

ordenando mi espacio...

10 años

Galería de Arte de la Universidad del Sagrado Corazón
12 de septiembre . 1 de noviembre de 2007

La Galería de Arte inicia el año académico 2007-2008 de la Universidad del Sagrado Corazón con una exposición de marcada intención educativa: una década de la producción gráfica de la artista Lydimarie Aponte Tañón. Así la institución reitera su propósito de fortalecer el proceso educativo con muestras que ilustren los logros de los artistas jóvenes puertorriqueños que se han esforzado afirmativamente en sus campos de expresión. De igual manera, la exposición *10 Años de lat* encarna nuestra visión de desarrollar una programación heterogénea, que presente la gran diversidad de las manifestaciones estéticas.

El diseño gráfico es un tema que se presenta con poca frecuencia en el ámbito museográfico global, y Puerto Rico no es la excepción. En este aspecto, la Galería de Arte se enorgullece de ser la institución que presentó en 1995 una de las pocas exhibiciones que se han realizado en el país sobre esta materia. En aquella ocasión celebramos el décimo aniversario de ID Group y es meritorio recordar que la exhibición fue muy visitada y exitosa. En esta ocasión Abner Gutiérrez, diseñador principal de ID Group, es quien escribe los apuntes para el catálogo.

Con más de tres lustros de diferencia y como producto de otra generación, desde hoy, 12 de septiembre, hasta el 1 de noviembre de 2007, el público

y los estudiantes de arte de las instituciones de educación superior tendrán la rara oportunidad de ver cómo se inserta el diseño gráfico en la vida cotidiana y profesional de Puerto Rico. Si es cierto que todo lo que nos rodea es diseñado por alguien, entonces es importante que veamos y apreciemos ejemplos de las distintas categorías de uso a las que puede aplicarse un buen diseño.

Lydimarie Aponte Tañón se ha desempeñado en este campo desde 1990 y como principal diseñadora de *lat* **Diseño Gráfico** desde 1997.

Durante esta sólida trayectoria, nuestra artista ha producido una obra que incluye logotipos, identidades institucionales, invitaciones, catálogos de exposiciones de arte, carteles y libros, entre muchos otros. Esta producción se distingue por su elegancia y claridad gráfica, elementos que han generado piezas impactantes y acertadas, en las que el mensaje visual cumple su cometido.

Los numerosos premios obtenidos a nivel nacional e internacional así lo comprueban.

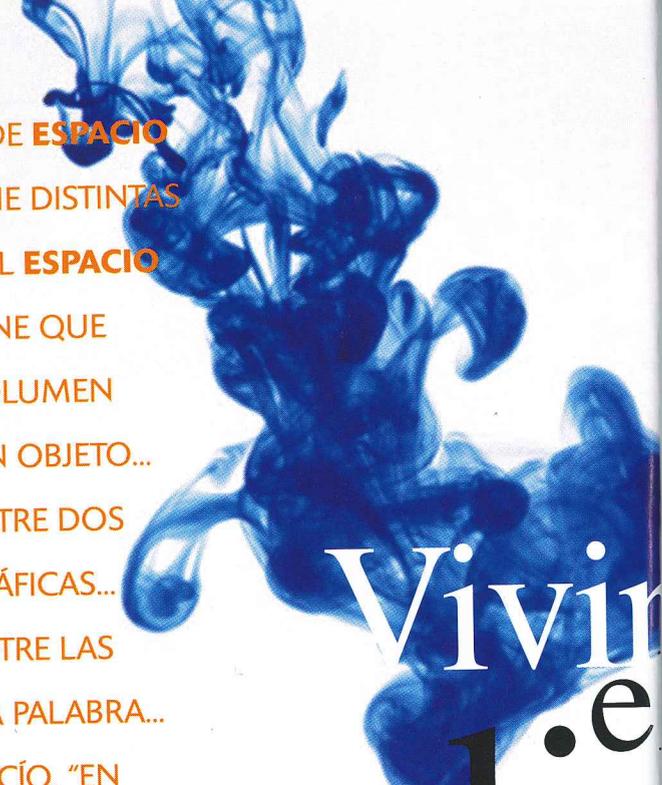
Esta Galería felicita a Lydimarie por su tesón y su talento, y reconoce su importante contribución al diseño gráfico en Puerto Rico. Entendemos que esta exposición será un vehículo de aprendizaje y un motivo de inspiración para los futuros diseñadores gráficos puertorriqueños.

