

Galería de Arte Universidad del Sagrado Corazón PAISAJES URBANOS : URBAN LANDSCAPES JASON MENA



4- Hell, 2008



7- Now is the time, 2008 (foto portada) 10- Todo es mentira, 2007 (foto centro)

2- Color field, 2008



Como cierre del año académico 2008-2009, la Galería de Arte de la Universidad del Sagrado Corazón se place en presentar una exposición de arte joven acorde al tiempo y espíritu de nuestros clientes principales: los estudiantes universitarios.

A partir del 14 de mayo de 2009 la exposición *Paisajes Urbanos: Urban Landscapes* de Jason Mena mostrará 10 fotografías a color de gran formato que muestra una de las muchas inquietudes estéticas de nuestro artista. Son imágenes que hacen monumental el entorno así como enriquecen la comprensión intelectual y emotiva del mismo.

Es necesario notar cuando una de las artes más recientes- que aun no alcanza el par de siglos- incide de manera fehaciente en la forma en que pensamos y vivimos. En particular, es de gran relevancia reconocer como el arte de Mena ha impactado el mundo publicitario puertorriqueño cuando el banco principal de la isla, usa publicidad basada directamente en su obra, la cual presentamos en nuestra Galería de Arte. Una vez más, el arte es reflejo del momento histórico y una vez más, vemos como el arte es pertinente a la realidad que vivimos. Una vez más, nos enorgullecemos de presentar arte de vanguardia para el disfrute y aprecio de todos.

Adlín Ríos Rigau, Directora y Curadora
Galería de Arte Universidad del Sagrado Corazón

8- Tal vez asociaban esto con algún fabuloso acontecimiento, 2008



EL RASTRO DE LA REALIDAD

Pedazos de coloridos paisajes urbanos son los que nos presenta el artista Jason Mena en la presente serie de fotografías cuyos bordes no tienen límites. Es por eso que casi nos propone un proceso arqueológico para que podamos desentrañar cuantos discursos encontremos.

En ese sentido su trabajo -entre imagen y texto- se nos muestra como pie forzado conducente a la reflexión de ideas por explorar.

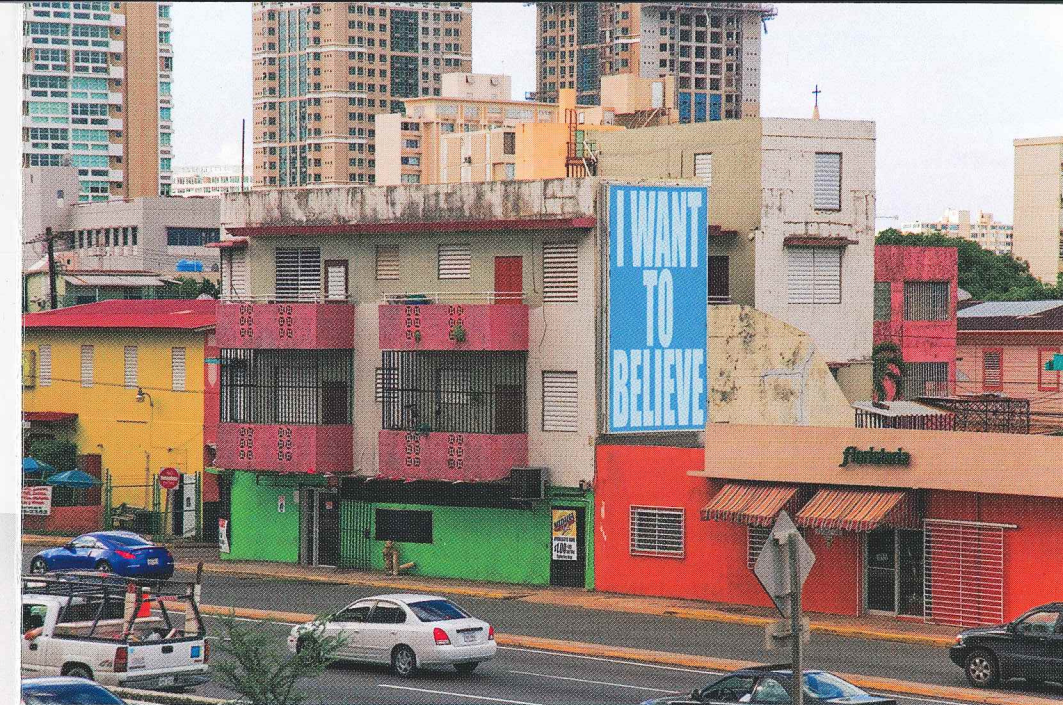
Contrario a la fotografía documental o periodística que narra una historia, Mena provoca reflexiones acerca de nuestro entorno urbano, nuestra realidad social, cultural y económica donde el espectador necesariamente tiene que insertarse en las formulaciones del planteamiento visual dado y realizar sus propias formulaciones.

