarrollo de la conciencia crítica y la toma de decisiones autónoma, madura y responsable, la "d": emitir programas que respondan a las necesidades psicosociales de los radioescuchas, y la "f": responder a los intereses, problemas y expectativas de los radioescuchas. La

Tabla núm. 1 recoge estos resultados.

Con la pregunta número dos del primer cuestionario se pretendía que el panel de expertos evaluara hasta qué punto el programa radial, *La Familia y Sus Problemas*, reunía las características escogidas previamente por ellos en la primera pregunta. Se les pidió que lo indicaran asignándole un porcentaje a las alternativas escogidas. Para efectos de este trabajo los porcentajes estarán representados en la siguiente escala:

1% - 20%	= 1
21% - 40%	= 2
41% - 60%	= 3
61% - 80%	= 4
81% - 100%	= 5.

El sujeto "A" seleccionó la alternativa "e" que sugiere que el programa evaluado permite la participación de los radioescuchas, y la alternativa "g" señalando que el formato del programa es uno ágil y dinámico, ambas alternativas en una escala de uno. El sujeto "B" seleccionó las alternativas "a" y "d", donde la primera dice que el programa ayuda al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea en una escala de cuatro y la segunda que el programa responde a los intereses, problemas y expectativas de los radioescuchas en la escala número dos. El sujeto "C" seleccionó la alternativa "d" : responde a las necesidades psicosociales de los radioescuchas y la alternativa

TABLA 1: Respuestas del Primer Cuestionario

Preguntas	1	2*	3	4	5	6	7**	8
A	a e g d f	e g	b	Sí	a d	N/A	e c i l h	e c i h l
B	a d	a d	a c	Sí	b c d	intercalar fondos musicales	g d f j i c k b l e h a m	e c l i g d
C	d f	d f	a	Sí	No contesto	N/A	c h d e k	c h d e k
D	a - g	a - e	a c	Sí	a b c	N/A	a k i l b e h j g c d	a k i l b e h j g c d
E	a f c e	a c f	b d	Sí	c d	en caso de dramatización	k h j m a e l g d c i f b	k h c e
F	a f b g e	a f b g e	b	Sí	b e	N/A	c e f	c e f
G	a d b e c f	a - f	a c	No	a b	N/A	b d k g e c i m a l h j f	b d e c a i
H	c d f	c d f	a c	Sí	a b	N/A	d g l a i e k f j b c m h	a - g i l k

\*Ver tabla 1-A

\*\*Se presentan según el orden señalado por los participantes

**Tabla 1-a**  
**Respuesta de la segunda parte de la pregunta #2**

Primer cuestionario

1 - 20 = 1  
 21 - 40 = 2  
 41 - 60 = 3  
 61 - 80 = 4  
 81 - 100 = 5

**Alternativas:**

Sujetos	2a	2b	2c	2d	2e	2f	2g
A	---	---	---	---	1	---	1
B	4	---	---	2	---	---	---
C	---	---	---	2	---	2	---
D	5	5	3	1	1	---	---
E	1	---	1	---	---	---	---
F	1	1	1	---	1	1	---
G	5	5	5	5	5	5	---
H	---	---	5	5	---	5	---
	16	11	15	15	8	13	1

"f": responde a los intereses, problemas y expectativas de los radioescuchas, ambas con una puntuación de dos. Por otro lado, el sujeto "D" seleccionó las alternativas de la "a - e" (alternativas en apéndice "A"), donde a la "a" y a la "b" les dio una puntuación de cinco, a la "c" de tres y a las alternativas "c" y "f" de uno. El sujeto "E" seleccionó en esta pregunta número dos las alternativas "a" y "f", donde la primera dice que ayuda al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea, con una puntuación de cinco y la segunda que estimula el desarrollo de la conciencia crítica y la toma de decisiones autónoma, madura y responsable, con una puntuación de uno. El sujeto "F" seleccionó la alternativa "a": ayuda al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea, "b": estimula la inteligencia, ejercita el raciocinio, hace pensar y lleva a una reflexión, "e": permite la participación de los radioescuchas y la "g" : el programa es interesante y sencillo de entender. todas las alternativas tienen una puntuación de uno. El sujeto "G" seleccionó todas las alternativas (alternativas en apéndice "A"), dándole una puntuación de cinco. Por último el sujeto "H" selecciono la alternativa "c" : estimula el desarrollo de la conciencia crítica y la toma de decisiones autónoma, madura y responsable, la "d" : responde a las necesidades psicosociales de los radioescuchas y la "f" : responde a los intereses, problemas y expectativas de los radioescuchas . La puntuación fue de cinco para las tres alternativas. Estos resultados se pueden visualizar en la tabla núm. 1 y en la tabla núm. 1-a, donde aparecen representados los

porcentajes señalados por cada participante para cada respuesta a la pregunta núm. 2.

La pregunta número tres le cuestionaba al panel de expertos, cómo estimaban el desarrollo y presentación del tema en el programa radial, La Familia y Sus Problemas. Los sujetos "A" y "F" seleccionaron la alternativa "b", opinando así que se dejaron lagunas que dificultaron la comprensión del programa. Contrario a éstos, los sujetos "B", "D", "G" y "H" seleccionaron las alternativas "a" y "c" :el programa fue expuesto en forma sencilla y clara, y la expresión fue fluida y amena. La alternativa "a" fue la única selección que hiciera el sujeto "C", pensando así que el programa fue expuesto en forma sencilla y clara. Por otro lado el sujeto "E" opina que se dejaron lagunas que dificultan la comprensión del programa y que este presentó un alto nivel de redundancia, alternativas "b" y "d" respectivamente. Pueden verse las respuestas resumidas en la tabla 1.

¿Cambiaría o añadiría algo al programa para facilitar el entendimiento del radioescucha? Esta fue la pregunta número cuatro, en ella además se pedía que en caso afirmativo indicaran alguna sugerencia. Todos los participantes excepto el "G" opinaron que sí cambiarían o añadirían algo al programa. Por ejemplo el sujeto "A" opinó que se debería revisar el tratamiento del tema ya que este es apropiado sólo para un público de un alto nivel intelectual. Los sujetos "B" y "C" dijeron que harían uso de casos de la vida real y que fuesen analizados por expertos. El "C", además señala, que el programa debe ser más ágil. El sujeto "E" recomienda bajar el nivel

de complejidad de las explicaciones. Por su parte el sujeto " G" opinó que el programa debe ser más dialogado, sencillo y menos tipo conferencia leída. Como se puede observar en la Tabla Núm.1, sólo se indicó si o no cambiarían o añadirían algo.

La pregunta número cinco le pedía al panel de expertos que escogieran y/o señalarán las estrategias que utilizarían para llamar la atención del radioescucha. El sujeto "A" seleccionó las alternativas "a" y " d" : varias voces y cortinas musicales respectivamente.El sujeto "B" por su parte selecciono la "b", distintos tonos de voz, "c" : efectos especiales de sonido y la "d" : cortinas musicales. El sujeto "C" no contesto la pregunta, mientras que el "D" seleccionó la "a" : varias voces, "b" distintos tonos de voz y la "e" : trataría de que el programa se oiga más en forma de conversación en vez de entrevista formal y daría más ejemplos concretos de familias. Los efectos especiales de sonido, alternativa "c" y las cortinas musicales, alternativa "d", son las preferidas por el sujeto "E". El sujeto "F" haría uso de distintos tonos de voz, alternativa "b" y variaría la actividad del programa, alternativa "e". Los sujetos "G" y "H" seleccionaron las alternativa : "a" y "b", varias voces y distintos tonos de voz, respectivamente. Puede verse estas respuestas resumidas en la tabla núm. 1.

La pregunta número seis la contestaron aquellos sujetos que escogieron las alternativas "c" y "d" de la pregunta anterior, o sea , se sugerían incorporar efectos especiales de sonido y cortinas musicales. Se les pedía que explicaran como aplicarían

estas imágenes auditivas al programa. El sujetos "B" utilizaría un fondo musical y el sujeto "E" utilizaría las cortinas musicales y los efectos especiales de sonido, sólo en caso de dramatización. En la pregunta número siete se cuestionó al panel de expertos sobre el formato que seleccionarían en caso de que tuviesen que producir un programa radial educativo. Se ofrecieron trece alternativas y en el último inciso podían señalar algún otro. Además, teniendo en cuanto los formatos recomendados (marco teórico), se les solicitó que ordenaran las alternativas según su preferencia, colocando en primer lugar la más deseable y en último lugar la de menor importancia. Dado el gran número de alternativas seleccionadas por el panel de expertos, aquí solo estaremos mencionando las primeras tres escogidas por el panel y se mencionarán en el orden seleccionado por los mismos. El sujeto "A" escogió las alternativas "e", "i", y "l", análisis de la vida real, la entrevista y el debate, respectivamente. El "B" sugiere las alternativas "g", "i" y "l", el diálogo didáctico, la entrevista, el debate. El "C" se inclina por las alternativas "c", "d" y "e", los testimonios, el foro o panel y el análisis de situaciones de la vida real. El sujeto "D" prefiere las alternativas "a", "b" y "g", la charla expositiva, la charla creativa y el diálogo didáctico. Las alternativas "k", "e", y "c", el radiodrama, análisis de situaciones de la vida real y los testimonios, fueron las escogidos por el sujeto "E". Mientras el sujeto "F" seleccionó únicamente las alternativas "c", "e" y "f", los testimonios, análisis de situaciones de la vida real y el comentario, respectivamente. El

sujeto "G" se decidió por las alternativas "b", "e" y "a", la charla creativa, análisis de situaciones de la vida real y la charla expositiva. El último sujeto denominado por la letra "H" seleccionó las alternativas "d", "i" y "b", el foro o panel, la entrevista y la charla creativa, respectivamente.