ADLÍN RÍOS RIGAU

ESPACIO

EL CONCEPTO DE **ESPACIO**
EN DISEÑO TIENE DISTINTAS
EXPRESIONES: EL **ESPACIO**
FÍSICO QUE TIENE QUE
VER CON EL VOLUMEN
QUE OCUPA UN OBJETO...
EL **ESPACIO** ENTRE DOS
LÍNEAS TIPOGRÁFICAS...
EL **ESPACIO** ENTRE LAS
LETRAS DE UNA PALABRA...
EL **ESPACIO** VACÍO, "EN
BLANCO", EN UNA PÁGINA
DE REVISTA... EL **ESPACIO**
LLENO DE IMÁGENES...
EL **ESPACIO** DE TIEMPO
QUE LE TOMA A UNA IDEA
NACER Y MADURAR... NOS
"**ESPACIAMOS**" CUANDO
CONTEMPLAMOS, CUANDO
MIRAMOS HACIA NUESTRO
INTERIOR...

ABNER GUTIÉRREZ



Vivir e diseño

"Diseñar es como parir un hijo", me dice Lydimarie acerca de su proceso creativo. Algunos proyectos fluyen sin problemas; otros (la mayoría) presentan complicaciones, a veces en su etapa embrionaria, en su proceso de gestación o a la hora final. Pero una vez completados, "salidos a la luz", son motivo de orgullo y deleite, y todas las penas y dificultades que pasamos en el camino se olvidan, las echamos a un lado para celebrar.

El diseño gráfico implica la gestión de comunicar con efectividad mensajes de unas personas a otras, y por eso es importante trabajar con gente que te agrade. Usualmente el trabajo más valioso y significativo surge cuando existen relaciones afectivas con el cliente... cuando se comparten unos principios comunes, cuando tu visión de la vida es congruente con la del cliente. Esto genera credibilidad y confianza. Para Lydimarie, tener esta confianza y lograr total libertad de expresión creativa es vital. "Necesito poder explorar y experimentar con ideas, sin restricciones, para madurar mis conceptos y hacerlos realidad".

Por supuesto, en el buen diseño, estos elementos afectivos y creativos se combinan de forma balanceada con investigación, análisis y planificación. El equilibrio entre pertinencia y creatividad es de vital importancia para asegurar la solución más adecuada en cada situación. Me dice Lydimarie que antes de empezar un proyecto, acostumbra "sacarle" toda la información posible al cliente: el objetivo, el público, el presupuesto, el itinerario, qué es lo que se debe comunicar, las prioridades... con el propósito de tener una idea clara de todo lo que se necesita para desarrollar el proyecto.



Tarjeta de Navidad para el *National Aquarium en Baltimore*, 1990.

En pocas palabras, el diseñador gráfico es un estratega al servicio de su cliente. Domina y puede asociar referencias y códigos culturales para adecuarlos a las necesidades específicas de cada proyecto. Mediante el "uso poético" de sus recursos, le posibilita a su público una experiencia sensorial, cerebral y emocionalmente fuerte que a la vez responde al problema de comunicación que se le ha presentado. En este proceso de optimizar la eficacia de la comunicación, el diseñador gráfico crea nuevos significados y es capaz de influenciar, positiva o negativamente, el comportamiento del público.

A esto se ha dedicado Lydimarie en su carrera profesional de 17 años, incursionando en distintas áreas, tales como la identidad corporativa, las exhibiciones, el diseño de empaques y la señalización, entre tantas otras.

Sin embargo, las publicaciones han sido su medio favorito y dentro de éste ha cultivado una trayectoria reconocida a nivel local e internacional. Su "repertorio" incluye desde libros de arte y catálogos de artistas hasta invitaciones para funciones de gala, folletos, boletines, carteles e informes anuales.

Su trabajo nos muestra a Lydimarie, en efecto, como una estratega y como una poeta visual. Entre sus influencias destaca a Paul Rand y las escuelas de Basilea (Suiza), Brasil y Alemania, lo cual representa en su obra una interesante mezcla de sencillez, disciplina, orden, exuberancia y colorido. En su experimentación con formatos poco comunes y técnicas de impresión como el repujado, troquelados, tintas metálicas y acabados variados crea un lenguaje expresivamente rico, personal y muchas veces sorprendente. Otras piezas presentan una elegancia sencilla, pero vibrante y elocuente. Sea como sea, la mayoría de su trabajo para material impreso ha planteado retos de producción por lo complejo y exigente de la ejecución, siempre yendo más lejos, elevando el estándar de lo que es posible producir. Estoy seguro de que cuando un proyecto de Lydimarie llega a la imprenta, los prensitas "tiemblan", pero el resultado bien vale el esfuerzo.

"Disfruto dando vida al material crudo", dice, y su obra definitivamente está llena de vida. Es relevante, clara, única, diferente, responsable, útil, funcional y sostenible. Evoca y provoca pasión, admiración, respeto. Comunica, convence y conmueve.

Gracias, Lydi, por tu creatividad, tu sencillez, tu complejidad y tu compromiso incondicional de vivir a plenitud el diseño.