El artista no busca "la igualdad de los espectadores" ante sus fotografías, como ocurre con la imagen publicitaria, de la cual nos habla el teórico francés Paul Virilio (1932-), en su ensayo "El arte del motor" (1993).

Ésta, se trata de una propuesta de futuro, de ver qué queremos hacer. Si continuar en un presente con todas sus implicaciones, o indagar en su imagen-comentario (no panfletario) y propiciar un cambio, o al menos imaginarlo.

Las fotografías de Mena captan pedazos de "realidad" que luego interviene con textos-slogan de frases apropiadas o inventadas, como leyendas de mapas para encontrar "la dirección".

Un ejemplo claro es "I want to be believe", que enseña un tramo de la Avenida Baldorioty de Castro en San Juan, con esa frase-letrero desplegada en una estructura modesta. ¿En qué queremos creer? ¿En el desarrollo? ¿En la Isla paraíso del Caribe? ¿En la convergencia social? Son preguntas a las que Mena nos puede referir con frecuencia en su trabajo.



"I want to believe", entre otras cosas, ofrece un trazo del contraste social entre la indigencia y la opulencia marcada por estructuras empobrecidas que languidecen y de fondo vetustas edificaciones que están más cerca del cielo. Mientras, en primer plano aparecen vehículos que transitan por la avenida; metáfora del habitual caminar y dar la espalda a lo que ocurre a nuestro lado.

Inmediatamente el artista nos lleva en otra de sus fotografías a la barriada urbana coronada con el mensaje: "La pobreza es el resultado de la incapacidad de no valorar tus propias riquezas". Entonces, ¿qué necesitamos para vivir? ¿cuántas cosas nos hacen falta? ¿cuáles son las riquezas?

En la presente muestra Mena sólo presenta espacios abiertos, a diferencia de trabajos anteriores en los cuales indagaba con su lente lugares cerrados, como habitaciones y otras estancias.

Según explica, en su trabajo hay "un proceso de exploración de lo interior en esos espacios y luego de los espacios urbanos. Me fijo en las características arquitectónicas de esos espacios y su entorno cultural". Sostiene que siempre busca "destacar una realidad".

Respecto a la imagen, la novelista y ensayista estadounidense Susan Sontag (1933-2004), establecía una diferencia entre la pintura y la fotografía, y de esta última decía que no era sólo una imagen o una interpretación de la realidad, sino un "rastros" de la realidad, como lo puede ser una huella.

Eso es lo que presenta el artista Jason Mena, una huella para que le sigamos el rastro y descubramos otras realidades.