La pregunta número ocho le pedía al panel de expertos que seleccionaran, de los formatos mencionados en la pregunta siete, aquellos que utilizarían en la producción del programa radial educativo, *La Familia y Sus Problemas*. Los sujetos "A", "C", "D" y "F" seleccionaron las mismas alternativas que en la pregunta número siete (ver tabla 1). El sujeto "B" seleccionó las alternativas "g, i, l, d, c, y e", o sea, el diálogo didáctico, la entrevista, el foro o panel, los testimonios y el análisis de situaciones de la vida real, respectivamente. El sujeto "E", seleccionó las alternativas "k", "c", "e" y "h", el radiodrama, los testimonios, el análisis de situaciones de la vida real y el radioconsultorio, respectivamente. Por otro lado el sujeto "G", seleccionó la charla creativa (alt.b), el análisis de situaciones de la vida real (alt. c), el foro o panel (alt. d), los testimonios (alt. c) y la entrevista (alt.i). Por último, el sujeto "H", escogió las mismas alternativas que en la pregunta

TABLA 4  
RESPUESTAS A LA PREGUNTA NUMERO 9

Primer Cuestionario

Sujeto	<b>Sugerencias:</b>
A	<p>Que los temas que se presenten en el programa puedan llegar a más personas. Para lograr esto recomienda utilizar algunos elementos de la radio comercial, tales como:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- promoción</li> <li>2- definición de la audiencia</li> <li>3- contenido               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) identificar las necesidades de la audiencia</li> <li>b) adaptar el lenguaje (vocabulario) al nivel intelectual de la audiencia</li> <li>c) añadir elementos como:                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- música</li> <li>- debates</li> <li>- testimonios</li> <li>- participación en vivo del radioescucha</li> </ul> </li> <li>d) espontaneidad</li> <li>e) las voces deben sonar como voces de amigos, a veces de consejeros, nunca como de profesores intelectuales.</li> </ol> </li> </ol>
B	Hacer una encuesta con una muestra por disponibilidad de estudiantes de la U.P.R. que escuchen radio universidad.
C	Incorporar llamadas de los radioescuchas.
D	No opinó.
E	Presentar los conceptos a un nivel de comprensión más sencillo, utilizar ejemplos o testimonios para ilustrar los conceptos.
F	Mejorar la entonación, mejor voz.
G	No opinó.
H	Hacer cambios al formato de presentación, por ejemplo, en una misma serie donde se cubra un tema usar varios formatos para exponer el mismo.

número ocho, excepto las alternativas "h", "j", y "m", el radioconsultorio, el radio noticioso, y el radioreportaje. Estas preguntas también aparecen resumidas en la tabla núm. 1. La última pregunta, (número nueve), que figura en el primer cuestionario administrado al panel de expertos pretendía que estos nos brindara algunas recomendaciones con el propósito de mejorar el impacto o hacer mas atractivo al radioescucha el programa, La Familia Y Sus Problemas. Entre las recomendaciones sugeridas por el sujeto "A" se encuentran: la necesidad de adaptar el lenguaje al nivel intelectual de la audiencia (lenguaje común y sencillo), añadir elementos tales como la música, el debate, los testimonios y la participación en vivo de los radioescuchas, además recomienda que las voces suenen como voces de amigos o consejeros pero nunca como de profesores intelectuales. El sujeto "B" sugiere: realizar una encuesta entre los estudiantes de la Universidad De Puerto Rico que escuchan el programa con el propósito de detectar más necesidades. El sujeto "C" incorporaría llamada de los oyentes. El sujeto "D" no hace ninguna recomendación. Mientras que el sujeto "E" recomienda presentar los conceptos a un nivel de comprensión mas sencillo y utilizar ejemplos o testimonios para ilustrar los conceptos. El sujeto "F" mejoraría la entonación de los participantes. El sujeto "G" no hace recomendaciones. Finalmente, el sujeto "H" haría cambios al formato de presentación de un mismo tema, o sea, variaría el "opening" del programa. puede verse el resumen de estas sugerencias en la tabla núm. 4.

Para resumir lo antes expuesto veamos los resultados en forma numérica y totalizada en la tabla núm.2, haciendo el cómputo por ítems o alternativas. Empecemos por la pregunta uno donde seis sujetos seleccionaron la alternativa "a", ayuda al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea; tres escogieron las alternativas "b" y "c", estimula la inteligencia, ejercita el raciocinio, hace pensar, lleva a una reflexión; cinco seleccionaron la "d" y "e", emitir programas que respondan a las necesidades de los radioescuchas y permitir la participación de estos; y siete la alternativa "f", responder a los intereses, problemas y expectativas de los radioescuchas. En la pregunta número dos , cinco sujetos seleccionaron la alternativa "a", dos la "b", tres la "c", cuatro la "d", tres la "e" y cinco la "f". Las alternativas de mayor puntuación lo son la "a" y "f", o sea, que el programa evaluado según el panel de expertos ayuda al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea, tanto física como social, para que este se integre a esa realidad, partiendo de su problemática concreta, y además el mismo responde a los intereses, problemas, y expectativas de los radioescuchas. La primera con una puntuación totalizada de 16 y la segunda de 11 ( ver tabla 1-a). La alternativa "a" de la tercera pregunta fue seleccionada por cinco sujetos, la "b" por tres, la "c" por cuatro y la "d" solo por uno. Esto implica que la mayoría de los sujetos piensa que el programa evaluado fue expuesto en forma sencilla y clara, además la expresión fue fluida y amena, alternativas "a" y "c", seguidas muy de cerca por la alternativa "b", que sugiere que se han dejado

**TABLA 2**  
**Resultados del Primer Cuestionario**

Alternativas:

No. Pregunta	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	Sí	No
1	6	3	3	5	5	7										
2	5	2	3	4	3	5										
3	5	3	4	1												
4															7	1
5	4	5	2	3	2											
6				N/A												
7	5	5	8	6	8	5	5	7	6	5	6	6	5	0		
8	2	2	8	3	8	2	2	2	5	4	2	3	0	0		

Nota #1 (a - g) #7 (a - N)  
 #2 (a - g) #8 (a - N)  
 #3 (a - d)  
 #4 (Sí/no)  
 #5 (a - e)  
 #6 N/A

**Tabla 3**

**1er. Cuestionario: Resultados de Datos en Por cientos**

**Alternativas:**

No. preg.	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	Sí	No
1	75.0	37.5	37.5	62.5	62.5	87.5										
2	62.5	25.0	37.5	50.0	37.5	50.0										
3	62.5	37.5	50.0	12.5												
4															87.5	12.5
5	50.0	62.5	25.0	37.5	25.0											
6							N/A									
7	62.5	62.5	100.0	75.0	100.0	62.5	62.5	87.5	75.0	62.5	75.0	75.0	62.5			
8	25.0	25.0	100.0	37.5	100.0	25.0	25.0	62.5	50.0	25.0	25.0	37.5				

lagunas que dificultan la comprensión del tema. En la pregunta número cuatro, siete de los ocho sujetos contestaron que cambiarían o añadirían algo al programa para facilitar el entendimiento del radioescucha. Por otro lado, en la pregunta cinco, la alternativa "a" fue seleccionada por cuatro sujetos, la "b" por cinco la "c" por dos, la "d" por tres y la "e" por dos. Las puntuaciones más altas fueron para las alternativas "a" y "b", lo que implica que utilizarían varias voces y distintos tonos de voz para destacar puntos importantes como estrategias para llamar la atención del radioescucha. La pregunta no aplica para ser totalizado ya que la misma sólo sería contestada si los sujetos seleccionaban las alternativas "c" y "d". En cuanto a la pregunta siete se refiere las alternativas "c" y "e" fueron las que alcanzaron mayor puntuación, con un número ocho, seguida muy de cerca por la alternativa "h" con una puntuación de siete. O sea, si los sujetos tuviesen que producir un programa radial educativo de orientación psicosocial dirigido a la familia, preferirían, según su selección, utilizar formatos tales como los testimonios, el análisis de situaciones de la vida real y la entrevista. En la pregunta número ocho, donde se les pedía que de los formatos presentados en la pregunta número siete seleccionaran aquellos que utilizarían en la producción del programa educativo, La Familia Y Sus Problemas, los sujetos "A", "C", "D" y "F" seleccionaron las mismas alternativas que en la pregunta número siete. El sujeto "B" seleccionó las primeras seis escogidas en la pregunta anterior, mientras que los sujetos "E", "G" y "H" seleccionaron las primeras cinco que

escogieron en la pregunta número siete (ver tabla núm. 1).

Cabe aclarar que los resultados del primer cuestionario en forma numérica registrados en la tabla núm. 2, se han presentado en porcentajes en la tabla núm. 3 para facilitar su análisis y visualización en gráficas (ver Apéndice "F")

## Resultados del segundo cuestionario

En esta ocasión se les pidió al panel de expertos, que estuvo compuesto por los mismos sujetos que el anterior, que después de escuchar la producción realizada posterior a sus recomendaciones en el primer cuestionario, contestaran las preguntas que aparecen en lo que sería el segundo cuestionario. En esta ocasión se les pedía en la primera pregunta que seleccionaran las características que encontraron en el programa que acababan de escuchar. Las respuestas a este segundo cuestionario se recogieron en la tabla 5-a y ahora procederemos a describirlos. El sujeto "A" seleccionó las alternativas "a", "b" y "d", estas señalan: ayuda al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea, tanto física como social, para integrarse a esa realidad partiendo de su problemática concreta; estimula la inteligencia, ejercita el raciocinio, hace pensar, lleva a una reflexión y, por último, responde a las necesidades psicosociales de los radioescuchas. El sujeto "B" coincide con el sujeto "A" pero además añade las alternativas "e" y "f" que indican respectivamente: permite la participación de los radioescuchas y responde a los intereses, problemas, y expectativas de éstos. El sujeto "C" no contestó la pregunta uno. Mientras que el sujeto "D" coincide con los sujetos "A" y "B" en seleccionar las alternativas "a", "b" y "d" añadiendo la alternativa "f" que señala: responde a los intereses, problemas y expectativas de los radioescuchas. Por otro lado, los sujetos "E" y "G" seleccionaron todas las alternativas (alternativas del

**TABLA 5: Respuestas del segundo cuestionario**

**Preguntas:**

Sujetos	1	2*	3	4	5	6	7
A	a b d	a b d	a c	Sí	a b	c h e i f	a
B	a e b f d	a e b f d	a c	Sí	a	a c	b
C	No Contesto	b c e	No Contesto	Sí	a	a c	b
D	a b d	a - d	a c	Sí	a e	a e i b f c g	a
E	a - f	a - e	a c	No	a b d	a e i b f c g	a
F	a d	a d	a c	No	a e	a f c g e i	a
G	a - f	a - e	a c	No	a b	a b c	a
H	a - d	a - d	c	Sí	a b e	c g e i f	a

segundo cuestionario en apéndice "B"). El sujeto " F" seleccionó las alternativas "a" y "d" que expresan: ayuda al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea, tanto física como social, para integrarse a esa realidad partiendo de su problemática concreta y segundo, responde a las necesidades psicosociales de los radioescuchas. El último sujeto, "H", seleccionó las alternativas de la "a" a la "d" ( alternativas en apéndice "B").

