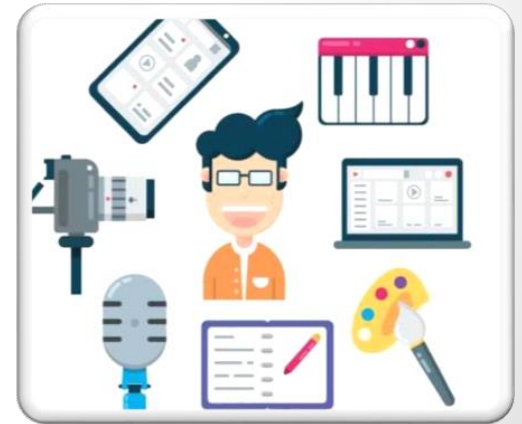


YouTube: contenido y analíticas

Por. Juan R. Rivera Gómez

¿QUE ES SER CREADOR DE CONTENIDO?

- El creador de contenido es el profesional responsable de elaborar materiales de valor para una audiencia en el ambiente digital, en muchos momentos formando parte de una estrategia de Marketing Online.



SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

¿Qué se necesita para ser un creador de contenido?

- Un creador de contenido debe ser curioso, debe ir más allá de la información. Debe investigar mucho, debe dar soluciones a los problemas de su audiencia y responderlos a través de su contenido.

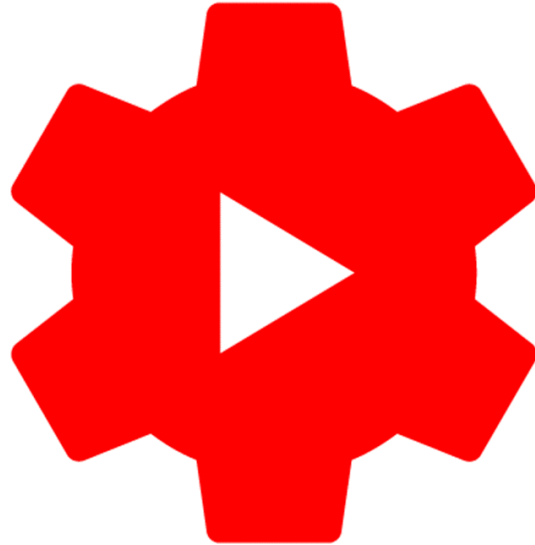


5 TIPS PARA TENER ÉXITO

- Definir el tema del canal
- Interacción con tus seguidores
- Promoción en las redes sociales
- Cierre de los vídeos
- Consistencia



¡AHORA VAMOS A LA PLATAFORMA!



SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

REFERENCIAS

- www.melmarieblogpr.com
- <https://rockcontent.com/es/blog/creador-de-contenido/#:~:text=El%20creador%20de%20contenido%20es,una%20estrategia%20de%20Marketing%20Online.>
- <https://luisaacelas.com/podcast/conviertete-en-un-mejor-creador-de-contenido/>
- <https://www.iebschool.com/blog/como-ser-youtuber-10-reglas-de-oro-para-el-exito-marketing-digital/>

¡Gracias por su atención!



Página web:
biblioteca.sagrado.edu



bmmtg@sagrado.edu



Biblioteca Sagrado
[@bibliosagrado](https://www.facebook.com/bibliosagrado)



[@bibliotecasagradooficial](https://www.instagram.com/bibliotecasagradooficial)