ABNER GUTIÉRREZ



presenta
ador gráfico

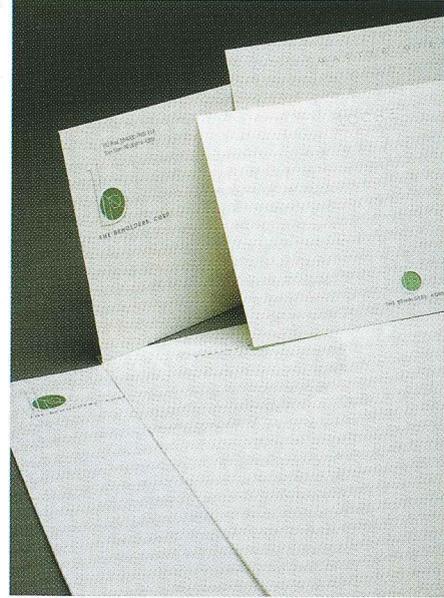
icacia de
z de influ

isual. Ent
Brasil y

vida. Es
le. Evoc

isable, út
Comun



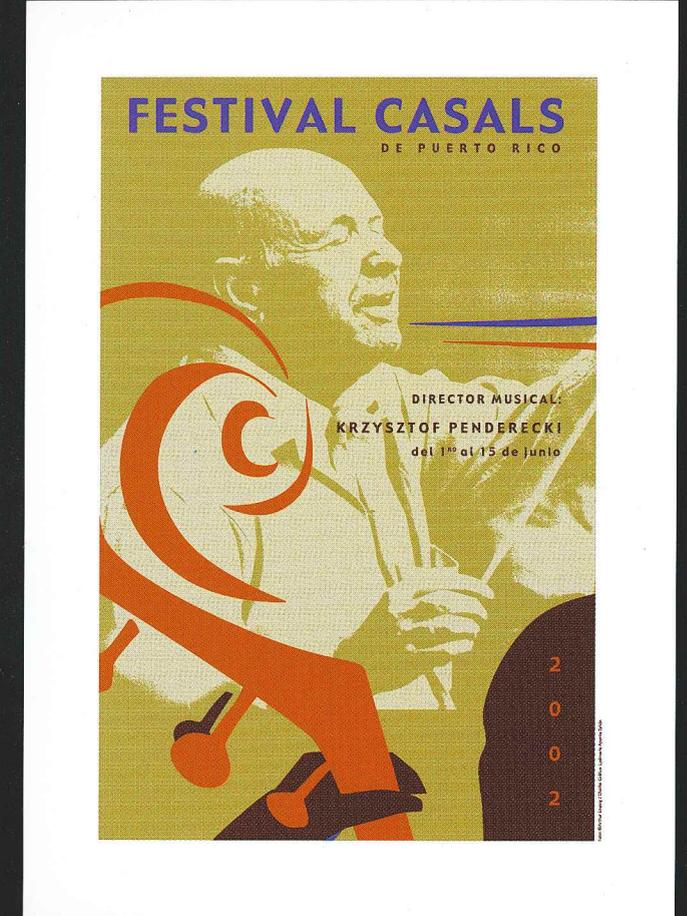
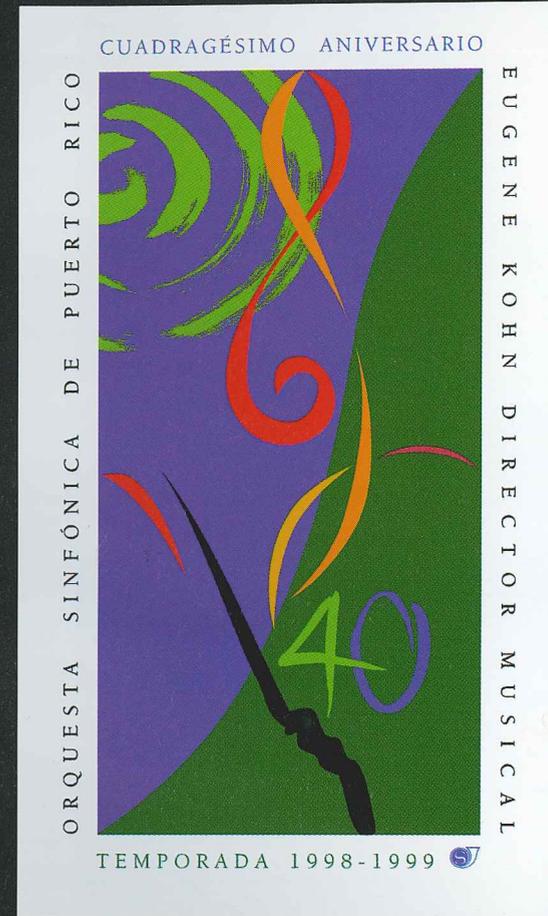


THE BEHOLDERS, CORP.