La pregunta dos pretendía que el panel de expertos evaluara hasta qué punto el programa que acaba de escuchar reúne las características escogidas previamente por ellos en la primera pregunta. Al igual que en el primer cuestionario, se les pidió que indicaran el porcentaje de cada una. La escala será la misma utilizada en el primer cuestionario. Estas respuestas se resumen en la tabla 5-a que puede verse a continuación. El sujeto "A" seleccionó la alternativa "a", ayuda al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea, con una puntuación de tres, la alternativa "b", estimula la inteligencia, ejercita el raciocinio, hace pensar, lleva a una reflexión, con una puntuación de uno y la alternativa "d", emite programas que responden a las necesidades de los radioescuchas, con una puntuación de dos. El sujeto "B" coincide con el sujeto "A" en cuanto a la selección de alternativas, pero las puntuaciones varían, dos, uno y uno respectivamente, además escogió las alternativas "e" y "f" que indican: que permite la participación de los radioescuchas, con un punto y responde a los intereses, problemas y expectativas de los radioescuchas, también con un punto. El Sujeto "C" seleccionó las

**Tabla 5-a**  
**Respuesta a la Segunda Parte de la pregunta #2**

Segundo Cuestionario

1 -20 =1  
21 -40 =2  
41 -60 =3  
61 -80 =4  
81 -100=5

**Alternativas:**

Sujetos	2a	2b	2c	2d	2e	2f	2g
A	3	1	---	2	---	---	---
B	2	1	---	1	1	1	---
C	---	2	2	---	1	1	---
D	3	3	2	2	---	---	---
E	2	1	1	1	1	1	---
F	3	2	---	---	---	---	---
G	5	5	5	5	5	5	---
H	3	2	2	2	---	---	---
	21	17	12	13	8	8	0

**TABLA 6**  
**Resultados del Segundo Cuestionario**

Alternativas:

No. Pregunta	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	Sí	No
1	7	6	3	7	3	4										
2	7	7	5	7	4	2										
3	6	0	7	0												
4															5	3
5	8	5	0	1	3											
6	5	4	7	0	7	6	5	1	7	0	0	0	0	0		
7	7	1	0	0												

Nota: #1 (a - g)  
 #2 (a - g)  
 #3 (a - d)  
 #4 (Sí o No)  
 #5 (a - e)  
 #6 (a - n)  
 #7 (a - d)

alternativas "b" y "c", estimula la inteligencia, ejercita el raciocinio, hace pensar, lleva a una reflexión y estimula el desarrollo de la conciencia crítica y la toma de decisiones autónoma, madura y responsable, respectivamente, ambas con una puntuación de dos. Y las alternativas "e" y "f", permite la participación de los radioescuchas y responde a los intereses, problemas y expectativas de los radioescuchas, las dos con una puntuación de uno. El sujeto "D" seleccionó las alternativas de la "a" a la "d" con puntuaciones de tres y dos respectivamente. El sujeto "E" seleccionó de la "a" a la "e" dándole dos puntos a la alternativa "a" y uno al resto de las alternativas (alternativas en apéndice "B"). El sujeto "F" seleccionó las alternativas "a" y "d", la primera, ayuda al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea, con una puntuación de tres y la segunda, responde a las necesidades psicosociales de los radioescuchas, con una puntuación de dos. El sujeto "G" seleccionó las alternativas que van de la "a" a la "e", asignándole a todas una puntuación de cinco ( alternativas en apéndice "B"). Por último, el sujeto "H" seleccionó las alternativas de la "a" a la "d", la primera con una puntuación de tres y las demás con una puntuación de dos (alternativas en apéndice "B").

La pregunta número tres pretendía que el panel de expertos nos dijera cómo estimaban el desarrollo y presentación del programa que acababan de escuchar. El sujeto "C" no contestó la pregunta, el resto de los sujetos, excepto el "H", seleccionaron las alternativas "a" y "c" que respectivamente señalan: que fue

expuesto en forma sencilla y clara y que la expresión fue fluida y amena. El sujeto "H" sólo seleccionó la alternativa "c", la expresión fue fluida y amena. En la pregunta cuatro, donde se les cuestionó si cambiarían o añadirían algo al programa para facilitar el entendimiento del radioescucha, los sujetos que van de la "A" a la "D" y el "H" contestaron que sí. El sujeto "A" sugiere que se comience el programa con una pregunta que refleje una preocupación o necesidad de los radioescuchas, esto antes del "opening". El sujeto "B" sugiere hacer un resumen al finalizar el programa. El sujeto "C" abriría los micrófonos al público para que llamen. El sujeto "D" no hubiese hecho uso de la pareja de madre e hija en el programa. Por último, al sujeto "H" le pareció que hay necesidad de relacionar más estrechamente el tema del programa con la discusión. Los sujetos "E", "F" y "G" señalaron que no cambiarían o añadirían algo al programa para facilitar el entendimiento del radioescucha.

En la pregunta número cinco se le pidió al panel de expertos que indicaran las estrategias que ellos entendían se utilizaron en el programa que acababan de escuchar. Tanto los sujetos "A", "B" como "G", escogieron las alternativas "a" y "b", varias voces y distintos tono de voz para destacar puntos importantes. El sujeto "B" seleccionó la alternativa "a", varias voces. Los sujetos "D" y "F" seleccionaron las alternativas "a" y "e", varias voces, participación de radioescuchas en el programa, ejemplos de situaciones y testimonios e ilustraciones, respectivamente. El sujeto "E" seleccionó las alternativas "a", "b" y "d" que expresan: varias voces, distintos tonos de voz para destacar puntos

importantes y cortinas musicales. Por último, el sujeto "H" seleccionó, al igual que el sujeto anterior, las alternativas "a" y "b" añadiendo la alternativa "e", preguntas y diálogo.

En la pregunta número seis se le pedía al panel de expertos que señalaran aquellos formatos que consideraran fueron usados para el programa. Todos los sujetos excepto el "B" seleccionaron la alternativa "c", los testimonios. La alternativa "e", análisis de situaciones de la vida real, fue seleccionada por todos los sujetos excepto el "C". Mientras que la alternativa "i", la entrevista, fue seleccionada por todos los sujetos, exceptuando también al sujeto "C". Por otro lado la alternativa "F", el comentario, fue seleccionado por seis sujetos, seguida muy de cerca por la alternativa "a" y "g", la charla y el diálogo didáctico, respectivamente. La alternativa "b" (la charla creativa), fue escogida por cuatro sujetos.

En la última pregunta (núm.7) les pedía al panel de expertos que evaluaran hasta qué punto se cumplieron sus recomendaciones respecto a un programa de radio educativa dirigido a la familia. Todos los sujetos, excepto el "B" y el "C", seleccionaron la alternativa "a", mucho. Por su parte los sujetos "B" y "C" escogieron la alternativa "b", regular.

Para resumir lo antes expuesto, ahora hablaremos de los resultados de las preguntas en forma numérica y totalizada por alternativas en cada pregunta (ver tabla núm. 6 a continuación). En la primera pregunta la alternativa "a" obtuvo siete puntos, la "b"



seis puntos, la "c" tres puntos, la "d" siete puntos, la "e" tres puntos y la "f" cuatro puntos. Las alternativas de mayor puntuación en esta pregunta lo fueron las alternativas "a" y "d", ayuda al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea y responde a las necesidades psicosociales de los radioescuchas. En la segunda pregunta las alternativas "a", "b" y "d" obtuvieron una puntuación de siete, mientras que la alternativa "c" obtuvo cinco puntos, la "e" cuatro y la "f" dos puntos. Las de mayor puntuación que lo fueron la "a", "b" y "d", la primera, ayuda al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea con 21 puntos. La segunda, estimula la inteligencia, ejercita el raciocinio, hace pensar, lleva a una reflexión, con una puntuación totalizada de 17 puntos y por último la "d", responde a las necesidades de los radioescuchas con una puntuación de 13 (ver tabla 5-a).

En la pregunta tres que pretendía que el panel de expertos evaluara el desarrollo y presentación del tema en el programa, seis sujetos escogieron la alternativa "a" y siete la "c". Ellos opinan que el tema fue expuesto en forma sencilla y clara y que además la autoexpresión fue fluida y amena. Las alternativas "b" y "d", se han dejado lagunas que dificultan la comprensión y presento un alto nivel de redundancia, no fueron seleccionada por ninguno de los sujetos.

La pregunta número cuatro, ¿Cambiaría o añadiría algo al programa para facilitar el entendimiento del radioescucha?, de los ocho sujetos cinco contestaron que SI y tres que NO. En la pregunta numero cinco, para llamar la atención del radioescucha, qué

estrategias opina usted se utilizaron en éste programa, ocho sujetos escogieron la alternativa "a", cinco la "b", ninguno la "c", uno la "d" y tres la "e". Las dos de mayor puntuación lo fueron la "a" y la "b", para llamar la atención del radioescucha se utilizaron como estrategias, según el panel de expertos, varias voces y distintos tonos de voz. En la pregunta número seis que se refería a los formatos seleccionados para este programa, las alternativas "c", "e" y "i", los testimonios, análisis de situaciones de la vida real y la entrevista respectivamente, fueron las de mayor puntuación con ocho puntos cada una. En la pregunta número siete donde se le pidió al panel de expertos que evaluaron hasta qué punto se cumplieron sus recomendaciones respecto a un programa de radio educativa dirigido a la familia, la alternativa que figura con prácticamente casi todos los puntos, siete de ocho, lo es la "a". Resultados que implicarían que el panel de expertos se inclinaría a pensar que se cumplieron con sus recomendaciones respecto a un programa de radio educativa dirigido a la familia, ya que un sólo sujeto señaló que se cumplieron las recomendaciones de forma regular al seleccionar la alternativa "b".

Estos resultados numéricos recogidos en la tabla núm. 6 fueron llevadas a porcentajes y se presentan en la tabla núm. 7 a continuación, con la finalidad de facilitar la interpretación de los resultados y su representación gráfica.

## CAPITULO V

### DISCUSION

Los resultados recogidos de la primera y segunda evaluación se analizarán comparativamente, a la luz del marco teórico en esta parte del trabajo. Conviene recordar que para detectar si existía la necesidad de diseñar un nuevo formato e incorporar nuevos elementos al programa radial educativo, La Familia Y Sus Problemas, el cual es objeto de estudio en este proyecto, se administró un cuestionario a un panel de expertos para que evaluara el programa que salía al aire en el momento. De esta forma se esperaba recoger información respecto al mismo y recomendaciones para mejorarlo, de ser necesario. En un segundo cuestionario administrado al mismo panel de expertos, se pretendía que estos evaluaran la producción realizada después de sus recomendaciones hechas en el primer cuestionario.

A continuación resumimos las recomendaciones realizadas por el panel de expertos en el primer cuestionario y para saber hasta qué punto se pudo cumplir con las mismas, según el juicio de los propios expertos, con el propósito de analizar el significado de nuestros hallazgos, se van contrastando con los resultados del segundo cuestionario. Los porcentajes de cada alternativa por pregunta se encuentran en la tabla 3, primer cuestionario y en la tabla 7 , el segundo cuestionario. Cabe advertir que la diversidad en los resultados del primer cuestionario no sólo se debe a diferencias individuales (De Fleur 1982), sino también a la

diferencia en el nivel de conocimiento del programa "La Familia y sus Problemas", ya que en la mitad de los expertos ese conocimiento se limitaba a la muestra recibida del programa radial.

Entre las características que debe tener un programa de radio educativa (preg. 1), según la literatura (Kaplún 1978), está el hecho de que éstos (los programas radiales) deben ayudar al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea tanto física como social, para integrarse a esa realidad partiendo de su problemática concreta (inciso "a"). Al preguntársele al panel de expertos si esta característica figuraba en el primer programa evaluado, un 75% de los encuestados le asignaron una puntuación de once (tabla 1-a). Esta misma pregunta se le dirigió a dicho panel en un segundo cuestionario, donde evaluaban un segundo programa realizado después de sus recomendaciones. A esta pregunta un 87.5% de los encuestados contestaron que dicha característica figuraba en el segundo cuestionario, con un grado de intensidad de 21 puntos (tabla 5-a). Esto puede implicar que además de ser presentada en el programa, su grado de incidencia es mayor. De igual forma la recomendación que dice que se debe estimular la inteligencia, ejercitar el raciocinio, hacer pensar y llevar a una reflexión (inciso "b") (recomendadas por un 37.5%, con una puntuación de 11 en el primer cuestionario) (tabla 1-a) fue incluida en la segunda producción según un 75.0% de los sujetos, también con un grado de intensidad mayor, o sea, 17 puntos (tabla 5-a). Estas dos características recomendadas en el primer cuestionario y que aparecen en el primer programa evaluado, son retomadas en la

producción realizada después de sus recomendaciones, y aplicadas al mismo en un grado mayor.