CARLOS ANTONIO OTERO APONTE

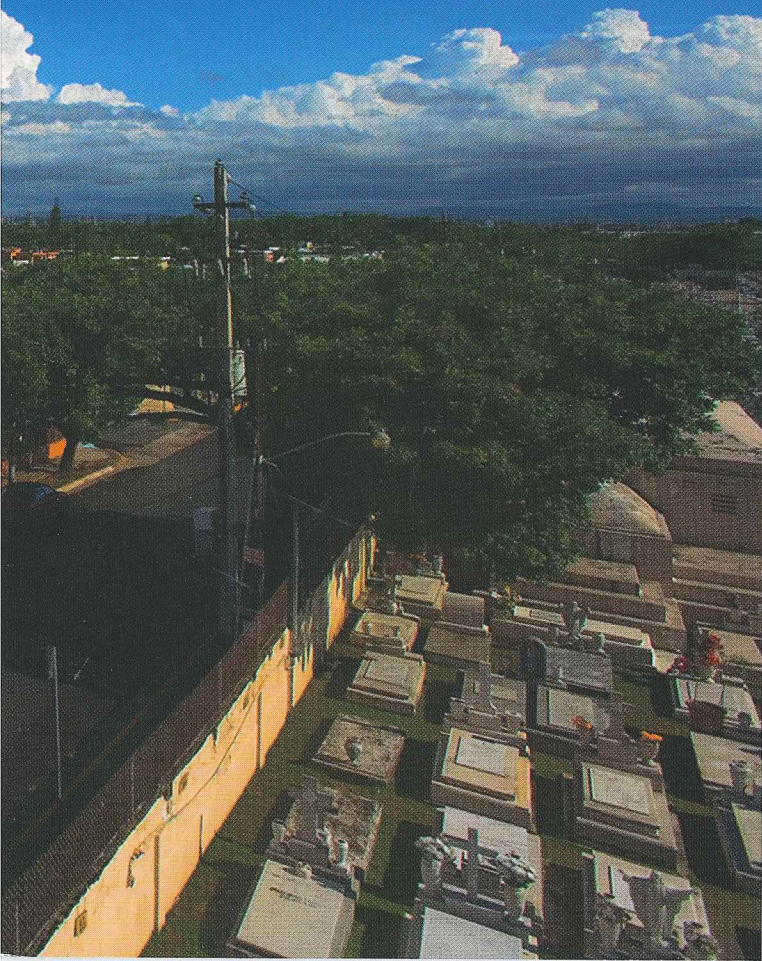
5- I want to believe, 2007

OBRAS

- 1- Blah! Blah! Blah!
2008
40" x 60"
- 2- Color field
2008
60" x 40"
- 3- Desgraciado es el país en necesidad de héroes
2008
60" x 40"
- 4- Hell
2008
60" x 40"
- 5- I want to believe
2007
60" x 40"
- 6- La pobreza es el resultado de la incapacidad de no valorar tus propias riquezas
2007
60" x 40"
- 7- Now is the time
2008
40" x 60"
- 8- Tal vez asociaban esto con algún fabuloso acontecimiento
2008
40" x 60"
- 9- Temptation is just around the corner
2008
60" x 40"
- 10- Todo es mentira
2007
40" x 60"

Todas las fotografías fueron impresas en Ultrachrome Print.

«En espacios donde usualmente se venden ilusiones
yo busco destacar realidades»...J.M.



JASON MENA nació en Nueva York en 1974. Obtuvo un bachiller en Pintura en la Escuela de Artes Plásticas (EAP) en el Viejo San Juan. Ha expuesto individual y colectivamente en Puerto Rico, Estados Unidos, Rusia, Europa y República Dominicana, donde recibe mención honorífica del Museo de Arte Moderno y una invitación como asistente curador en la bienal de fotografía *Photoimagen 08*. En el 2009 se destacó al ser seleccionado junto a 26 artistas internacionales al "Premio Artistas Emergentes" de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO en Madrid. Recientemente su obra fue seleccionada para participar en la primera edición de *Madridfoto*, feria internacional europea orientada a la presentación diversa de expresiones y tendencias de la fotografía contemporánea.

USC
UNIVERSIDAD DEL
SAGRADO CORAZÓN

CRÉDITOS

Directora y Curadora / Adlín Ríos Rigau
Coordinador y diseño catálogo / José Fonseca
Ensayo / Carlos Antonio Otero Aponte
Biografía / Carla Acevedo Yates
Impresiones Fotográficas / Foto One
Enmarcados / Osvi Arte
Impresión / Elmendorf

AGRADECIMIENTOS

Carmen y Esteban Mena
Carmen Correa
Arq. Luis Gutiérrez
Dr. Emilio Juncosa
Osvaldo Santiago Arocho

14 de mayo de 2009

Galería USC

(787) 728-1515 ext. 2561

jfonseca@sagrado.edu



GALERÍA DE ARTE
Universidad del Sagrado Corazón

P.O. Box 12383, San Juan P.R. 00914-0383