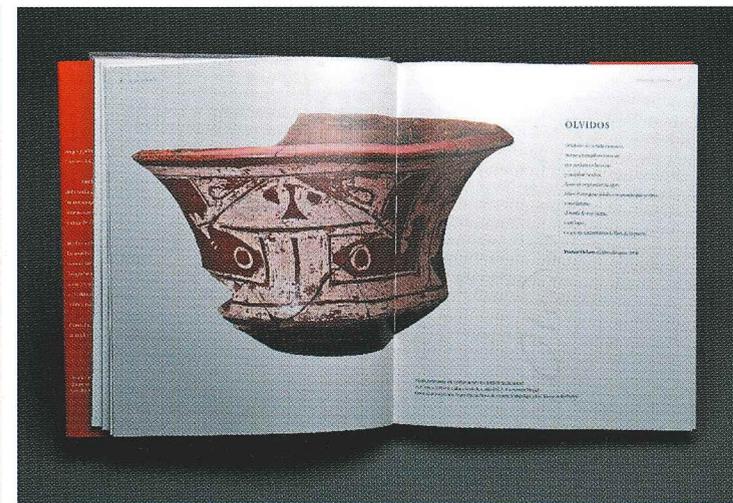
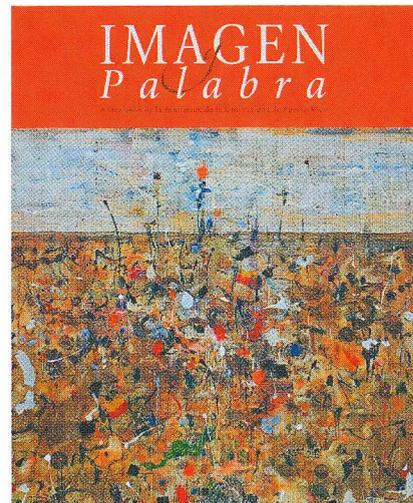
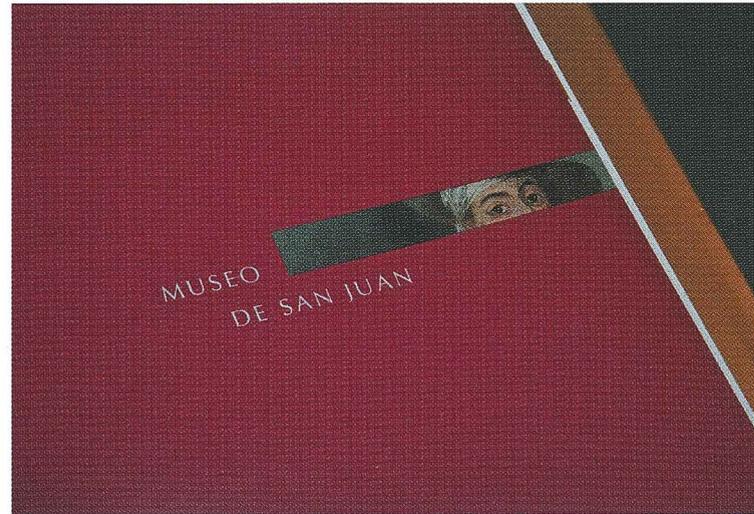
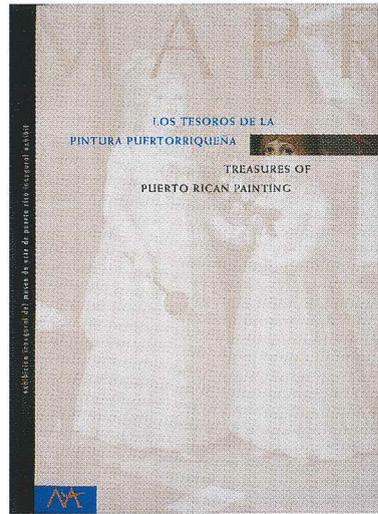