Por otra parte, la recomendación hecha por un 37.5% de los sujetos y que dice que los programas de radio educativa deben estimular el desarrollo de la conciencia crítica y la toma de decisiones autónoma, madura y responsable y que según el panel de expertos aparece en el primer programa con una puntuación de 15 (tabla 1-a), fue retomada en el segundo programa evaluado según un 37.5%. En esta ocasión con un grado de incidencia menor (12 puntos, tabla 5-a). Mientras que la recomendación hecha por un 62.5% y que se presenta en el programa con una puntuación de 15 (tabla 1-a), aquella que dice que se deben emitir programas que respondan a las necesidades psicosociales de los radioescuchas (inciso "b"), también fue retomada en el segundo programa, según un 87.5% de los sujetos, aunque con un grado de incidencia menor (13 puntos, en tabla 5-a).

La necesidad de permitir la participación de los radioescuchas (a), recomendación hecha por un 62.5% de los sujetos y que está presente en el primer programa con una puntuación de ocho (tabla 1-a), aparece según un 37.5% en el segundo programa, también con una puntuación de ocho (tabla 5-a). Hay que señalar que esta recomendación es un tanto difícil de lograr en el programa, La Familia Y Sus Problemas, ya que en dicho programa los micrófonos no están abiertos al público. Según la literatura, esta es la mejor forma de darle participación al radioescucha. El motivo por el cual

la emisión no está abierta al público es por que la política de la emisora en donde se graba y transmite el programa no lo permite.

La última recomendación sugerida por un 87.5% y que aparece en el programa con una puntuación de 13 (tabla 1-a), es que los programas deben responder a los intereses, problemas y expectativas de los radioescuchas (inciso "f"). Esta, según un 50.0% de los sujetos se encuentra en el segundo programa con una puntuación de 8 (tabla 5-a). Esto podría implicar que el grado de incidencia es menor en el segundo programa. Si comparamos esta característica con la que señala que se deben emitir programas que respondan a las necesidades psicosociales de los radioescuchas, nos podemos percatar que pese a que son muy parecidas, tienen puntuaciones muy variadas. La primera seleccionada por un 50.0%, con una puntuación de 8 (tabla 1-a) y la segunda señalada, con una selección del 87.5% de los encuestados y con una puntuación de 13 (tabla 5-a). Por lo cual se podría argumentar que se cumplió de forma satisfactoria con las dos recomendaciones.

Teniendo en consideración las recomendaciones del panel de expertos y recordando que según la literatura (Kaplún,1978; Romo,1991), se lograrán hacer programas radiales educativos efectivos cuando podamos combinar e incorporar todas estas recomendaciones en un mismo programa, a la luz de esto se podría inferir que se cumplieron con las expectativas trazadas en el proyecto de poder reunir dichas características en un mismo programa aunque con grados de intensidad diversos.

Por otro lado, con el propósito de lograr emitir programas que resulten del agrado del radioescucha hay que desarrollar y presentar programas que reúnan ciertos elementos tales como familiaridad y empatía, tratando de minimizar otros factores tales como la fatiga y monotonía que suelen presentarse en los programas radiales educativos. Con el propósito de auscultar hasta qué punto el programa, La Familia Y Sus Problemas, presentaba dichos elementos y así poder mejorar el mismo, de ser necesario, se les cuestionó al panel de expertos (preg. 3), primero, (a) si el programa fue expuesto en forma sencilla y clara, a lo cual un 62.5% opinó que sí. Al realizar la misma pregunta en un segundo cuestionario, evaluando el segundo programa, según los resultados aparentemente se pudo mejorar ya que un 75.0% opinó que el programa fue expuesto en forma sencilla y clara. Hay que aclarar que uno de los participantes no contestó la pregunta.

Segundo, se les preguntó si se han dejado lagunas que dificultan la comprensión del tema presentado en el programa (b), a lo que un 37.5% de los participantes opinó que en el primer programa se dejaron lagunas que dificultan la comprensión. Esta alternativa no fue seleccionada por ninguno de los sujetos en el segundo cuestionario. Tercero, si la expresión fue fluida y amena, (c) a lo que un 50.0% de los sujetos opinó que sí, en el primer programa evaluado. En el segundo programa evaluado, un 87.5% opinó que la expresión fue fluida y amena, por lo cual podemos decir que hubo una marcada mejoría. Por último, al preguntar si en los programas se presentó un alto nivel de redundancia innecesaria el

(d) 12.5% de los sujetos opinó que este elemento se presentó en el primer programa. En el segundo cuestionario, ninguno de los sujetos seleccionó esta alternativa, lo que significa ausencia de redundancia innecesaria y una marcada mejoría con el nuevo programa. Según estos resultados se podría inferir que la segunda producción, evaluada por el panel de expertos, fue desarrollada y presentada de forma más sencilla y clara y que la expresión resultó más fluida y amena, no dejando así lagunas que dificultan la comprensión del tema discutido, ni presentando altos niveles de redundancia innecesaria.

En otras de las preguntas se les cuestionaba al panel de expertos si cambiarían o añadirían algo al programa para facilitar el entendimiento del radioescucha (preg.4), un 87.5% de los sujetos opinó que harían cambios al primer programa evaluado, sólo un 12.5% señaló que no. Una vez incorporado al nuevo programa las recomendaciones del panel de expertos, se le cuestionó nuevamente lo mismo a través de un segundo cuestionario y el 62.5% señaló que aún haría cambios y un 37.5% señaló que no harían cambios algunos. Entre los cambios mencionados se encuentran cambiar el formato de presentación , presentando primero la pregunta e invitación a escuchar el programa y luego el "opening". En este caso en particular hay que señalar que estando el "opening" pre-grabado, con una voz distinta a la de la moderadora, resultaría poco agradable intercalar una voz que no estuviese acorde ni en secuencia con la voz de la moderadora, quien ese día fue otra persona. Es así que se decide presentar el "opening" y luego

señalar que con el público estará ese día otro moderadora y continuar con el desarrollo del programa. Esta recomendación podría ser tomada en consideración en los siguientes programa que se transmitirán siempre y cuando se cambie el "opening" dentro de una misma serie. No obstante se observa en este pregunta una evaluación más favorable al nuevo programa producido.

Otra de las recomendaciones sugeridas y que se debe tener presente en futuras producciones es hacer un breve resumen al finalizar el programa.

Por otro lado se recomendó brindarle a los radioescuchas más participación, abriendo los micrófonos al público. Como se señalara anteriormente esto no era posible, ya que la política de la emisora por donde se transmite el programa no lo permite.

Uno de los sujetos encuestados señaló que no le gustó la participación de la pareja de madre e hija que fueron invitadas al programa para que ofrecieran testimonios, ya que según este sujeto la exposición fue una personal. Hay que mencionar que el propósito de tener como invitada a esta pareja, además de brindarles la participación como radioescuchas, fue precisamente que ellas compartieran sus experiencias familiares, las cuales son personales, con nuestros amigos los radioescuchas. Según la literatura (Kaplún,1978; Romo,1991) el argumentar o presentar testimonios de la vida real logra que el radioescucha se identifique con alguna de estas situaciones y de esta forma sea más efectivo el mensaje. Además permite que el experto invitado

analice dichas situaciones que, a su vez darán paso a que se presenten nuevas situaciones asociadas a éstas en los radioescuchas.

En un primer cuestionario se les preguntó al panel de expertos cuales estrategias utilizarían para llamar la atención de los radioescuchas (preg.5). Un 50.0% de los sujetos recomendaron hacer uso de voces masculinas y femeninas (a), 62.5% recomendó usar distintos tonos de voz para destacar puntos importantes,(b) un 25.0% recomendó los efectos especiales de sonido en caso de utilizarse el formato de dramatización, (c) un 37.5% recomendó las cortinas musicales y un 25.0% opinó que se puede variar la actividad , permitiendo la participación del que escucha (e). Estas recomendaciones se consideraron a la hora de realizar la producción. Luego que el panel de expertos evaluó la misma, según sus respuestas, un 100% de los sujetos opinó que se usaron varias voces (masculinas y femeninas), (a) un 62.5% opinó que con el propósito de destacar puntos importantes se utilizaron distintos tonos de voz (o sea, se enfatizó en los puntos importantes) (b). En la producción realizada no se hizo uso de los efectos especiales de sonido ya que estos son recomendados según la literatura, (Romo, 1991), en los formatos de dramatización. En cuanto a la música se refiere, sólo se utilizó la que identifica el programa (la del "opening" y la del "clousing"), la cual aparentemente fue interpretada por uno de los sujetos como una cortina musical.

Kaplún (1978), señala que existe una gran variedad de formatos radiales de los cuales se deben seleccionar los más apropiados a la hora de producir un programa radial educativo. Estos distintos formatos fueron presentados al panel de expertos en el primer cuestionario con el propósito de que nos indicaran que formatos utilizarían en la producción de un programa radial educativo de orientación psicosocial dirigido a la familia. Después de sus recomendaciones, se decide hacer uso de una combinación de formatos, utilizando aquellos que fueron seleccionados por más sujetos, siempre y cuando guardaran una relación. Dos de las alternativas (c) y (e) fueron seleccionadas por todos los sujetos, aunque no en el mismo orden de preferencia, y me refiero al análisis de situaciones de la vida real y a los testimonios. Seguida a estas dos alternativas se encuentra con un 87.5% de preferencia el radio consultorio o micrófono abierto (h). Al preguntársele al panel de expertos, a través de un segundo cuestionario, que formatos entendían fueron seleccionados para el programa que acababa de escuchar, un 87.5% de los participantes coincidieron en que se usó el análisis de situaciones de la vida real (e), los testimonios (c) y la entrevista (i). Estos tres formatos fueron precisamente los más recomendados para la producción del programa radial educativo, La Familia Y Sus Problemas, por los expertos. En este ocasión, los testimonios y el análisis de situaciones de la vida real fue recomendada también por el 100% de los sujetos y la entrevista le sigue con un 62.5%. En este caso, el radio consultorio (h) que fue recomendado por un

87.5% en la pregunta 7 del primer cuestionario, para este programa sólo fue recomendada por un 12.5% de los sujetos. Lo cual significa que aún cuando no se utilizó esta estrategia de consultorio radial en el nuevo programa, el formato y estrategias usadas bajaron el nivel de esta recomendación.

En la última pregunta, del primer cuestionario, se pretendía recoger recomendaciones adicionales del panel de expertos sobre el programa, para mejorar su impacto o hacerlo más atractivo al radioescucha. Estas recomendaciones se presentan en la tabla cuatro de este proyecto. De las recomendaciones presentadas en dicha tabla, se seleccionaron algunas con el propósito de incorporarlas a la nueva producción. No se seleccionaron todas por diversas razones, tales como el factor tiempo. Entre las recomendaciones que se trataron de incorporar a la nueva producción se encuentran la adaptación del lenguaje (vocabulario) al nivel intelectual de la audiencia, y la espontaneidad, se intentó que las voces sonaran como de amigos y no de profesores intelectuales. El concepto discutido se trato de presentar en la forma más sencilla posible, presentando para esto ejemplos y testimonios para ilustrar el concepto. Por otro lado se trató de enfatizar en aquellos puntos de mayor relevancia. Todas estas recomendaciones fueron incorporadas a la producción del nuevo programa coincide también la literatura con estas recomendaciones para hacer un programa radial educativo más atractivo (kaplún,1978; Romo,1991).