ARQ. SALVADOR ALEMAÑY

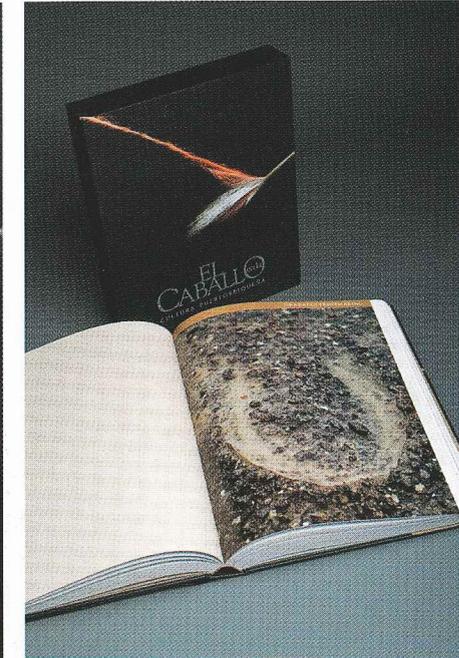
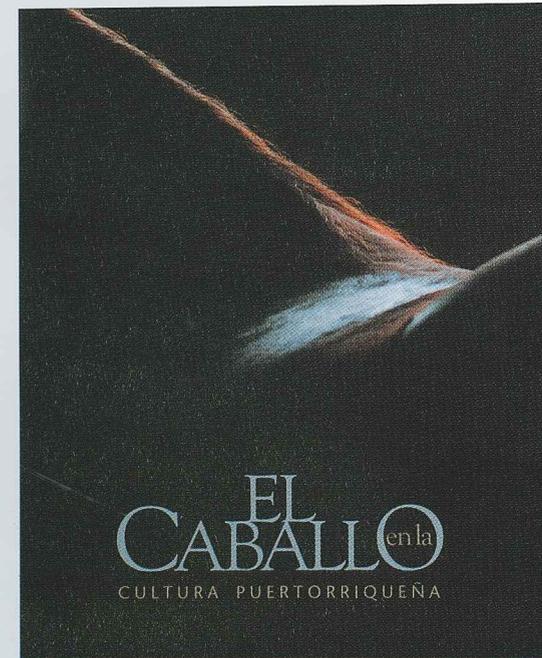
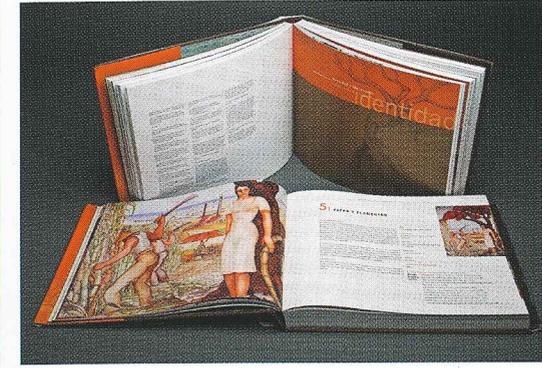
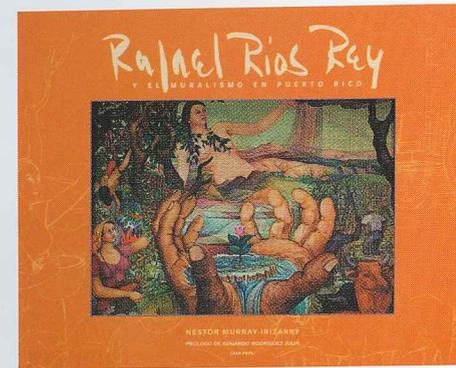
1. Logo y papelería, *The Beholders, Corp.*, Premio a la Excelencia en Diseño, 8vo Certamen de Diseño e Impresión American Paper Corp., 2004.
2. Logo y carpeta de presentación, *Ellip-c Interactive Multimedia*.
3. Logo y papelería, *arquitecto Salvador Alemañy*.



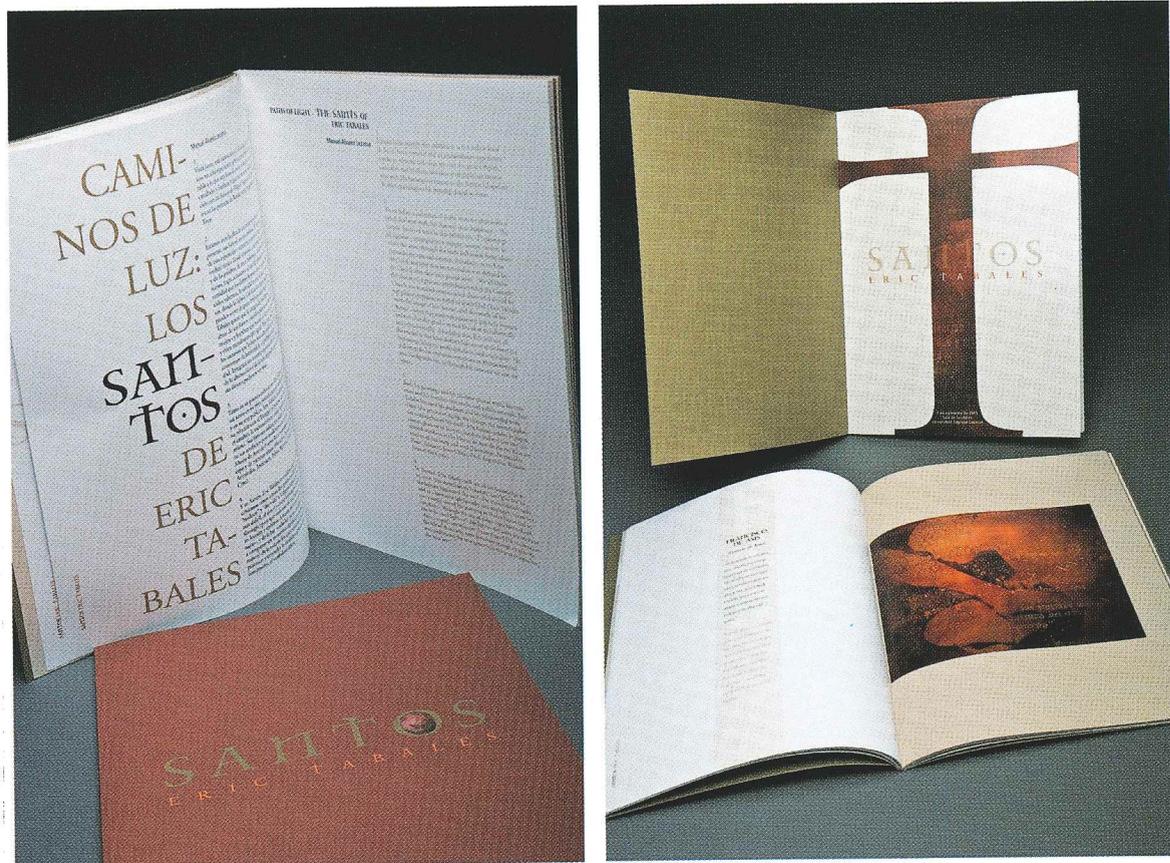
1. Cartel conmemorativo *40 años de la Orquesta Sinfónica de Puerto Rico*, Premio a la Excelencia en Diseño, 3er Certamen de Diseño e Impresión American Paper Corp., 1999.
2. Cartel para el *Festival Casals de Puerto Rico*, 2002.



1. Libro de la exhibición inaugural del Museo de Arte de Puerto Rico *Los tesoros de la pintura puertorriqueña*.
 2. *Imagen y palabra*, libro conmemorativo de los 100 años de la fundación de la Universidad de Puerto Rico.



1. Libro *Rafael Ríos Rey y el muralismo en Puerto Rico*, Casa Paoli y Sociedad Amigos de Rafael Ríos Rey, Premio de la Asociación Internacional de Críticos de Arte, Capítulo de Puerto Rico, 2006.
 2. Libro *El caballo en la cultura puertorriqueña* para la exhibición homónima.



1. Catálogo para la exhibición *Santos* de Eric Tabales, Premio de la Asociación Internacional de Críticos de Arte, Capítulo de Puerto Rico, 2006.



1. Catálogo para la exhibición *Fabian Marcaccio* en el Museo de Arte de Ponce.
 2. Catálogo para la exhibición *Gala* de Antonio Martorell, Galería Petrus, Premio a la Excelencia en Diseño, 9no Certamen de Diseño e Impresión American Paper Corp., 2006.



1. Catálogo para la exhibición *Joyas* de Hiram Montalvo, Premio a la Excelencia en Diseño, 7mo Certamen de Diseño e Impresión American Paper Corp., 2003.
2. Folleto para la exhibición *Carlos Marichal, poeta de la línea*, Museo de la Universidad de Puerto Rico. Libro homónimo (no ilustrado), Premio de la Asociación Internacional de Críticos de Arte, Capítulo de Puerto Rico, 2004.
3. Catálogo *Creadores cubanos*, 8vo Certamen de Diseño e Impresión American Paper Corp., 2004.
4. Boletín *Museo de Arte de Puerto Rico*, Mención Honorífica, Museum Publications Design Competition, 1998.
5. Catálogo, cartapacio y folleto del *Conservatorio de Música de Puerto Rico*. Folleto, Mención Honorífica, 8vo Certamen de Diseño e Impresión American Paper Corp., 2004.



1. Invitación *Arnaldo Roche - Fraternos*, Mención Honorífica, 7mo Certamen de Diseño e Impresión, American Paper Corp., 2003.
2. Invitación *Cena de Honor Centenario Universidad de Puerto Rico*, Mención Honorífica, 8vo Certamen de Diseño e Impresión American Paper Corp., 2004.
3. Invitación de boda.
4. Varias invitaciones para exhibiciones de arte.