Finalmente, en el segundo cuestionario y con el propósito de que el panel de expertos evaluara hasta qué punto se cumplieron sus recomendaciones respecto a un programa de radio educativa dirigido a la familia, se les pidió que indicaran si sus recomendaciones se habían cumplido (preg. 7). Un 87.5%, o sea, siete de los ocho sujetos que componían el panel de expertos seleccionaron la alternativa "mucho", sólo un 12.5%, o sea, uno de los ocho sujetos seleccionó la alternativa "regular". A base de los resultados se podría inferir que la recomendaciones realizadas por el panel de expertos fueron incorporadas de forma satisfactoria a la producción radial de este proyecto. Dado que esas recomendaciones estaban respaldadas por el marco teórico, cabe interpretar que el nuevo programa radial reúne mejores criterios para ser probablemente más eficaz.

## CAPITULO VI

### RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Resumen.

En éste trabajo se tenía como objetivo evaluar el programa radial educativo de orientación psicosocial, La Familia Y Sus Problemas, con el propósito de auscultar la posibilidad de ofrecer un recurso distinto, para la presentación del mismo. Después de encuadrar en un marco teórico la radio educativa y con el finalidad de alcanzar el objetivo se sometió a evaluación una muestra típica del programa radial, utilizando como instrumento de medición un cuestionario confeccionado para este fin. Esta evaluación estuvo a cargo de un panel de expertos, quiénes opinaron que dicho programa podría mejorarse en su formato y ofrecieron recomendaciones al mismo. Una vez analizado los resultados del cuestionario s incorporaron aquellas recomendaciones que fuesen pertinentes y posibles en el nuevo programa radial. Finalmente, esta nueva producción fue sometida, también, al mismo panel de expertos antes utilizado, con el propósito de evaluar dos cosas: 1) si se logró ofrecer un recurso distinto al programa anteriormente analizado. 2) si se cumplieron las principales recomendaciones ofrecidas por el panel de expertos. Se utilizó una segunda versión del cuestionario anterior en esta evaluación.

Se analizaron los resultados de cada evaluación por separado y comparativamente, interpretándolas a la luz del marco teórico. Finalmente, se llegaron a unas conclusiones y recomendaciones, a partir de los hallazgos de este estudio. Las mismas se presentan a continuación.

## Conclusiones.

Los resultados encontrados en la evaluación del programa radial educativo prototípico de: La Familia Y Sus Problemas, según lo registrado con el primer cuestionario, nos permite inferir las siguientes conclusiones:

1. Existe la necesidad de producir más programas educativos que respondan a las necesidades psicosociales de los radieoescuchas.
2. Es necesario hacer programas más dinámicos y atractivos al radioescucha.
3. Dado los resultados, se puede inferir que la efectividad del programa está más estrechamente vinculada con el tipo de formato a utilizarse.

Por otra parte y según los resultados del segundo cuestionario que se desprenden de la evaluación del nuevo programa producido, se puede inferir las siguientes conclusiones:

1. Se presentó un programa sencillo.
2. Se facilitó la comprensión del tema presentado en el programa, dado el vocabulario utilizado, los ejemplos presentados y los testimonios.
3. Los formatos utilizados permitieron la identificación del radioescucha.

Al comparar los resultados obtenidos de ambos cuestionarios se concluye lo siguiente:

1. Se aplicaron adecuadamente las principales recomendaciones de los expertos al nuevo programa producido.
2. Se logró crear un programa distinto al habitual con el cambio de formato.
3. Dado que se cumple con los requisitos de un buen programa educativo, cabe esperar que la efectividad aumente.
4. los objetivos propuestos se han cumplido.

## Recomendaciones.

De los hallazgos y las conclusiones de este estudio se desprenden las siguientes recomendaciones para aplicarlas a futuras producciones:

1. Dado que el formato utilizado en la producción del nuevo programa cumple con los criterios que tienden al aumento de la efectividad, debería considerarse en futuras producciones radiales formatos similares.
2. Convendría usar en los programas un lenguaje que esté al nivel intelectual promedio de la audiencia.
3. Tener presente los elementos de familiaridad, espontaneidad y empatía en la expresión del mensaje.
4. Elaborar un guión apropiado, explícito en su totalidad, donde presente situaciones que exijan una narración de hechos y lugares, creando una ilusión visual, de manera que el oyente pueda ubicarse en el lugar de los hechos.
5. Contratar o seleccionar el talento adecuado para este trabajo.
6. Realizar evaluaciones de los programas en

forma periódica. Esto ayudará a detectar deficiencias en el mismo, permitiendo mejorarlo.

**APENDICE A**

## CUESTIONARIO

Objetivos: Se busca a través de este cuestionario evaluar el formato del programa radial educativo: **La Familia y sus problemas**, con el propósito de determinar si existe la necesidad de crear un formato distinto para la producción del mismo.

Instrucciones: Después de escuchar al menos un programa radial de: **La Familia y Sus Problemas**, favor de contestar las siguientes preguntas.

- 1) ¿Que características debe tener un programa de radio educativa? (Puede escoger más de una).
  - a. Ayudar al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea, tanto física como social, a integrarse en esa realidad partiendo de su problemática concreta.
  - b. Estimular la inteligencia, ejercitar el raciocinio, hacer pensar, llevar a una reflexión.
  - c. Estimular el desarrollo de la conciencia crítica y la toma de decisiones autónoma, madura y responsable.
  - d. Emitir programas que respondan a las necesidades psicosociales de los radioescuchas.

- e. Permitir la participación de los radioescuchas.
- f. Responder a los intereses, problemas y expectativas de los radioescuchas.
- g. Señale alguna otra característica que considere importante\_\_\_\_\_.

2. ¿Hasta que punto el programa, La Familia Y Sus Problemas, reúne las características escogidas por usted en la pregunta anterior? Indique el porcentaje de cada una. (Se refiere a los incisos de la pregunta uno)

- |          |          |
|----------|----------|
| a. _____ | e. _____ |
| b. _____ | f. _____ |
| c. _____ | g. _____ |
| d. _____ |          |

3. ¿Cómo estima que es el desarrollo y presentación del tema en el programa **La Familia Y Sus Problemas**? (puede escoger más de una)

- a) fue expuesto en forma sencilla y clara
- b) se han dejado lagunas que dificulten la comprensión
- c) la expresión fue fluida y amena
- d) presentó un alto nivel de redundancia innecesaria

4. ¿Cambiaría o añadiría algo en el programa para facilitar el entendimiento del radioescucha? En caso afirmativo indique alguna sugerencia.

Sugerencias:

5. Para llamar la atención del radioescucha, ¿qué estrategias utilizaría? (Puede escoger mas de una).

- a) varias voces (masculinas y femeninas)
- b) distintos tonos de voz para destacar puntos importantes
- c) efectos especiales de sonido
- d) cortinas musicales
- e) otros (¿cuáles?) \_\_\_\_\_

6. Si sugiere incorporar imágenes auditivas, como los efectos de sonido y música (pregunta cinco, incisos c y d) en un programa de radio educativa como, **La Familia Y Sus Problemas**, cómo aplicaría estas imágenes auditivas al programa?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. Si tuvieras que producir un programa radial educativo de orientación psicosocial dirigido a la familia, ¿que formato usted seleccionaría? (favor ordenar las alternativas a base de su preferencia, colocando en primer lugar la más deseable y en último la de menor importancia).

- \_\_\_ a) la charla expositiva
- \_\_\_ b) la charla creativa
- \_\_\_ c) las testimonios
- \_\_\_ d) foro o panel
- \_\_\_ e) análisis de situaciones de la vida real
- \_\_\_ f) el comentario

- \_\_\_g) el diálogo didáctico
- \_\_\_h) el radio consultorio (micrófono abierto)
- \_\_\_i) la entrevista
- \_\_\_j) el radio noticioso
- \_\_\_k) el radiodrama
- \_\_\_l) el debate
- \_\_\_m) el radio reportaje
- \_\_\_n) otro (favor de señalarlo) \_\_\_\_\_

8. ¿Cuál de los formatos arriba señalado utilizaría en la producción del programa radial educativo, **La familia y sus problemas?** (Puede señalar varios o todos).

- |          |                |
|----------|----------------|
| a) _____ | h) _____       |
| b) _____ | i) _____       |
| c) _____ | j) _____       |
| d) _____ | k) _____       |
| e) _____ | l) _____       |
| f) _____ | m) _____       |
| g) _____ | ñ) todos _____ |

9. Recomendaciones adicionales que usted haría al programa, **La Familia Y Sus Problemas**, con el propósito de mejorar su impacto o hacerlo mas atractivo al radioescucha.

---



---

**APENDICE B**

## CUESTIONARIO

Objetivos: Se busca a través de este cuestionario evaluar el formato del programa radial educativo: **Análisis de Poder a través de los Juegos Psicológicos Familiares**, con el propósito de evaluar si se cumplieron las principales recomendaciones sugeridas por los expertos.

Instrucciones: Después de escuchar este programa radial perteneciente a la serie: **La Familia y Sus Problemas**, favor de contestar las siguientes preguntas.

- 1) Entre las características de la radio educativa, ¿cuáles de las siguientes encuentra usted en el programa que acaba de escuchar? (Puede escoger mas de una).
  - a) Ayudar al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea, tanto física como social, para integrarse a esa realidad partiendo de su problemática concreta.
  - b) Estimular la inteligencia, ejercitar el raciocinio, hacer pensar, llevar a una reflexión.
  - c) Estimular el desarrollo de la conciencia crítica y la toma de decisiones autónoma, madura y responsable.
  - d) Emitir programas que respondan a las necesidades psicosociales de los radioescuchas.
  - e) Permitir la participación de los radioescuchas.

- f) Responder a los intereses, problemas y expectativas de los radioescuchas.
- g) Señale alguna otra característica que considere importante \_\_\_\_\_

2. ¿Hasta que punto este programa de, **La Familia y sus Problemas**, reúne las características escogidas por usted en la pregunta anterior? Indique el porcentaje de cada una. (Se refiere a los incisos de la pregunta uno).

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_
- e) \_\_\_\_\_
- f) \_\_\_\_\_
- g) \_\_\_\_\_

3. ¿Cómo estima que es el desarrollo y presentación del tema en este programa de: **La Familia y sus Problemas**? (Puede escoger más de una)

- a) fue expuesto en forma sencilla y clara
- b) se han dejado lagunas que dificultan la comprensión
- c) la expresión fue fluida y amena
- d) presentó un alto nivel de redundancia innecesaria

4. ¿Cambiaría o añadiría algo en el programa para facilitar el entendimiento del radioescucha? En caso afirmativo indique alguna sugerencia.

Sugerencias:

5. Para llamar la atención del radioescucha, ¿qué estrategias opina usted se utilizaron en este programa? (Puede escoger más de una).

- a) varias voces (masculinas y femeninas)
- b) distintos tono de voz para destacar puntos importantes
- c) efectos especiales de sonido
- d) cortinas musicales
- e) otros (¿cuáles?) \_\_\_\_\_

6. ¿Qué formato(s) considera usted fue seleccionado para este programa psicosocial dirigido a la familia? (puede escoger más de una).

- \_\_\_ a) la charla expositiva
- \_\_\_ b) la charla creativa
- \_\_\_ c) los testimonios
- \_\_\_ d) foro o panel
- \_\_\_ e) análisis de situaciones de la vida real
- \_\_\_ f) el comentario
- \_\_\_ g) el diálogo didáctico
- \_\_\_ h) el radio consultorio (micrófono abierto)
- \_\_\_ i) la entrevista
- \_\_\_ j) el radio noticioso
- \_\_\_ k) el radiodrama
- \_\_\_ l) el debate
- \_\_\_ m) el radio reportaje
- \_\_\_ n) otro (favor de señalarlo) \_\_\_\_\_

7. Me gustaría que usted evaluara hasta que punto se ha cumplido sus recomendaciones respecto a un programa de radio educativa dirigido a la familia.

a) mucho      b) regular      c) poco      d) muy poco

**APENDICE C**

Programa: La Familia y Sus Problemas  
Serie : El Poder Y La Familia  
Tema : Análisis del Poder a través  
de los Juegos Psicológicos  
Familiare

Control

Libreto del Programa

Apertura: Cartucho de un minuto y medio en la  
cinta

Locutor

Buenas tardes amigos radioescuchas, bienvenidos a este su programa de orientación psicosocial dirigido a toda la familia. Tiene el gusto de saludarles la Srta. Silvia Soto, colaboradora de la Dra. María Antonia Sell y en la tarde de hoy estaré como anfitriona de este programa. Es para mi un placer poder compartir con ustedes. La Familia y sus Problemas se ha unido a la celebración del año internacional de la familia ofreciendoles más y mejores programas de orientación familiar e invitando a nuestros radioescuchas a participar en nuestros programas, en donde tendrán la oportunidad de compartir con nosotros sus experiencias y además hacer preguntas a los profesionales invitados. Pueden comunicarse con nosotros a través del 764-0000 y pedir que le comuniquen con radio universidad o escribirnos, dejándonos algún

teléfono donde podamos comunicarnos con ustedes. Al finalizar el programa le estaremos dando más detalles. Estamos transmitiendo la serie: El Poder Y La Familia. Hoy estaremos hablando específicamente del análisis de poder a través de los juegos psicológicos familiares. Tenemos como invitado especial al Sr. Melchor Batista, Psicólogo industrial organizacional especializado en análisis transaccional y cuenta con 15 años de experiencia en la industria privada. Buenas tarde Sr. Batista y bienvenido al programa La Familia Y Sus Problemas.

Sr. Batista        Saluda

Locutor            Además nos acompaña una pareja de madre e hija, quienes estarán compartiendo con nosotros algunas experiencias familiares. Me refiero a la Sra. Julia Hernández y a su hija la Srta. Julia Brito. Buenas tardes amigas y bienvenidas al programa, La Familia Y Sus Problemas.

Pareja             Saludan

Locutor            Las experiencias familiares que estarán compartiendo Doña Julia y su hija, Julia, en la tarde de hoy con nosotros, entre otros casos de la vida real, serán analizadas por el Sr. Batista,

quién nos estará hablando previamente de análisis transaccional y de los juegos psicológicos familiares. y hablando de casos de la vida real, amigos, cuantos de ustedes han salido de compras y al entrar a una tienda y preguntar por un artículo en particular, el vendedor quizás le muestra dos artículos similares, diciéndoles que uno es mejor que el otro, pero el precio de este es muy elevado para usted. Y ante la actitud del vendedor usted lo mas probable termina comprando el articulo que el vendedor señaló que era muy costoso para usted. Esto es un ejemplo de las muchas transacciones que suelen darse en nuestras vidas diarias. Sr. Batista, si es posible, sería bueno que nos explicara dos cosas. Primero, que es análisis transaccional. Y segundo, por qué el vendedor asume que el cliente no puede pagar ese artículo y por qué la persona termina comprando precisamente el artículo que el vendedor señala que el no puede pagar.

Sr. Batista            Explicación de análisis transaccional y de la situación.

Locutor                O sea...( Resumen de lo explicado). ¿Sr. Batista se pueden utilizar las transacciones en forma manipulativa?

Sr. Batista Menciona los juegos, entre otros.

Locutor Acaba de mencionar los juegos, cuando dice "juegos", ¿A qué se refiere?

Sr. Batista Explicación de juegos familiares

Locutor Teniendo claro que son los juegos familiares. sería bueno que Doña. Julia y su hija Julia, nuestra pareja invitada, compartan con nosotros algunas de sus experiencias familiares y que luego el psicólogo invitado, el Sr. Batista nos ayude a analizar las mismas.

Pareja Relatan algunas experiencias

Sr. Batista Analiza la experiencia indicando que tipo de juego es, etc.

Locutor En este juego, Sr. Batista, ¿existe alguna relación de poder?

Sr. Batista Contesta.

Locutor Doña Julia y Julia les gustaría compartir alguna otra experiencia con nosotros.

Pareja                   Relatan otra experiencia.

Sr. Batista             Analiza la experiencia.

Locutor                ¿Sr. Batista cómo podemos identificar o determinar cuándo y quién en la familia esta jugando y quizás quién ejerce el poder en el juego?

Sr. Batista             Contesta

Locutor                Una pregunta para finalizar. Sr. Batista una vez que la pareja puede determinar que en su hogar se está practicando algún juego, ¿qué se debe hacer en esta situación para detener el juego y evitar caer nuevamente en juegos como estos?

Sr. Batista             Contesta

Locutor                Bueno amigos lamentablemente no hay tiempo para más, quiero agradecer al Sr. Batista su valiosa colaboración en el programa, La Familia Y Sus Problemas. Y a nuestras amigas Doña Julia y su hija Julia, quienes compartieron con nosotros sus experiencias familiares. y por supuesto a ustedes amigos que nos escuchan y nos dan la oportunidad de llegar a sus hogares. Estuvo al frente de la dirección técnica, Andrés (Cucho) Pérez Camacho.

A continuación le brindaremos la oportunidad de comunicarse con nosotros.

Tengan todos muy buenas tardes.

CONTROL

DESPEDIDA

(Cartucho de cierre de dos minutos)

**APENDICE D**

## **PANEL DE EXPERTOS**

María Antonia Irizarri, PHD en enseñanza de lenguas,  
Catedrática de estudios graduados, facultad de educación.  
Universidad de Puerto Rico

Luis Méndez, PHD en Psicología Educativa, Profesor de la  
Universidad del Sagrado Corazón.

Luis M. De Jesús, PHD en Educación con concentración Sistemas  
Tecnológicos de Instrucción. Profesor, Universidad de Puerto Rico

José R. Pando. PHD en Psicología, Practica privada y hospital del  
veterano

José Torres, PHD en Educación, concentración en currículo y en  
Tecnología Educativa. Decano asociado de la escuela de odontología  
del Recinto de Ciencias Médicas, U.P.R.

Lilliam Albite, MBA en Trabajo Social. Profesora, Universidad del  
Sagrado Corazón.

Elmer Gozáles, MBA en Gerencia para medios. Profesor, Universidad  
del Sagrado Corazón.

Rafael García Machuca, Director de CEDME, Radio Universidad de  
Puerto Rico.

## **Especialistas que evaluaron el cuestionario**

Juan Méndez, PHD en Educación en Ciencias. Director de la oficina de currículo de la escuela de medicina de la Universidad de Puerto Rico.

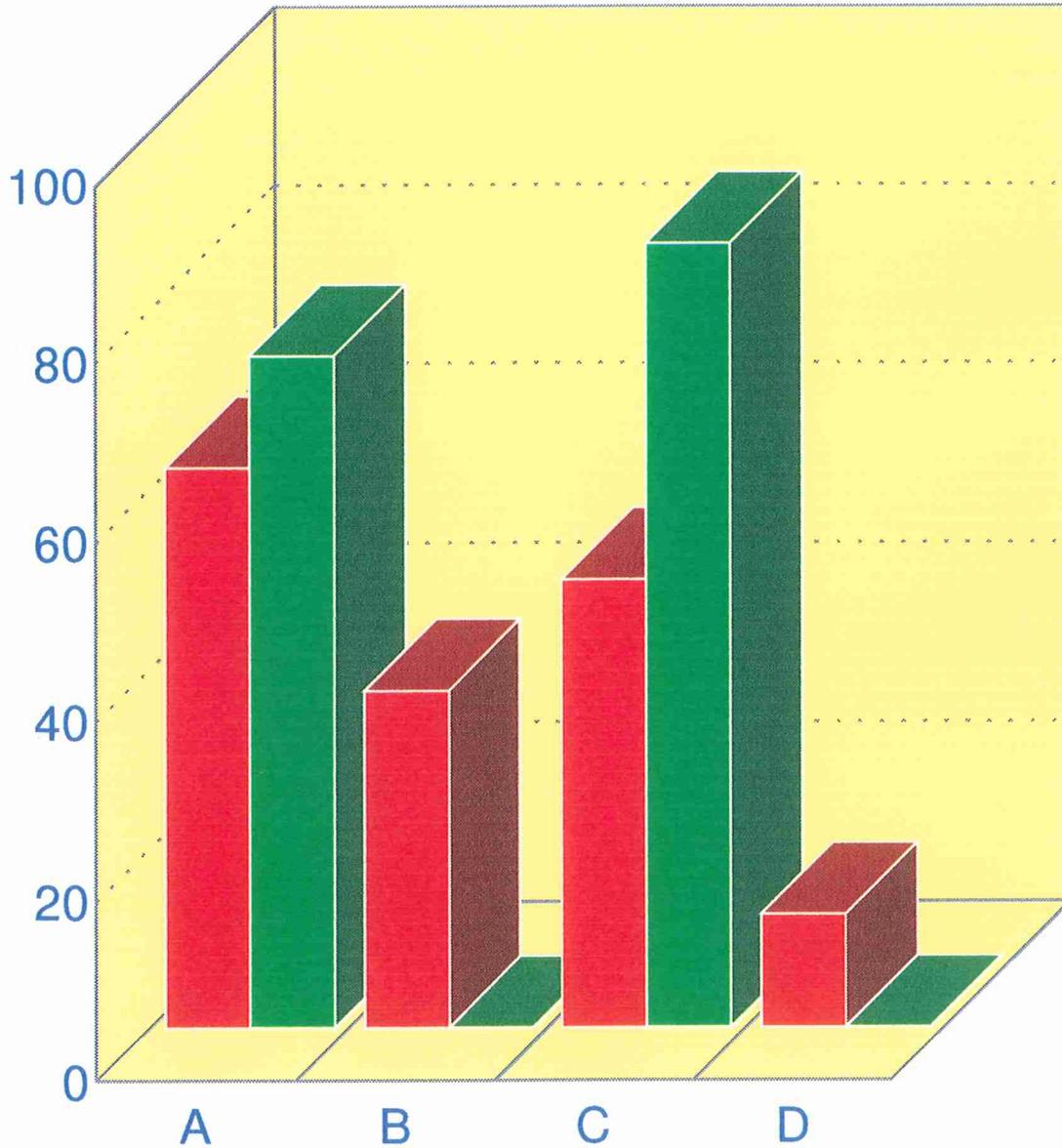
Rosa Ojeda, PHD en Educación con concentración en diseño instruccional y Psicología Educativa. Catedrática de la Universidad del sagrado Corazón.