Invitaciones: *Gala del Museo de Arte de Puerto Rico.*

1. Primer Premio en Invitaciones a Eventos Especiales, Museum Publications Design Competition, 1999.
2. Premio a la Excelencia en Diseño, 5to Certamen de Diseño e Impresión American Paper Corp., 2001.
3. Premio a la Excelencia en Diseño, 7mo Certamen de Diseño e Impresión American Paper Corp., 2003.
4. Premio a la Excelencia en Diseño e Impresión, 9no Certamen de Diseño e Impresión American Paper Corp., 2006.



1. Señalización e iconografía para el *Museo de Arte de Puerto Rico.*
[Proyecto en colaboración con Mara A. Robledo y René Delgado]

Lydimarie Aponte Tañón | Datos Profesionales |**Educación**

1986-1990

Maryland Institute College of Art,
Baltimore, MD: BFA en Comunicación
Visual, Diseño Gráfico

Lista del Decano 1986-1990

Beca Maryland Institute College of Art

Beca Departamento de Comunicación Visual

1990

Essex Community College, Essex, MD

1988-1989

Johns Hopkins University, Baltimore, MD

1987

Universidad del Sagrado Corazón

Experiencia

1997-Presente

Diseñadora principal, lat Diseño Gráfico

Diseño gráfico corporativo y ambiental, exhibiciones,
publicaciones y productos.

1992-1997 | Diseñadora gráfica

Graf, Inc., Santurce, PR

Clientes: Campaña Margarita Penón

Juegos Centroamericanos y del Caribe 1992

Compañía de Turismo/Ambientación Aeropuerto

Comisión Pro Sede Olimpiadas 2004

Sargasso

1991-1992 | Diseñadora gráfica

Concilio de Diseño de PR, Hato Rey, PR

1991-1993 | Profesora

Atlantic College, Guaynabo, PR

1990-1991 | Freelance

Corporate Communicators, West Indies & Grey, Foote, Cone &
Belding, Lord & Yagnam, Arteaga & Arteaga, Ediciones Santillana,
Editorial Norma**Cientes**

Academia María Reina

A. Cueto Gallery

Asociación Latinoamericana de Escuelas y Conservatorios de Música

Caribe Federal Credit Union

Centro Budista Padmasambhava

Coalición de Asma de Puerto Rico

Colegio de Arquitectos y Arquitectos Paisajistas de Puerto Rico

Comisión Caguas hacia el Nuevo Milenio

Comisión del Centenario PR - EE.UU.

Conservatorio de Música de Puerto Rico

Corporación de las Artes Musicales; Orquesta Sinfónica y Festival Casals

Corporate Events Planners

Correctional Health Services

...de Museo - Galería de Arte

Diseño Isleño

Editorial de la Universidad de Puerto Rico

Editorial McGraw-Hill

Educational Development Group

Ellip-c Network Technologies

Empresas Berdud

Escuela Puertorriqueña del Arte Ecuestre

Fideicomiso de Conservación

Fideicomiso de la Escuela de Derecho, Universidad de PR

Fundación de Arte Sacro Antonio Roig Ferré

Galería Petrus

Gómez Fine Art - Galería

Hispania Home Mortgage

Instituto de Cultura Puertorriqueña - Museos y Parques

Los Cidrines

Luna Films

Municipio Autónomo de Caguas - Oficina de Desarrollo Cultural y

Desarrollo Económico

Museo de Arte de Ponce

Museo de Arte de Puerto Rico

Museo de Historia, Antropología y Arte de la Universidad de Puerto Rico

Oficina del Contralor

Oficina del Presidente de la Universidad de PR

Oficina Estatal de Conservación Histórica

OSHA

Pearson Education Caribbean

Sucesora Pedro Cortés, Inc.

The Wellness Club, Fitness & Spa

Training and Consulting Services, Inc.

URI Art Gallery

Walter Otero Gallery

PremiosAsociación Internacional de Críticos de Arte,
Capítulo de Puerto Rico:Catálogo *La Creación de un universo* - Hiram Montalvo, 2007Catálogo *Santos* - Eric Tabales, 2006Libro *Rafael Ríos Rey* - Néstor Murray, 2006Libro *Carlos Marichal, poeta de la línea*, 2005Catálogo *Mitos y dioses* - Eric Tabales, 2005

11mo Certamen de Diseño e Impresión,

American Paper Corp. 2007

Mención Honorífica y Fox River Award of Excellence:

Invitación IX Gran Gala Museo de Arte de Puerto Rico

10mo Certamen de Diseño e Impresión,

American Paper Corp. 2006

Premio a la Excelencia en Diseño y

Mohawk Award of Excellence:

Catálogo *Walt Dehner* - ...de Museo - Galería de Arte

Fox River Paper & Optimus Award 2006:

Invitación VIII Gran Gala Museo de Arte de Puerto Rico

9no Certamen de Diseño e Impresión,

American Paper Corp. 2006

Premio a la Excelencia en Diseño:

Catálogo *Antonio Martorell - Gala*

Invitación VII Gran Gala Museo de Arte de Puerto Rico

8vo Certamen de Diseño e Impresión,

American Paper Corp. 2004

Premio a la Excelencia en Diseño:

Papelería, The Beholders, Corp. - Arnaldo Roche

Catálogo *Creadores cubanos* - A. Cueto Gallery

Menciones: Folleto Conservatorio de Música de Puerto Rico,

Invitación Centenario UPR - Oficina del Presidente, UPR

Southern Books Competition 2002

Portada del libro *Myrna Báez: una artista ante su espejo*

7mo Certamen de Diseño e Impresión,

American Paper Corp. 2003

Premio a la Excelencia en Diseño:

Invitación Gala Museo de Arte de Puerto Rico

Catálogo *Joyas* - Hiram MontalvoMención: Invitación *Fraternos* - Arnaldo Roche

5to Certamen de Diseño e Impresión,

American Paper Corp. 2001 Premio a la Excelencia en Diseño:

Invitación Gala Museo de Arte de Puerto Rico

Museum Publications Design Competition 1999
Primer Premio en Invitaciones a Eventos Especiales:
Segunda Gran Gala Museo de Arte de Puerto Rico3er Certamen de Diseño e Impresión,
American Paper Corp. 1999

Premio a la Excelencia en Diseño:

Invitación Cena - Concierto Pre-apertura MAPR

Catálogo del Museo de Arte de Puerto Rico

Primer Premio en Categoría Cartel:

40 años de la Orquesta Sinfónica de Puerto Rico

Merit Award, Citi Paper USA, Inc. 1999

Uso de Papel: Catálogo del Museo de Arte de Puerto Rico

American Corporate Identity 1999

Identidad Corporativa: Turabo Medical Group

Museum Publications Design Competition 1998

Mención Honorífica: Boletines del Museo de Arte de Puerto Rico

American Corporate Identity 1997

Identidad Corporativa: Comisión Pro Sede Olimpiadas 2004

VIII Certamen Excel 1996

Identidad Corporativa: Comisión Pro Sede Olimpiadas 2004

VIII Certamen Excel 1995

Identidad Corporativa: Compañía de Turismo

American Corporate Identity 1994

Identidad Corporativa: Sargasso

Design Co-op / Maryland Institute College of Art 1989:

Tarjeta de Navidad - Baltimore National Aquarium

Logo - Walk Against Hunger in Africa

Tarjetas de Navidad - Maryland Food Committee

Folleto - National Association of WIC Directors

Folleto - National Association for the Homeless

Exhibiciones

2007

Ordenando mi espacio, 10 Años de lat Diseño Gráfico

Galería de Arte, Universidad del Sagrado Corazón, Santurce, PR

Asociaciones

1996-2000

Socia fundadora - Asociación de Diseñadores Gráficos de PR

Adlín Ríos Rigau [Directora y curadora]
 José A. Fonseca [Coordinación general, promoción y redacción]
 Abner Gutiérrez [Apuntes]
 Arq. Otto Reyes [Diseño de sala]
 René Delgado [Diseño de sala y montaje]
 Lydimarie Aponte Tañón [Diseño de invitación y catálogo]
 Johnny Betancourt [Fotografía]
 María Eugenia Hidalgo [Edición]
 American Paper Corp. [Papel]
 Carlos Cruz de Elmendorf Colors, Inc. [Impresión]
 Model Offset Printing [Acrílico troquelado]
 Sun Colors Digital Graphics [Impresos en vinilo]
 Taller Gráfico Coquí [Rotulación en vinilo]
 ASM Precast [Fabricación de marcos en metal para instalación]

Universidad del Sagrado Corazón

Diseñadores gráficos que han colaborado con **lat**:

Víctor Báez
 Analya Belisario
 Enrique Carrión [Ilustrador]
 Ángel Cruz
 Bianca Delgado
 Gaddiel López
 Mara A. Robledo
 Irma Sanabria
 Gladys Serrano

Asunción Cantres
 Lourdes Folch [American Paper Corp.]
 Heriberto Nieves
 Stephanie Ortiz



Galería de Arte
 Universidad del Sagrado Corazón
 PO Box 12383
 San Juan PR 00914-0383
 Tel. (787) 728-1515 ext. 2561
 e-mail: jfonseca@sagrado.edu



Portada: *Esse perlado blanco* con textura, cubierta de 84 lbs.
 Impresa a 4 colores proceso y estampada con negro mate.

Interior: *Sappi Lustro Dull* blanco, papel de 100 lbs.
 Pag.7, *Esse blanco* con textura, cubierta de 80 lbs., troquelada.
 Impreso a 4 colores proceso.

Q [lat]