**APENDICE E**

# DESARROLLO Y PRESENTACION DEL TEMA

## PROGRAMA: LA FAMILIA Y SUS PROBLEMAS

### PREGUNTA NUMERO 3

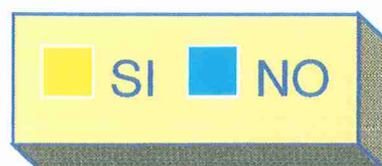
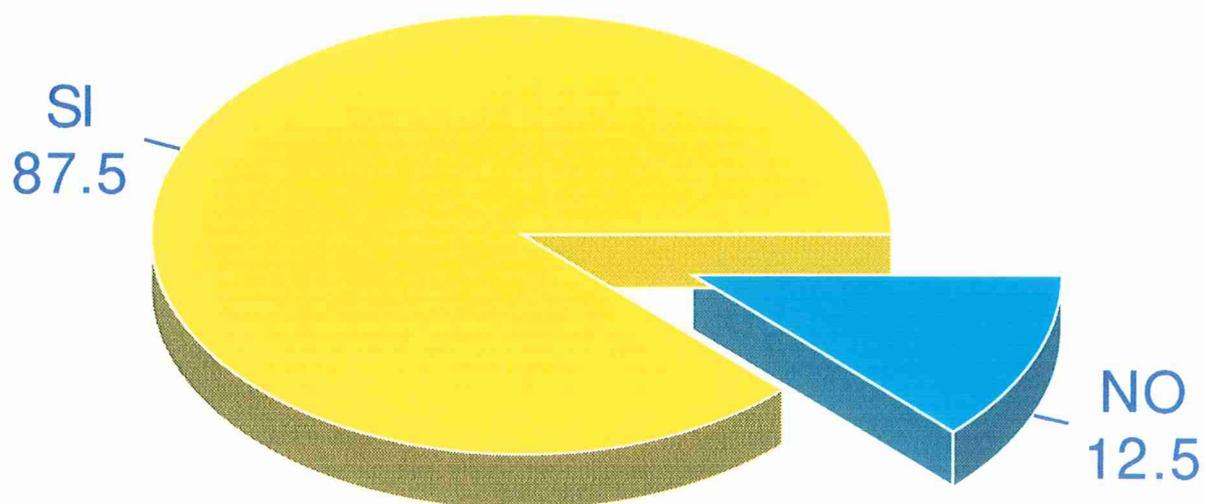


CUEST. 1	62.5	37.5	50	12.5
CUEST. 2	75	0	87.5	0

■ CUEST. 1 ■ CUEST. 2

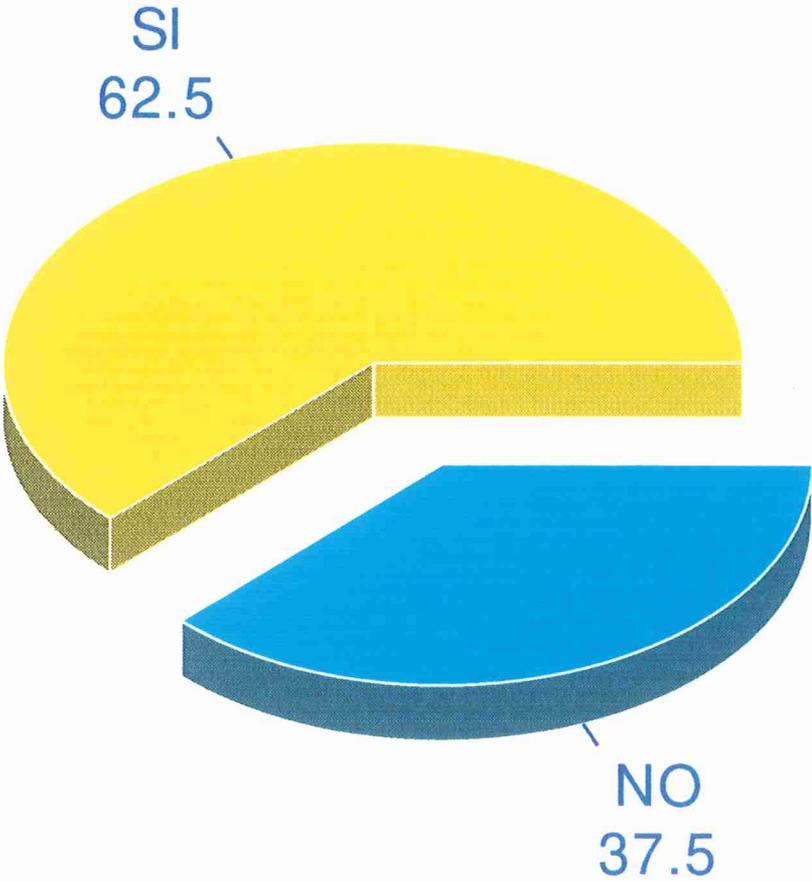
# CAMBIOS AL PROGRAMAS PARA FACILITAR EL ENTENDIMIENTO AL RADIOESCUCHA PREGUNTA NUMERO 4

---



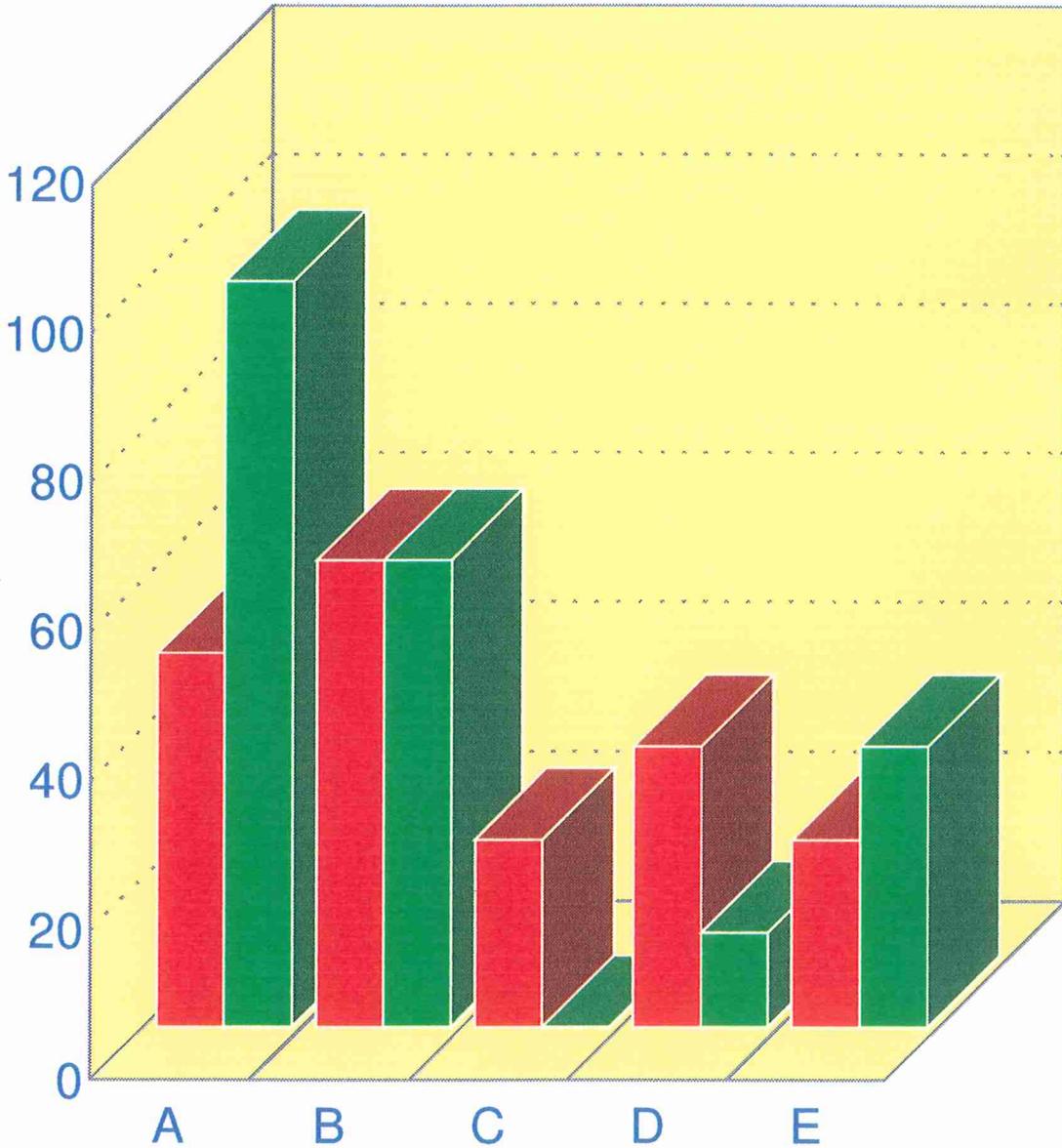
CAMBIOS AL PROGRAMAS  
PARA FACILITAR EL ENTENDIMIENTO AL RADIOESCUCHA  
PREGUNTA NUMERO 4

---



# ESTRATEGIAS RECOMENDADAS Y USADAS PARA LLAMAR LA ATENCION

PREGUNTA NUMERO 5



CUEST. 1	50	62.5	25	37.5	25
CUEST. 2	100	62.5	0	12.5	37.5

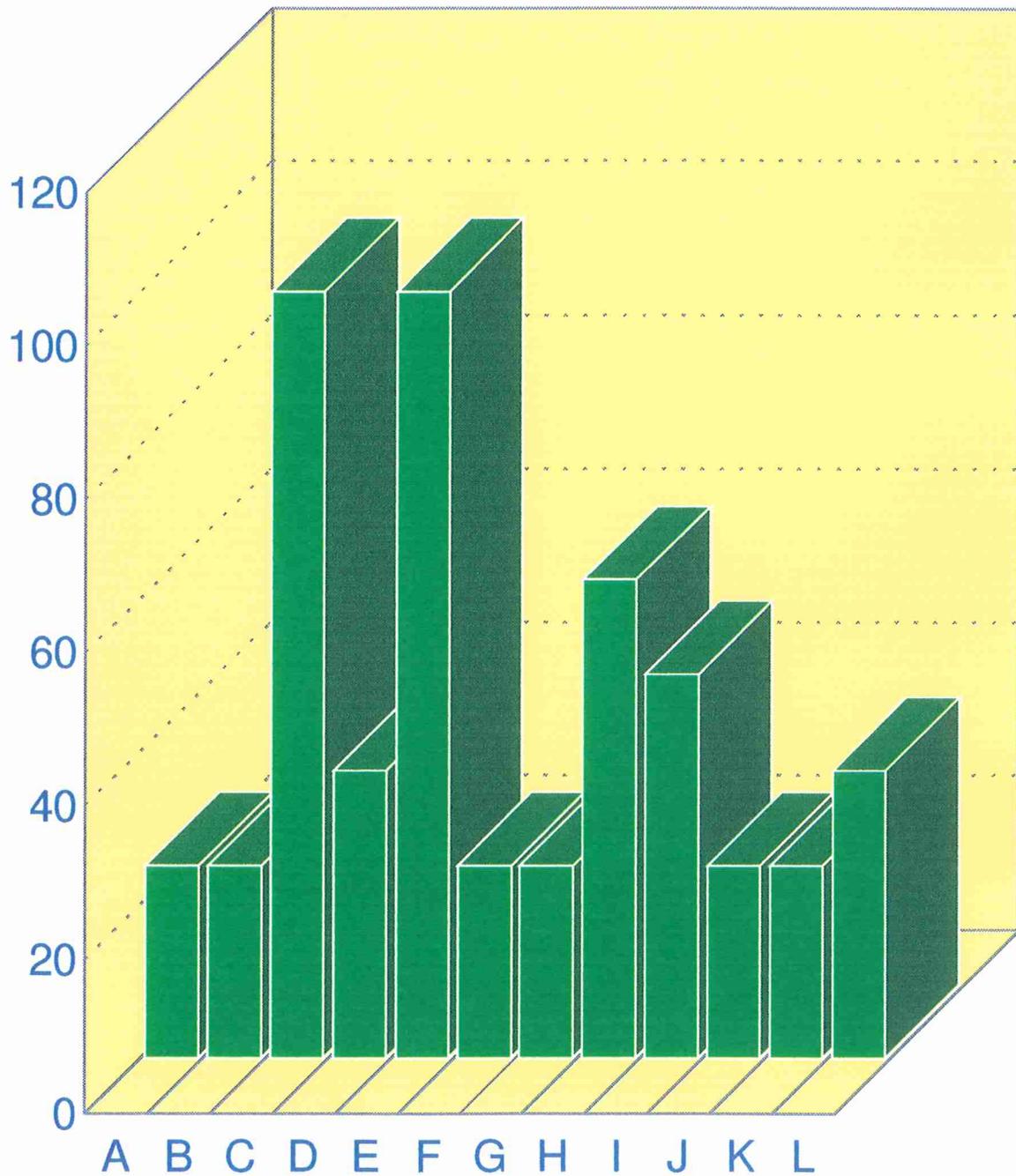
■ CUEST. 1   
 ■ CUEST. 2

# FORMATOS RECOMENDADOS

## PROGRAMA: LA FAMILIA Y SUS PROBLEMAS

### PREGUNTA NUMERO 8

---



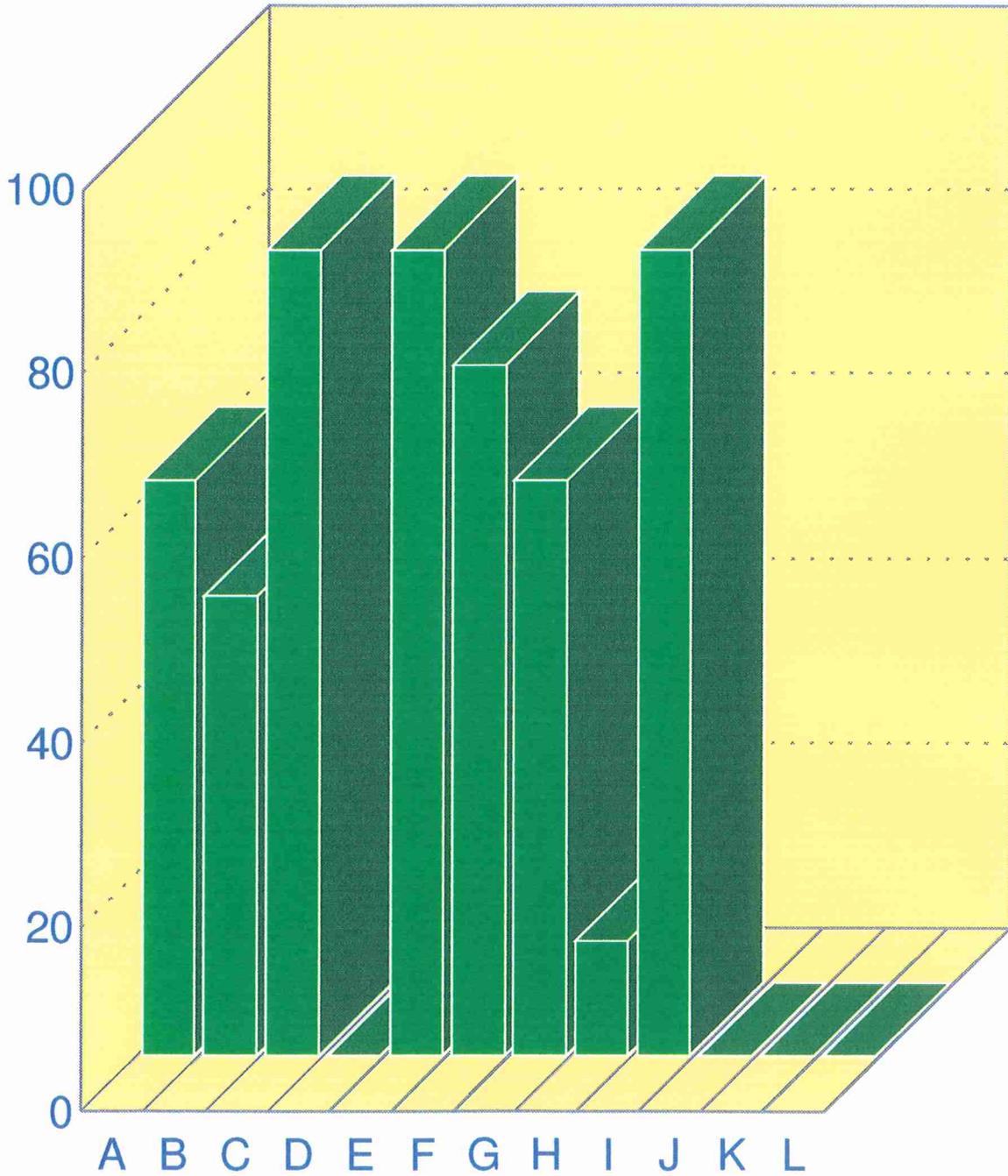
■ CUEST. 1

# FORMATOS UTILIZADOS

## PROGRAMA: LA FAMILIA PROBLEMAS

### PREGUNTA NUMERO 6

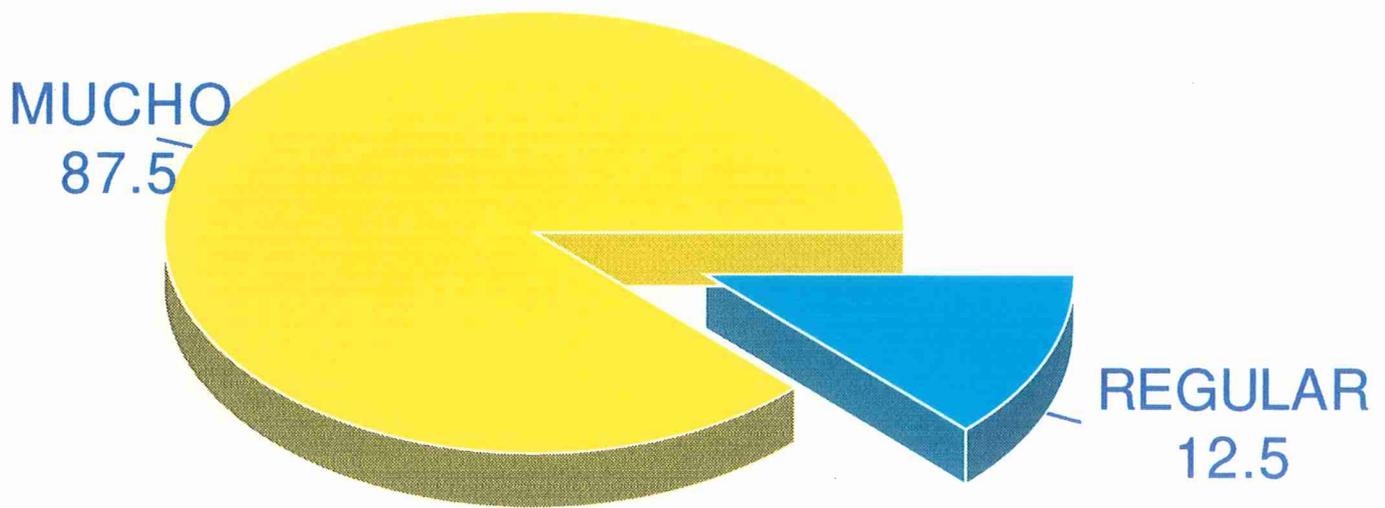
---



CUEST. 2

EVALUACION DE RECOMENDACIONES  
PROGRAMA: ANALISIS DE PODER A TRAVES DE LOS JUEGOS  
PSICOLOGICOS FAMILIARES

---



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ander-Egg, E. (1979). Introducción de las técnicas de investigación social. Buenos Aires: HVMANTTAS.
- Berlo, D.K. (1980). El proceso de la comunicación. Buenos Aires: El Ateneo.
- Briones, G. (1982). Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. México: Trillas.
- Burriel, J.M. (1981). El reto de las ondas: ochenta años de radiofusión. Barcelona: Salvat.
- Cebrián, M. (1983). La mediación técnica de la información radiofónica. Barcelona: Mitre.
- Colóm, Cañellas .A.J (1986) "pensamiento tecnológico y teoría de la educación". Tecnología y educación. Barcelona: CEAC.
- De Fleur, M.L. (1982). Teorías de la comunicación de masas. Barcelona: paidós.
- De Jesús, L.M. (1992). Tecnología y educación. San Juan: Boriquén.
- De Moragas, M. (1979). Sociología de la comunicación de masas. Barcelona: Gustavo Gali, S.A.
- De Moragas, M. (1985). Sociología de la comunicación de masas: Escuela y autores. Barcelona: Gustavo Gali, S.A.
- Garcia J. (1980). La radio por dentro y por fuera. Ecuador: Intiyán.
- Hemerson, M., Morris, E. y Fitz-Gibbon, (1987). How measure Attitude. California: Sage.

Kaplún, M. (1978). Producción de programas de radio. Mexico: Intiyán.

Moles, A., y Rohmer, E. (1983). Teoría estructural de la comunicación y sociedad. México: Trillas.

McQuail, D. (1983). Introducción a la teoría de la comunicación e masas. España: Paidós.

Nuñez, O. (1981). La radio sin fronteras. Pamplona: Universidad de Navarra, S.A.

Pick, S; López, A.L. (1986) ¿Cómo investigar en ciencias sociales? México: Trillas.

Romo, M.C.(1991). Introducción al conocimiento y práctica de la radio. México: Diana.

Roy, A. (1971). Los mass media: canales de difusión y medios de expresión. Bilbao: Mensajero.

Sell, M.A. (1993). Programas radiales como estrategias para propiciar cambios de opinión y cognoscitivos en la comunicación intrafamiliar. Disertación doctoral no publicada, Universidad de Puerto Rico, Río Piedras, P.R.

Torregrosa, J.L. (1991). Historia de la radio en Puerto Rico. San Juan, P.R.: Esmaco.

Vázquez, J.M.; López, R.P. La investigación social. Madrid: V.M. Molina.

Vilar J.; Villegas T. (1988). El sonido de la radio. México: Plaza y Valdés.

Wright, C.R. (1980). Comunicación de masas: una perspectiva sociológica. Buenos Aires: Paidós.